

Zizzadoro "raccontato" da Marino Vi insegno a "Capire gli altri in 5 secondi"

Capire gli altri in cinque secondi. Un libro veloce, scorrevole, che sintetizza però 20 anni di esperienza di Filippo Zizzadoro, formatore di livello nazionale, che non solo ha imparato nel suo mestiere a riconoscere velocemente le personalità ma anche a insegnarlo a una buona fetta del management nazionale: questo è capire gli altri in 5 secondi.

Chi ha frequentato i corsi di Filippo Zizzadoro, già conosceva questo modello, ma lo troverà descritto in maniera più dettagliata, più profonda... Chi ha già letto "Capire gli altri in cinque secondi", dice che la metafora degli stereotipi è efficace e immediata: ci si ritrova immediatamente, diventa un codice comune tra le persone e poi, alla fine del libro, ecco la voglia di fare quel test che ti identifica e che ti svela chi sei. Leggere il linguaggio del corpo, capire i movimenti, la comunicazione simbolica, un sorta di Lie to me in versione pocket.



E poi la descrizione degli ambienti finemente descritta da GianLuca Marino (già noto per Vercelli Misteriosa) che pennella la nostra bella Italia, vista con gli occhi di un coach fortunato perché ha avuto la possibilità in questi anni, con il suo lavoro, di incontrare persone straordinarie e vedere posti incantevoli. Venezia, Roma, Torino e altre città meravigliose raccontate con gli occhi di uno zingaro che le vive come un visitatore attento a coglierne la vera essenza e con una totale apertura. «La metafora dello zingaro mi appartiene da sempre - spiega Zizzadoro - è la condizione migliore per soddisfare la mia naturale curiosità per le cose e mi favorisce nel cogliere al meglio i dettagli dei posti che osservo per lavoro». Questo ha sicuramente agevolato la creazione del modello degli stereotipi, non solo grazie ai corsi e agli studi in Psicologia, ma anche a un'insaziabile curiosità per la psicologia umana, nel capire se stessi e gli altri che da sempre rende Filippo Zizzadoro un trainer diverso dagli altri, non solo un docente ma uno specialista di psicologia che ne ha fatto la differenza. Questo è il suo terzo libro, fortemente voluto dall'autore, con **Franco Angeli**, editore leader sui testi di psicologia, e sancisce un piccolo grande caposaldo per chi vuole capire realmente come leggere i propri interlocutori. E, a giudicare dalle prenotazioni e dai primi commenti, i due autori hanno colpito nel segno.

Le presentazioni, a livello nazionale, cominciano proprio da Vercelli: precisamente dalla Libreria Mandadori, il 30 marzo, alle ore 18.

LA SESIA
ABBONAMENTO ANNUALE
A 99,00 €
In omaggio 3 mesi di addizionale
on line del giornale