

Ron
Zacapa

OLTRE OGNI CONFINE • VIVI L'ALCHIMIA IN AUDIO 3D

Gusta ZACAPA® responsabilmente • La parola ZACAPA e il logo associati sono marchi registrati © Roni Creation & Products, Inc. 2015

D
blog
In Repubblica

HOME | ATTUALITÀ | MODA | BEAUTY | PERSONAGGI | AMORE&SESSO | FAMIGLIA | BENESSERE | CUCINA | VIDEO

WEB WOMEN WANT

DI THE VORTEX

18 MARZO 2015

Effetto Digitale... vi siete mai cercate su Google?

Dite la verità: vi siete mai cercate su Google?

Non si tratta di essere "narcise": si tratta di prendersi a cuore come noi appariamo a chi dovesse cercarci... per offrirvi un lavoro o una commessa, per iniziare con noi un'amicizia o una collaborazione... se ci cerchiamo su Google, cosa appare? **Il fatto che non appaia nulla non è, come si può ben immaginare, una buona notizia** e neppure è un vantaggio che si trovino informazioni non più aggiornate... incarichi in aziende precedenti a quella per cui lavoriamo, informazioni che non dipingono di noi l'immagine che di noi vorremmo proiettare.

Uno dei modi per essere presenti su Google con informazioni sempre aggiornate ed offrendo una comunicazione in linea con i nostri intendimenti è **gestire con cura i profili sui social media che appaiono, se ben gestiti, in altro fra i risultati del motore di ricerca in virtù della loro popolarità**. Oltre a Facebook, Twitter e LinkedIn ve ne sono molti altri, ad esempio Slideshare – piattaforma per condividere documenti e presentazioni professionali – Pinterest ed Instagram che, per chi ha una professione che può essere valorizzata dall'elemento visuale sono ancora più adatti.

Se LinkedIn, con i suoi otto milioni di iscritti, è certamente il primo dei social network a cui guardare per esprimere al meglio le nostre caratteristiche distintive sul piano professionale, è necessario però non trascurare il fatto che **Facebook è in ogni caso un ambiente pubblico** e i contenuti che esprimiamo e l'immagine che si può trarre delle conversazioni di cui siamo protagoniste influenzerà come le persone ci vedranno e ci valuteranno.

In un mercato del lavoro così liquido come quello in cui viviamo pertanto, **ciascuno di noi è un "marchio" e la sfida del "personal branding" può essere colta** grazie alla cura con cui vogliamo emergere in un ambiente rumoroso, ma anche ricco, quale Internet è. Questa cura deve partire fin da quando siamo ragazze. L'attitudine delle giovani generazioni a districarsi agevolmente nella Rete con dispositivi e contesti digitali deve infatti accostarsi alla consapevolezza che **le tracce che lasciamo di noi online ci accompagneranno per sempre** e dovremo perciò acquisire consapevolezza delle opportunità - ma anche delle minacce - di questo mondo. Più la nostra vita diventerà digitale, più dovremo infatti renderla capace di valorizzare la nostra vita "fisica" e più dovremo legarla a una progressiva educazione alla Rete.

L'educazione alla Rete è infatti anche una sfida sociale non solo per frenare l'uso distorto di Internet di cui spesso leggiamo nelle cronache sui giornali, ma anche perché tale aspetto è legato alle politiche tese a contenere il dilagare della disoccupazione, soprattutto giovanile.

In un Paese come il nostro dove vi è un continuo dibattito se il lavoro si crei con questa o quella legge e quale ruolo debbano rivestire gli investimenti pubblici e il protagonismo del soggetto pubblico, quello che ciascuno di noi può fare, nel suo piccolo, è **comprendere le nuove professionalità che stanno emergendo e le strade che portano ad avvicinarsi ad esse**. Allo stesso tempo è necessario, se si è già nel mondo del lavoro, adattarsi ad un ambiente che è cambiato e che lancia nuove sfide, presenta nuove opportunità e mostra nuovi rischi.

Come il lavoro cambi con il digitale e come quest'ultimo crei nuove professionalità è il tema di **"Effetto Digitale"**, un libro che intende portare la Rete a tutti ed abituarci a viverci come dei



Chi sono



Web Women Want: il blog di **The Vortex** per le donne di questo tempo, il tempo di Internet. Per raccontare, informare e confrontarsi su quanto la Rete stia rivoluzionando le nostre vite.

[@thevortexit](#)

Ads by Rubicon Project

FREE Get the skills you need to land the job you want.
Online Courses

START LEARNING NOW ▶

eox

Cerca nel blog

Cerca 

Archivio

Gennaio 2015

Febbraio 2015

"marchi" da promuovere e proteggere. "Effetto Digitale" è scritto da **Andrea Boscaro** (fondatore e partner di **The Vortex**) e **Riccardo Porta**.

Per maggiori informazioni sul libro è possibile consultare il sito dell'editore [Franco Angeli](#) [link] e scaricarne due capitoli qui [link].

Buona lettura!

Condividi:



18 marzo 2015

Senza categoria



Lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Indirizzo mail (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

Indirizzo sito web

INVIA IL TUO COMMENTO

Marzo 2015

Gennaio 2014

Febbraio 2014

Marzo 2014

Aprile 2014

Maggio 2014

Giugno 2014

Luglio 2014

Agosto 2014

Settembre 2014

Ottobre 2014

Novembre 2014

Dicembre 2014

Settembre 2013

Ottobre 2013

Novembre 2013

Dicembre 2013