

# La creatività che è dentro di noi

*Un prezioso saggio illustra tecniche e strategie per trovare nuove idee*

di Giovanni Savignano



**H**ai un'idea? Si parla spesso di talento creativo, di ispirazione, di persone straordinarie e inar-

rivabili. In realtà siamo tutti creativi, la creatività è dentro ognuno di noi. È sufficiente lasciarla emergere. Ma come? Questo libro ci svela i "trucchi del mestiere", ci insegna a utilizzare delle tecniche per generare idee. Di metodologie per produrre idee in gruppo ce ne sono molte, ma non sempre abbiamo un gruppo di lavoro a disposizione. Spesso il nostro problema si trova lì davanti a noi, e in quel momento siamo soli. Che fare? Il libro propone 99 tecniche da utilizzare per risolvere problemi, affrontare sfide o semplicemente per divertirsi e scoprire insoliti punti di vista. Tecniche e strumenti facili da usare, con le "istruzioni per l'uso" e i consigli di molti professionisti, con qualche curiosità e un po' di storia della creatività. Perché non provarle?

Creativi si nasce o si diventa? Qualcuno è naturalmente pieno di inventiva e problem solving, altri fanno più fatica. Ma alla creatività ci si può allenare. Ne sono convinti Guy Aznar, Anne Bléas e Gianni Clocchiatti, che hanno scritto 99 idee per trovare idee da soli, in due o in gruppo. "Nella metà del XX secolo alcuni americani ispirati e un po' folli proclamarono e dimostrarono l'esistenza della "creativity", che poteva essere insegnata facilmente, quanto la grammatica o l'aritmetica. Esistono tecniche per svilupparla e non cessano innovazioni e sperimentazioni" spiega Guy Aznar. "In questo campo, le idee appartengono a tutti, sono un bene comune. Utilizzatele, rubatele, trasformatele! E aggiungete le vostre".

La nostra educazione può farci un tiro mancino, ma per fortuna un modo per tutelare la fantasia c'è: occorre essere curiosi e alimentare la mente con cose diverse. E poi lasciarci andare come se sognassimo. A volte, le belle

idee arrivano casualmente, magari quando stiamo facendo altro. In attesa della benedetta ispirazione, qualcosa possiamo fare per stimolare l'atto creativo: coltivando la mente con lo studio, l'apprendimento, l'esplorazione del mondo esterno. Secondo la Psicologia esistono due fasi, divergenza (irreale) e convergenza (reale) in cui usiamo l'intuizione avuta in precedenza per realizzare qualcosa di pratico.

