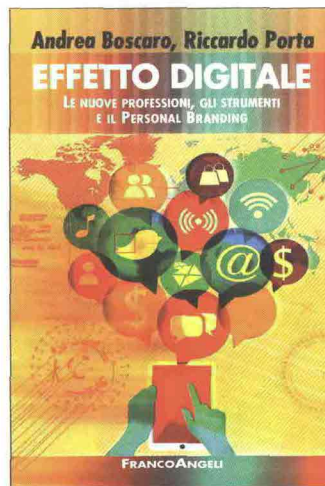


# Effetto digitale

di Serena Adriana Poerio

**Q**uanto tempo - dal momento che il tempo risulta essere elemento che caratterizza la Rete - avete impiegato a scrivere *Effetto digitale*? Questa la domanda rivolta a uno dei due autori, **Riccardo Porta**, che insieme ad **Andrea Boscaro**, entrambi professionisti del settore, è al suo secondo libro, dopo che il primo, *Tecniche di web-marketing*, è giunto alla sua quarta ristampa. “Non molto, perché i temi trattati sono il nostro pane quotidiano”. Per chi è del settore il testo si presenta, infatti sin da subito, come una guida, semplice e veloce per districarsi nell’ormai complesso e articolato mondo digitale. In alcune pagine del libro alcune tecniche di scrittura sembrano essere mutate dalla Rete, i concetti sono chiari e concisi, spesso espressi in punti, quasi a facilitare la lettura e il ricordo a essa associato. Le nuove, e ormai affermate, figure professionali sono descritte nelle loro funzioni e sono raccontati, con facilità di linguaggio e rappresentazione, gli strumenti che sono i nuovi ‘attrezzi del mestiere’. Leggendo il testo si scoprono consigli facili da annotare: sono elencate le business school che organizzano corsi inerenti al digitale e i loro relativi indirizzi internet, scuole e società che fanno corsi di formazione, blog, siti e account Twitter da seguire, libri, per ritornare al mondo fisico, da leggere. Che cosa rappresenti il digitale per l’azienda, se un’opportunità, un rischio, un cambio di passo e di visione è descritto nel capitolo in cui si raccontano i bisogni a cui una società deve rispondere. Quanto il panorama sia cambiato con i nuovi canali, con i social network e le finestre sempre aperte su internet, le sfide e le potenzialità del personal branding è raccontato attraverso esempi concreti. Il libro diviene quindi manuale per chi vuole misurarsi con un mondo in costante movimento, per capirne il senso e interpretarne l’impatto, confrontandosi con il cosiddetto ‘effetto digitale’.



**Effetto Digitale**  
Le nuove professioni, gli strumenti e il personal branding di Andrea Boscaro e Riccardo Porta

