



**Autori** - Stefano Greco e Edoardo Bellafore

**Titolo** - *Assertività & scrittura - Come curare al meglio le proprie relazioni con la comunicazione scritta: nel privato, nel social network e nel lavoro*

**Casa editrice** - Franco Angeli Editore, 2016, pagg. 100

**Prezzo** - Euro 15

**Argomento** - Il dizionario Zingarelli definisce l'assertività come «l'atteggiamento di chi, nelle

relazioni interpersonali, è in grado di far valere la propria personalità senza essere né aggressivo né remissivo». Questo concetto collegato alla comunicazione scritta è il tema dominante sviluppato dagli autori nelle cento pagine, con il proposito di migliorare le proprie relazioni nel privato, nei social network e nei diversi contesti di lavoro. Il libro si concentra proprio nel comprendere l'impatto relazionale ed emotivo della scrittura nelle sue diverse modalità di espressione, anche quando si propongono soluzioni o si trasmette il proprio punto di vista. Il testo svolge il tema centrale in modo molto analitico con esempi e numerosi dettagli, fornendo elenchi di requisiti necessari a rendere assertiva la comunicazione scritta. In particolare, essa diventa efficace quando rispetta la regola delle tre «C»: chiara, concisa, completa e in più diventa credibile quando la persona assertiva formalizza il suo pensiero. Il pregio di questo breve saggio è quello di fornire preziosi spunti di riflessione sugli accorgimenti positivi da tenere presente nella formulazione della propria scrittura e sull'attenzione a evitare facili errori di comunicazione, che potrebbero incrinare la nostra credibilità. Utile anche il capitolo dedicato al galateo della scrittura social e professionale con riferimenti all'«Etichetta della Rete» (Netiquette). L'esposizione, che comunque suscita interesse, rischia di diventare piuttosto dispersiva e in parte ripetitiva, quando eccede in riferimenti particolareggiati e in elencazioni prolungate.