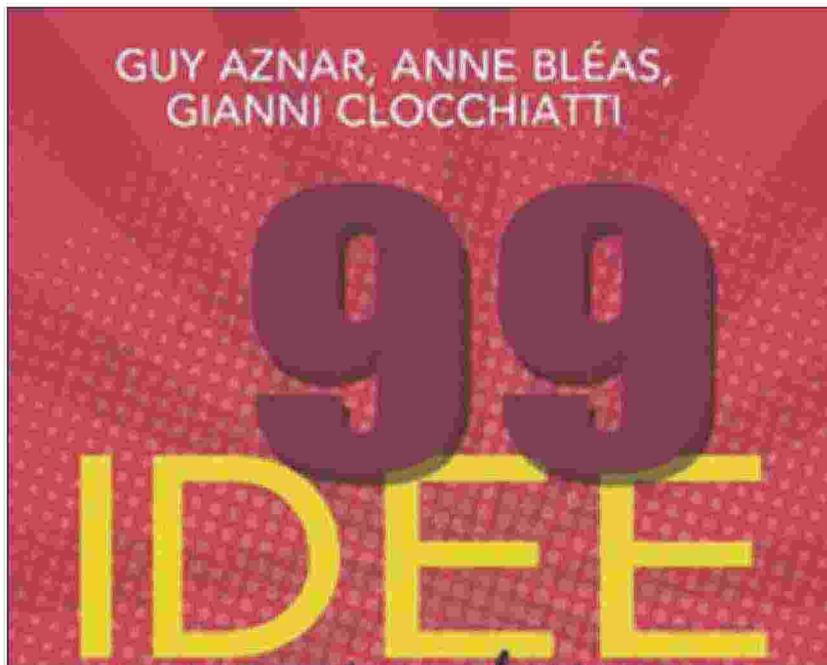
Per gli Autori del libro "le idee non appaiono mai completamente nella fase di divergenza poiché si è deliberatamente scelto di partire verso fantasie dell'immaginario. Ma non nascono mai nemmeno nella fase di convergenza poiché l'ossessione di rispettare i vincoli della realtà impedisce la creazione di idee originali. Le idee emergono invece nel preciso momento in cui queste due logiche si intrecciano." Affinché ciò accada dovremmo guardare il mondo in maniera non tradizionale, ossia quando il nostro pensiero viaggia oltre norme e regole e qualsiasi condizionamento. Difatti, lo psicologo Edward De Bono definì questo atteggiamento mentale "pensiero laterale"; in altre parole, la capacità di ognuno di estrapolare un segnale nascosto insieme ad un significato palese. "Lasciatevi andare come in uno stato di sogno" e "accettate di perdere il controllo della ragione e lasciate fluire le associazioni di parole e di immagini" consigliano Aznar, Bléas e Clocchiatti. Occorre andare a curiosare in settori della conoscenza diversi e lontani dalla nostra routine giornaliera. C'è pure chi suggerisce altri luoghi, come ad esempio la sigla cosiddetta 3 B: bed, bus e bathroom (camera da letto, autobus e stanza da bagno). Nel libro in questione, troviamo vari mezzi per stimolare le idee, come ad esempio: a) le mappe mentali che rappresentano visivamente le associazioni tra concetti. La si realizza a partire dal tema che si vuole indagare, indicato al centro di un foglio bianco. Questa tecnica - oltre a chiarirci le idee - ci espone una visione globale b) la capanna delle idee; le idee maggiormente originali necessitano di altrettanta creatività. Generalmente arrivano quando ci troviamo, con animo sereno, in posto idoneo a lasciarci andare con tran-

quillità. c) pensare come i professionisti; dobbiamo guardare l'ambiente circostante da una posizione inusuale, non scontata. d) inventarsi un amico immaginario; provare a discutere con lui del progetto e desiderio di voler concepire un'idea originale. Immaginiamo le sue risposte e le sue obiezioni e) parlare e gesticolare; discutiamo e ragioniamo a toni alti come se ci trovassimo davanti a qualcuno: questo atteggiamento facilita le libere associazioni mentali e, quindi, le idee. Fare movimenti gestuali, mentre si elaborano idee, favorisce la creatività

Inoltre, ecco altre strategie per trovare idee: 1) Fa domande come i bambini. Adotta lo spirito del principiante. Fa come se ignorassi tutto. Elenca i perché, le domande sul problema, risalendo di domanda in domanda. 2) Diventa tu stesso il problema per cui cerchi idee. E prova a esserci dentro. Chiudi gli occhi. Racconta la storia. 3) Esci e circola liberamente. In un posto naturale, in un supermercato o una strada. Lascia navigare sguardo e mente. Al ritorno rileggi o riascolta. 4) Fai un brainstorming (far fluire le idee senza alcuna regola). Esprimi tutte le idee che ti passano in testa. Poi scegli. L'ideale è in gruppo, ma puoi anche dialogare ad alta voce con il tuo smartphone. 5) Sii come W. Disney e trasforma l'immaginazione in idee concrete, in più fasi. Sogna, rilassandoti. Racconta il tuo sogno con una serie di schizzi. Identificati con i personaggi. Critica. Pensa a chi è destinata l'idea, ai dettagli.

99 tecniche che possono essere utilizzate anche singolarmente, per risolvere problemi, affrontare sfide e divertirsi nella scoperta di nuovi punti di osservazione. Tecniche e strumenti facili da usare attraverso i consigli del libro con cenni storici delle idee creative. Conviene mettersi alla prova, tenendo conto che "i creativi sono meno rigidi della media e spesso disordinati", con tutte le riserve sugli "eccessi". Come si suol dire: si al caos ma non troppo.

**Guy Aznar, Anne Bléas, Gianni Clocchiatti, "99 idee per trovare idee. Da soli, in due o in gruppo", Franco Angeli Editore, 2019**



La copertina del volume

*99 tecniche da utilizzare per risolvere problemi, affrontare sfide o semplicemente per divertirsi e scoprire insoliti punti di vista*

