



**EconomyUp.it**  
L'Italia che vuole crescere



E' un'iniziativa di Cor.Com

Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | VIDEO | OPINIONI | REPORT | MINDGAMES

HOME » INNOVAZIONE » Trovare lavoro con il web in 7 mosse

cerca nel sito

Like 12

Tweet 5

+1 0

Share 13

Share 7

## STRUMENTI

## Trovare lavoro con il web in 7 mosse

Il JobsAct è legge, ma cercare un'occupazione non è facile. Il mercato si è ormai spostato su Internet. L'autore del libro "Job Search 2.0" ha preparato per EconomyUp una miniguia per usare al meglio la Rete e le relazioni. Che restano il metodo più efficace per "occuparsi"

di Riccardo Maggiolo \*



*Il Jobs Act è legge, dopo il voto di fiducia al Senato. Adesso mancano i decreti di attuazione e gli effetti delle nuove regole si vedranno solo a partire dalla seconda metà del 2015. Resta il fatto che trovare un lavoro, anche dopo la fine del famigerato Articolo 18, non è facile. E che il mercato dove si incontrano domanda delle aziende e offerta si è spostato ormai sul web. Il luogo dove ci sono le informazioni che ci riguardano. Dove trovare le informazioni sui datori di lavoro e promuovere la propria immagine professionale. Ma soprattutto, il luogo dove ampliare, gestire e sfruttare al meglio la propria rete di relazioni, da sempre il metodo più efficace per trovare lavoro. A questo nuovo "mercato del lavoro" è dedicato il libro appena pubblicato da Franco Angeli JOB SEARCH 2.0 Trovare lavoro in 7 mosse nell'era di Facebook e Twitter di Riccardo Maggiolo. Che le ha sintetizzate così per EconomyUp.*

## 1. Espandi la rete

In tutto il mondo, circa il 70% delle persone trova lavoro con i contatti. La nostra rete sociale è mediamente fatta di 100 persone, il che vuol dire che le relazioni di 2° grado possono teoricamente arrivare a 10.000. Con il web 2.0, questo numero già ingente può aumentare sensibilmente, ma soprattutto può essere gestito meglio. Non è infatti la quantità ma la qualità delle relazioni a fare la differenza.

## 2. Mostra e dimostra

Internet mette a disposizione di tutti la possibilità di mostrare le proprie competenze e capacità professionali a una vasta platea. Da sempre, vedere è più persuasivo che ascoltare, e dare una prova concreta di quello che possiamo fare – magari raccogliendo anche feedback positivi dagli utenti – è il modo migliore per dare al datore di lavoro prova del nostro valore.

## 3. Discuti dei tuoi interessi

Come dicevamo, è la qualità dei contatti a fare la differenza più che la loro quantità. Le persone che fanno trovare lavoro sono quelle che si fidano di noi perché condividiamo gli stessi interessi o aspirazioni. Tramite forum e gruppi ed esprimendo la propria professionalità sul web abbiamo la possibilità di entrare in contatto con questo tipo di persone e costruire relazioni professionali solide che possono dare vita a nuove inaspettate opportunità.

## STARTUP BASE

IL PIÙ GRANDE DATABASE DELLE STARTUP ITALIANE

IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE

GLI EVENTI SULLE STARTUP

**Pinevent**  
Tutti i tuoi eventi business in tasca

Scopri e gestisci oltre 500 eventi Business ICT

www.pinevent.biz

disponibile su

EconomyUp la newsletter

The news you need: ISCRIVITI!

