



TOPIC Cellulite, Dieta dimagrante, ...



BEAUTY REPORTER



Cerca...

Homepage

Viso e corpo

Make up

Capelli

Profumi

Benessere

News

Beauty Coach

Trends

Eventi

Beauty stories

SOS Beauty

Uomo

Magazine

Glamour Awards

Glamorous weekend

Brand Mag

Video

Beauty sticker

Topic

Beauty reporter



28 GENNAIO 12:30 Guerra alla cellulite? A fine pranzo, o per una pausa, scegli un frullato con pera e zenzero!

28 GENNAIO 08:30 Sopra è un bob nero, sotto è un mondo di colori. Si chiama "secret rainbow hair", l'idea di ...

VEDI TUTTI

28-01-16

Home | News | Trends

Net Etiquette: il bon ton delle foto sui profili

... pasta venire bene in un selfie, per avere pagine adeguata all'impressione che si vuol è! Specialmente se ci si sta candidando per primo stage o per un nuovo lavoro. Ecco i suggerimenti di stile per avere una "buona reputazione" (anche) in Rete!



Foto Corbis

one è quella che conta". Quante volte ci siamo sentiti ripetere questa frase? Secondo alcuni è di una tesi veritiera: «Non appena vediamo un'altra persona, l'impressione si è creata. Questo te (solo una piccola frazione di secondo) che ciò che vediamo a volte può prendere il sopravvento su ha spiegato Nicholas Rule, ricercatore dell'Università di Toronto e autore di un'indagine / for Personality and Social Psychology (SPSP) annual conference di Austin.

ressante se messa in relazione con i sempre più diffusi profili social personali e, nello specifico, celgono la proprie foto di presentazione. Perché non basta essere venuti bene in un selfie, per immagine adeguata all'impressione che si vuol dare di se stessi! Soprattutto se ci si sta imo stage o per un nuovo lavoro e gli interessati potrebbero decidere di compiere una piccola u di voi.

rescindere dal concetto di "reputazione on line", che è frutto dei nostri comportamenti in Rete ostriamo, selfie inclusi!

ome "presentarsi" al meglio, quali foto scegliere, come comportarsi a seconda dei social abbiamo chiesto suggerimenti a **Grazia Murtaelli**, ricercatrice all'Università IULM di Milano e *Etiquette, Le sette regole per un uso efficace di Facebook* (Ed. FrancoAngeli, 12 euro). Non corda nel libro che: "Non esiste una seconda opportunità per fare una buona prima impressione"!

per "Web Reputation"?

e non è semplice. La reputazione digitale è composta da tante dimensioni su cui possiamo agire iorare: in parte è legata al nostro modo di presentarci, di parlare, di commentare, in parte è ri fanno, dicono e condividono di noi. Ed ecco che così come avviene nell'offline anche zione si basa molto sui nostri comportamenti: qualsiasi nostra azione, che sia un like a uno condivisione di un tweet, il commento a un articolo di giornale, può contribuire a migliorare o /web reputation».

ibuiscono a costruire la nostra reputazione on line?

ggi attraverso le foto comunichiamo molto più di noi stessi agli altri. E le foto sono quegli ofili che arrivano in modo immediato agli occhi degli altri e che inevitabilmente incidono ente, a volte) sulla loro opinione».

vela una foto di noi?

Itanto aspetti fisici, ma soprattutto aspetti caratteriali. La scelta di una determinata foto a su Facebook può rivelare per esempio il nostro grado di egocentricità (i selfie ormai sono le nostre passioni e i nostri interessi (foto di viaggi). Nel momento in cui scegliamo con quale ico digitale, decidiamo di condividere con loro un messaggio preciso di chi siamo».

al nostro meglio e in splendida forma. Cosa dobbiamo però evitare?

e, ci vuole a volte un po' di buon senso. Sul digitale occorre inoltre fare attenzione ad alcuni essere amplificati, come per esempio la volgarità dell'immagine. Foto troppo spinte o eccessi tà degli altri possono essere limitati. Non è un'autocensura. Io la chiamerei molto di più re, un'attenzione agli altri. Spesso usiamo i social network come diari personali segreti. In ono piazze pubbliche e nel momento in cui decidiamo di iscriverci prendiamo atto di entrare a

nità online in cui non viviamo da soli.

ll'immagine, evitare assolutamente quello che io chiamo il "fuori luogo". Nell'ambiente web network ha delle regole non dette che ci consentono di scegliere foto più adeguate per quel web di altre. L'adeguatezza al contesto è il secondo elemento da considerare».

rrà mettere in risalto?

ddistinguono, che svelano i nostri punti di forza, che non devono essere necessariamente solo la nostra fisicità, ma possono riguardare anche i nostri interessi e le nostre passioni. Sul web anche attraverso le foto e le immagini di mostrarci a 360°. Questo forse è un rischio a volte, nità».

renza nella scelta di una foto a seconda del social network in cui intendiamo

ni social network ha una sua finalità e delle caratteristiche ben precise: LinkedIn, community ok, social network multiuso usato principalmente per rimanere in contatto con le persone; k a scopo informativo, di aggiornamento sulle tendenze; Instagram, il social network delle e per gli utenti. L'agire con consapevolezza può aiutare a migliorare la propria reputazione hé vogliamo usare quello specifico social network prima di accedervi è una domanda che non ttavia utile, perché aiuta a scegliere cosa pubblicare e cosa non pubblicare. Se voglio apparire in nkedin, ma inserisco una foto di me sulla spiaggia, per quanto raggiunga l'obiettivo di mostrare o in forma, il contesto non è adeguato e la foto perde di valore».

propria foto o sceglierne una evergreen?

'idea di essere attivi, di essere vivi e vegeti e di essere onesti con se stessi.

zzate le persone che vivono la propria quotidianità con coraggio e con accettazione anche dei che passa può essere un punto di forza se vissuto con pienezza e questo emerge dalle foto. re utile cambiare le foto o stagionalmente o in concomitanza di eventi per noi importanti. ia non troppo spesso».

carsi **Beauty Emotions**

giornamenti su questo argomento?

SEGUI

i must di Burberry

cinque film più glamour da protagonista. Da (ri)vedere proprio adesso

ure di Dior

gliori stellari

a sotto sotto

ome Kendall