

we

EDIZIONE
WEEKEND

CERCA NEL SITO



PALAZZI SPREAD FELUCHE AL VERDE JAMES BOND PORPORA **EASY**

FORMICHE • **EASY** • TUTTI GLI EFFETTI DIGITALI SULLE NUOVE PROFESSIONI

Tutti gli effetti digitali sulle nuove professioni

15 - 02 - 2015 ALMA PANTALEO



Quanto ne sai di digitale? Quali sono le tue competenze? Conosci gli strumenti di personal branding e di produttività personale? Qual è la tua reputation? "Effetto Digitale – Le nuove professioni, gli strumenti e il personal branding" di Andrea Boscaro e Riccardo Porta offre gli strumenti per rispondere a queste domande e fare del web un alleato per migliorare la propria reputation personale e aziendale.

FOTO

Ecco le foto dell'attentato islamista a Copenaghen



FOTO

Bpm, Bper, Ubi & Co. Chi sono i banchieri popolari alle prese con la furia Renzi. Le foto



FOTO

Chi c'era alla presentazione del libro di Tornielli e Galeazzi su Papa Francesco. Foto di Pizzi

«Il computer sarà più di un oggetto da portare con noi o di uno strumento da acquistare: sarà il nostro passaporto per una nuova vita mediatica», affermava Bill Gates nel lontano 1995. A distanza di venti anni le sue previsioni sembrano essersi realizzate. Lo spiegano bene Andrea Boscaro, fondatore di The Vortex, e Riccardo Porta, general manager di Become Italia, consulente per la ricerca di profili digitali in azienda e membro del CdA del Consorzio Netcomm, che nel volume "Effetto Digitale – Le nuove professioni, gli strumenti e il personal branding" edito da Franco Angeli e uscito poche settimane fa, non solo ribadiscono la portata rivoluzionaria che il web ha avuto nella nostra vita – «28 milioni di nostri connazionali si connettono mensilmente ad Internet», spiegano nel libro –, ma propongono un'analisi delle caratteristiche distintive necessarie per poter cogliere le opportunità professionali che la rete offre.

DIGITALE E MERCATO DEL LAVORO

Come recita la quarta di copertina di "Effetto digitale" in un mercato sempre più competitivo e liquido come quello di oggi «riuscire a emergere con le caratteristiche distintive della propria identità è l'unica leva perché la nostra professionalità sia conosciuta e apprezzata, così da renderci vincenti con collaboratori, datori di lavoro e clienti. E la rete in questo può essere una forte alleata». Secondo i diffusi nel luglio 2014 da Assintel, l'associazione nazionale delle imprese ITC, infatti, nel recruitment si lamentano gap di competenze digitali specifiche, sia rispetto al percorso di studio dei neo assunti (48,1% dei rispondenti) sia nella disponibilità di specifiche competenze per Manager e Professional (oltre la metà dei casi); nella fase di valorizzazione spesso mancano processi strutturati di valutazione e carriera, soprattutto nelle piccole imprese, e la formazione subisce da anni tagli di budget consistenti.

Invece capire il settore ICT, con particolare riferimento ai profili professionali e al mercato del lavoro, è fondamentale per orientare le strategie, aziendali e politiche, legate allo sviluppo dell'economia digitale nel Paese. Il baricentro di tutto ciò è il "talento" digitale, che andrebbe ricondotto ad una logica di valorizzazione piuttosto che considerato come numero in un mercato oggi difficile.

PROFESSIONI DIGITALI, FORMAZIONE E REPUTAZIONE ONLINE

In questo contesto, "Effetto digitale" si pone come una guida alla scoperta delle modalità con le quali misurarsi con il mondo del digitale e come un manuale concreto per entrarvi a farne parte. Boscaro e Porta, già autori del "best seller" "Tecniche di web-marketing" giunto in breve tempo alla sua terza edizione, tracciano prima di tutto un elenco delle nuove professioni del digitale – dal Digital Manager, al Digital Media Planner; dal Social Media Manager, al Community Manager; dall'E-commerce Manager al CRM Manager; passando per il SEO e SEM Manager e il Digital Sales Manager – e dei percorsi formativi per accedervi. Il volume spiega poi, sempre in questa prima parte squisitamente teorica, quanto e come il digitale sia entrato nelle aziende e abbia modificato le mansioni di chi ci lavora. In tutti i settori. Gli autori non mancano di aprire una parentesi di considerevole ampiezza sul tema della digital reputation sottolineando l'importanza di ascoltare la Rete e delineando quali sono gli strumenti di ascolto. Ancora, spiegando cos'è la sentiment analysis, il ruolo del reputation management e fornendo esempi pratici sulla gestione della customer care online.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI DIGITALI E IL PERSONAL BRANDING

