

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

PerFormare la "crescita" al lavoro?

Puntare su motivazione e coinvolgimento: fattori di relazione, di sviluppo e di valore. Presenza umana ed efficacia professionale testimoniate da report d'impresa e analisi scientifiche

di DANIELA DI CIACCIO (*) e VERUSCKA GENNARI (*)

09 Luglio 2018

L'87% dei lavoratori del mondo è demotivato (dati Gallup) e le aziende con bassi livelli di *engagement* registrano cali del fatturato del 32,7%, hanno il 18% in meno di produttività e il 37% in più di assenteismo. Inoltre, 40 milioni di lavoratori in Europa soffrono di stress.

Possono traghettarci questi numeri verso un futuro di prosperità e benessere?

E' questa la domanda che ci siamo fatte e da cui è partita la nostra ricerca di soluzioni, confluite poi nella stesura del libro **"La Scienza delle Organizzazioni Positive. Far fiorire le persone e ottenere risultati che superano le aspettative"**, edito da **Franco Angeli**.

Nonostante la drammaticità di questi numeri e di interminabili

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



AFFARI&FINANZA

A cura di

Luigi Gia e Paola Jadeluca

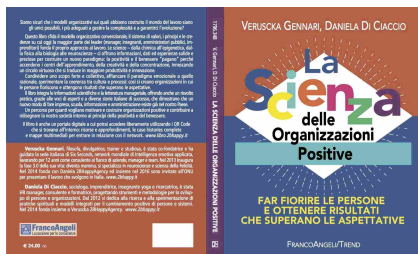
Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets by RepubblicaAF



"La scienza delle organizzazioni positive. Far fiorire le persone e ottenere risultati che superano le aspettative" (Franco Angeli Editore)

0

dibatti in convegni di settore sul
valore del benessere delle

persone, **ancora troppe aziende pensano che il successo dipenda da una cultura basata sulla forte pressione, sul drenaggio e lo sfruttamento massimo delle energie delle persone, sulla competizione e la concorrenza.**

Siamo convinti cioè che lo stress e la pressione spingano le persone a lavorare di più, meglio e più velocemente. Intorno a questa convinzione, che deriva dal modello mentale del “prima il dovere e poi il piacere”, abbiamo disegnato le nostre vite, educato i nostri bambini, organizzato il mondo del lavoro e costruito l'intera società, ma ha prodotto anche questa “cultura” della pressione costante che, sebbene possa funzionare nel breve periodo, ha effetti estremamente negativi su tempi prolungati, visto che **ogni volta che il nostro cervello percepisce stress o tensione produce cortisolo**, ormone che compromette la salute e quindi anche la produttività.

La buona notizia è che grazie ai progressi della Scienza oggi sappiamo come funzioniamo e come invertire la rotta per costruire organizzazioni capaci di realizzare risultati completamente differenti.

Sappiamo, infatti, che il nostro organismo funziona decisamente meglio in una condizione mentale e fisica positiva: **ogni volta cioè che ci sentiamo al sicuro, connessi agli altri, apprezzati, valorizzati, che abbiamo chiaro lo scopo di ciò che facciamo, il nostro organismo produce una chimica di segno completamente opposto al cortisolo:** endorfine, serotonina, dopamina, ossitocina, ormoni che aprono i centri dell'apprendimento, della creatività, della fiducia e da cui derivano spontaneamente **motivazione, coinvolgimento e performance.**

Sono queste le Organizzazioni Positive, luoghi in cui si respira entusiasmo e passione autentica per quello che si fa, in cui si costruiscono relazioni sane, di fiducia e rispetto tra colleghi, in cui i “leader” sanno essere un esempio oltre che di professionalità anche di umanità, contesti capaci di produrre le condizioni fisiologiche in grado di far fiorire le persone e ottenere risultati che superano le aspettative.

Ricerche autorevoli dimostrano infatti che una cultura “positiva” è in grado di determinare: +300% d'innovazione (HBR); +44% di retention (Gallup); +37% di vendite (Martin Seligman); +31% di produttività (Greenberg & Arawaka); -125% di burnout (HBR); -66% di assenteismo per malattia (Forbes); -55% di turnover (Gallup).

E un'altra buona notizia è che **per avere un'idea di chi sono e cosa fanno le organizzazioni positive non bisogna prendere un aereo e andare nella Silicon Valley o in Nord Europa perché esistono già, anche in Italia.** Il loro esempio è non solo replicabile in qualsiasi contesto, perché basato su come funziona l'essere umano – quindi **esportabile anche nelle scuole, negli ospedali e nei governi delle nostre città** – ma ci offre la possibilità concreta di realizzare la trasformazione necessaria a garantire il benessere delle persone e la prosperità della nostra società.

() formatrici, consulenti e fondatrici di “2Bhappy Agency”.*

autrici del libro “La Scienza delle Organizzazioni Positive. Far fiorire le persone e ottenere risultati che superano le aspettative”, (Franco Angeli Editore)

Segui il festival della Crescita anche su:

<http://www.festivalcrescita.it>

<http://www.facebook.com/festivalcrescita/>

<http://www.twitter.com/FestCrescita>

<https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>