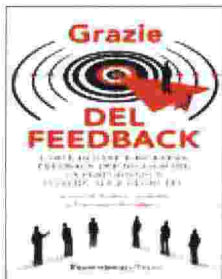




Strumenti



Autori - a cura di Andrea Laudadio e Francesco Nicodemo

Titolo - *GRAZIE DEL FEEDBACK - L'arte di dare e ricevere feedback per migliorare la performance individuale e di gruppo*

Casa editrice - FrancoAngeli Editore, 2017, pagg. 170

Prezzo - Euro 19

Argomento - Il termine feedback deriva dal verbo inglese to feed, nutrire:

dovrebbe perciò essere qualcosa che ci torna indietro, back, e che ci nutre. È anche definito come il processo in cui è restituito l'effetto di un'azione per modificare l'azione successiva. Ma è anche un flusso bidirezionale nell'ambito delle relazioni interpersonali, che trova attente le nuove generazioni nel cogliere questi segnali per ridurre le loro insicurezze. Il volume sottolinea l'importanza di ricevere feedback per capire la realtà e di dare feedback per riuscire a cambiarla. Ciò vale per appianare i conflitti sul luogo di lavoro ma anche per trovare un equilibrio nelle relazioni affettive, imparando a scegliere tempistiche e stili comunicativi più appropriati. I nostri comportamenti sono valutati dagli altri e costituiscono un riflesso della nostra immagine e di come siamo visti dall'esterno. Avere maggiore consapevolezza di tutto ciò, attraverso informazioni di ritorno, non può che aiutarci a rivedere le nostre modalità di relazione, migliorando il modo di porci verso il prossimo. Il feedback è più significativo quanto più la relazione con la persona che ce lo invia è per noi credibile e autorevole in un rapporto di fiducia e di stima. Il libro è costituito da 100 brevi post, 100 approfondimenti affrontati con stile agile e immediato da oltre 50 esperti nei vari campi di applicazione del feedback: psicologia, marketing, comunicazione ed altro. Risulta una guida pratica, anche se trattata con un po' di enfasi, rivolta a chiunque si proponga una strategia comunicativa efficace sul piano personale e lavorativo.