La seconda parte del libro, invece, mette a disposizione dei lettori una "cassetta degli attrezzi digitali" che è importante conoscere per informarsi, comunicare e collaborare al meglio. Da Flipboard a Google Alert per selezionare le informazioni da leggere e sui cui tenersi costantemente aggiornati. Agli strumenti di produttività personale come Dropbox e tutta una serie di app per organizzare il lavoro come Google Calendar, Evernote, Pocket, Wunderlist, Google Cloud Print, Dragon Dictation e The Valut. Vengono forniti, inoltre, una serie di spunti per sfruttare al meglio e in maniera professionale Google e i social media Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube per far emergere il proprio personal branding, ovvero la capacità di promuovere se stessi sul web.

DIGITALE: TRA OPPORTUNITÀ E INSIDIE



FOTO

Papa Francesco apre il Concistoro per la riforma della Curia. Le foto



FOTO

Chi c'era all'inaugurazione dell'anno accademico della Scuola dei Carabinieri



FOTO

Tutte le facce assondate di Renzi con i Carabinieri. Le foto di Pizzi

Il libro di **Boscaro e Porta** affronta con un linguaggio semplice e diretto, con spunti strategici e, soprattutto, con esempi pratici, come il digitale cambi il mondo del lavoro introducendo nuove professionalità e offrendo ad aziende e professionisti modelli ed opportunità, ma anche minacce ed aree di attenzione per le quali è necessario prestare la massima cautela. Proprio a partire dalla gestione della *online reputation*.

ARTICOLO PRECEDENTE



TUTTE LE BEVUTE DI POLITICI E GIORNALISTI VISTE DA UMBERTO PIZZI. LE FOTO



APPUNTAMENTI

25
FEBBRAIO

L'Intelligence italiana e le nuove minacce del terzo millennio

25
FEBBRAIO

Seminario sul "Green Act" con il ministro Galletti

9
FEBBRAIO

Alimentazione e salute, una sfida capitale per Milano

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email address:

Your email address

Sign up

SCRIVONO PER NOI

FABRIZIO ANSELMO	DOMENICO LOMBARDI
FABRIZIA ARGANO	ANTONIO LUPETTI
MICHELE ARNESE	PIERLUIGI MAGNASCHI
LUCA BOLOGNINI	ELISA MAIUCCI
ETTORE BONALBERTI	MICHELE MAGNO
GIUSEPPE BRIENZA	GENNARO MALGIERI
FRANCESCO MARIA CANNATÀ	VINCENZO MANFREDI
LUCIANO CAPONE	MARCO MARTINELLI
PAOLA CAPOROSSI	MASSIMO MASCINI
GIULIANO CAZZOLA	LUIGI MARTINO
BRUNO CHIAVAZZO	PAOLO MAZZANTI
MARCO ANDREA CIACCIA	STEFANO MELE
STEFANO CINGOLANI	PAOLO MESSA
VALERIA COVATO	ROSSANA MIRANDA
MANLIO D'AGOSTINO	CLAUDIO NERI



- HOME
- CHI SIAMO
- CONTATTI
- APPUNTAMENTI
- BLOG
- RASSEGNA STAMPA
- MAGAZINE
- SEZIONI
- PALAZZI
- SPREAD
- FELUCHE
- AL VERDE
- JAMES BOND

ANALISI, COMMENTI E SCENARI

Formiche è un progetto culturale ed editoriale fondato da **Paolo Messa** nel 2004 ed animato da un gruppo di trentenni con passione civile e curiosità per tutto ciò che è politica, economia, geografia, ambiente e cultura. Nato come rivista cartacea, oggi l'iniziativa Formiche è articolata attraverso il mensile (disponibile anche in versione elettronica), la testata quotidiana on-line www.formiche.net, un sito di informazione europea in lingua inglese