

[Home](#) » [Italia](#) » [Economia](#) » [Soft skills, ecco quali sono \(e come si coltivano\)](#)

## Soft skills, ecco quali sono (e come si coltivano)

 [Manuela Falchero](#)  [In \*\*Economia\*\*](#)  [14 agosto 2015](#)  [288](#)



Nell'attuale mercato del lavoro le conoscenze tecniche e una forte motivazione non bastano. Sono quasi un pre-requisito.

La vera differenza è data dalle competenze trasversali o soft skills, ovvero da quell'insieme di capacità, abilità, atteggiamenti, motivazioni, valori che emergono quando una persona reagisce alle richieste dell'ambiente in cui è inserita. Solo queste riescono a trasformare il sapere in una prestazione lavorativa efficace.



Questo mix di caratteristiche personali e capacità comportamentali non costituisce tuttavia una sorta di X factor innato, quanto piuttosto un plus che può essere acquisito e sviluppato. E' questa la tesi proposta dal volume "Soft Skills Con-vincere con le competenze trasversali e raggiungere i propri obiettivi" curato da Gaetano Carlotto e recentemente pubblicato da Franco Angeli.

Il libro traccia un profilo essenziale delle competenze trasversali, o soft skills, portando esempi concreti ambientati nei vari contesti aziendali, significative testimonianze raccontate in prima persona e, soprattutto, indicando le modalità con cui poter apprendere e potenziare le specifiche abilità trasversali.

Abilità – sostiene il volume -, che per quanto non univocamente individuate, possono essere ripartite in due grandi categorie. La prima corrisponde alle capacità comportamentali (che si esercitano verso gli altri); la seconda alle caratteristiche personali (che si riferiscono alle qualità della persona, al suo modo di essere). Tra le prime si annoverano azioni quali comunicare, motivare gli altri, esercitare la leadership, negoziare, esprimere empatia, riconoscere e gestire le emozioni altrui. Tra le seconde invece figurano fiducia in se stessi, ottimismo, tensione al risultato, flessibilità, creatività, intraprendenza.

Ad ognuna di esse l'autore del libro – che si occupa per lavoro di selezione del personale – dedica un capitolo che mostra cosa sono e come si possano coltivare e migliorare. "Si tratta di un testo", dice nella prefazione Roberto Zuccato, presidente [Confindustria Veneto](#) "che aiuta a sviluppare le competenze indispensabili per raggiungere i propri obiettivi sia personali sia professionali. Con un auspicio ambizioso: che i successi dei singoli possano contribuire al successo delle nostre aziende e della nostra società".

Gaetano Carlotto dal 1988 opera come consulente nell'area organizzazione e sviluppo risorse umane. Si occupa in particolare di ricerca e selezione di personale qualificato ed ha pubblicato numerosi articoli su riviste specializzate, poi raccolti nel volume "La ricerca e selezione di nuovi collaboratori". Nel 2012 ha pubblicato "Il viaggio e la meta". Dal 1992 è amministratore unico di [SKIMstudio](#), società di ricerca e selezione, formazione e consulenza aziendale. Per contatti con l'autore: [gaetanocarlotto@gmail.com](mailto:gaetanocarlotto@gmail.com)

 [ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER](#)



Appuntamenti di



Social Media Business Training

15/09/2015

Il rapporto di lavoro con i dirigenti

22/09/2015

La Reportistica Patrimoniale  
Finanziaria ed Economica

22/09/2015

Reporting & Control Program

22/09/2015

TODAY VIDEO



La modella ungherese e attivista Fanni Weisz, sorda dalla nascita, spiega l'importanza del linguaggio dei segni per aprire la mente delle persone che sentono e per dare opportunità a chi è sordo

[Tutti i video](#)