## Appuntamenti



Italia Restarts Up, ecco come funzionerà lo "speed-date" delle startup

Il 9 dicembre l'Ice farà incontrare a Milano 69 neo-imprese con una sessantina di venture capitalists stranieri. I nomi sono ancora "segreti", ma saranno soprattutto francesi anche se non mancheranno americani, asiatici e nordeuropei. L'obiettivo è aiutare le "scaleup", le società in crescita che hanno bisogno di almeno 800mila euro

**4. Assumi il datore**

Oggi l'approccio al mondo del lavoro va rovesciato: non deve essere il datore di lavoro a scegliere ma il lavoratore. Individuare sul web le aziende in cui potremmo dare il maggiore contributo e in cui ameremmo lavorare fa in modo che il datore si senta scelto e che veda nel candidato un valore aggiunto. Questo permette di accedere all'enorme parte sommersa del mercato del lavoro, ovvero far nascere l'esigenza di creare lavoro invece di aspettare che si crei.

**5. Crea un progetto**

Per farci assumere dobbiamo dare prova concreta del vantaggio competitivo che portiamo in dote, e non c'è modo migliore di farlo che creare un progetto. Studiando su internet l'azienda e raccogliendo informazioni su prodotti, servizi, punti di forza e di debolezza, possiamo avanzare una proposta concreta su come potremmo mettere al servizio del datore le nostre competenze per aiutarlo ad avere un vantaggio competitivo.

**6. Auto-candidati**

Tutti i passi precedenti servono a poco se non si ha la forza di proporsi di persona. Occorre cercare tra la rete di conoscenze qualcuno che possa metterci in contatto con l'azienda obiettivo, e in caso non si trovasse nulla proporsi autonomamente. Fortunatamente, la presenza sul web e sui social delle aziende è un canale in più per entrare in contatto, segnalare contenuti preziosi, inoltrare il proprio progetto. Anche se l'azienda non ha posizioni aperte.

**7. Esci**

Internet e i social network sono il completamento della vita reale e non il contrario. Siamo animali sociali: abbiamo bisogno di guardarci negli occhi, stringerci la mano, respirare la stessa aria per fidarci di qualcuno. Una mail si cancella in un nano-secondo, una telefonata si evita facilmente... Occorre uscire di casa e incontrare di persona chi potrebbe aiutarci nella nostra ricerca del lavoro. Anche in questo il web può esserci di aiuto, svelandoci dove e quando potremo incontrare le persone che ci interessano.

04 Dicembre 2014

TAG: Facebook, Twitter, Franco, Angel, mail, giovani, lavoro disoccupazione

**Articoli Correlati**



**L'INTERVISTA**  
 Petazzi (Musement): «Assumeremo 15 persone, Jobs Act permettendo»



**L'INTERVISTA**  
 "La fine del posto fisso? Non significa precarietà ma innovazione"



**OCCUPAZIONE**  
 L'impiego dei sogni si trova online



**ROTTAMAZIONI**  
 Posto fisso addio, ora nel lavoro conta l'employability

**Commenti**

Nickname  
  
 E-mail  
 \* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato  
 Titolo del commento  
  
 Testo del commento

Invia

Nessun commento

**Strumenti**

**Ecco il più grande database delle startup italiane**

EconomyUp ha realizzato il più grande archivio d'Italia sulla nuova imprenditoria con tutte le startup, non solo hi-tech e non solo finanziate, in un unico database: oltre 2mila nuove imprese che vogliono cambiare il nostro Paese. Un prezioso strumento di orientamento per chi fa parte dell'ecosistema, consultabile gratuitamente da tutti coloro che si registrano al sito

**PAGAMENTI digitali**

**SEGUI L'INNOVAZIONE DEI SISTEMI DI PAGAMENTO**

ePayment  
 Carte  
 eCommerce  
 eID

FEED DA: **COR.COM**

- AGENDA DIGITALE, NASCE IL TAVOLO DI COORDINAMENTO DELLE REGIONI
- IBARRA: "METROWEB SIA APERTA, WIND PRONTA AD ENTRARE CON INFOSTRADA"
- AGENDA DIGITALE, DELRIO: "HO TROVATO 20 PIANI, SERVE COORDINAMENTO"
- BANDA LARGA, PITRUZZELLA: "NEWCO RESTA SOLUZIONE OTTIMALE"
- AGID, INTESA CON VEGA PER CENTRARE GLI OBIETTIVI DI AGENDA DIGITALE 2020