

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



La Redazione

Servizi

Advertising

Registrati

★ Per i Tuoi Comunicati Stampa



VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL & HOLIDAYS

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

BEAUTY & WELLNESS

Home / Eventi

Imprenditori sì ma Sovversivi, per lavorare meno aumentando gli utili

GIUGNO 19TH, 2019

EVENTI

Il 92% degli Imprenditori Sovversivi negli ultimi 3 anni ha costantemente aumentato il fatturato, ma soprattutto gli utili. Diminuendo le ore passate in azienda da parte dei titolari. Ma per applicare questo sistema è necessario fare un vero cambio culturale dell'impresa che coinvolga tutti.

Imprenditori Sovversivi è l'unico approccio in Italia che permette di lavorare sulla qualità dell'azienda nei suoi aspetti tangibili e intangibili, ottimizzando l'efficienza e la qualità di vita delle persone.

"Essere Imprenditori Sovversivi significa rivoluzionare totalmente i canoni della gestione di una media e piccola impresa". È quello che afferma Fabrizio Cotza, che dal 2009 insegna nella sua Accademia Sovversiva, ad anteporre la realizzazione personale al semplice raggiungimento del successo professionale, rendendo così l'azienda una sorta di "palestra" in cui imprenditori e collaboratori possano lavorare in maniera appagante e serena.

Si tratta di un percorso di 5 mesi, fatto di incontri in aula e di affiancamento in azienda, durante il quale viene trasferito un approccio unico in Italia, quello appunto degli "Imprenditori Sovversivi" (illustrato anche in un libro omonimo, [recentemente uscito per la Franco Angeli Edizioni](#)):

"L'errore più grande che le PMI italiane possono fare, - dichiara Fabrizio Cotza - è quello di emulare le grandi aziende. In realtà se vogliono davvero crescere devono fare esattamente l'opposto, lavorando sulla qualità e non sulla quantità".

I numeri

REGISTRATI A UDITE UDITE!



RICEVI LA NEWSLETTER!

La tua Email

- Accosento al trattamento dati (richiesto)
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

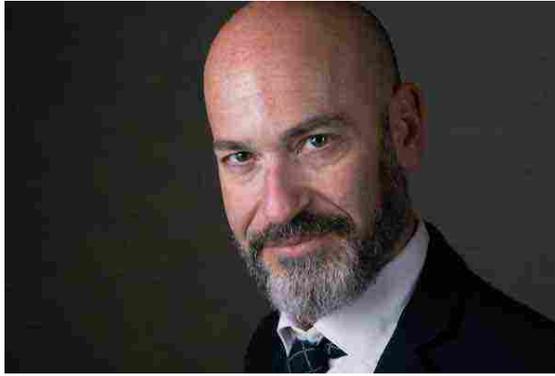
Iscrivimi alla Newsletter!

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

- Anna Politkovskaja

Il concetto base del metodo Imprenditori Sovversivi è che l'azienda non è più considerata un fine meramente economico per l'imprenditore, ma diventa uno strumento di crescita personale e professionale per l'imprenditore stesso e per i propri collaboratori.



Una recente indagine compiuta su 300 PMI, che hanno già applicato l'approccio di Imprenditori Sovversivi, conferma la sua validità. Ecco quanto emerso, in piena controtendenza rispetto alla situazione delle aziende italiane:

Il 92% degli Imprenditori Sovversivi negli ultimi 3 anni ha costantemente aumentato il fatturato, ma soprattutto gli utili (si va dal 5 al 30%).

Il 75% dichiara di essersi preso più tempo per sé stesso e la famiglia, senza che questo abbia intaccato negativamente l'efficienza sul lavoro.

Il 97% degli imprenditori ha dichiarato di essere ritornato a fare l'imprenditore, ovvero pensare all'azienda e alla sua unicità nel mercato.

La percentuale degli insoluti è mediamente del 2,2% (quindi molto bassa rispetto alla media nazionale)

Il 100% ha come posizionamento di mercato quello dell'eccellenza con prezzi più alti rispetto alla media dei concorrenti.

Il 35% è promotore di iniziative sociali e per il territorio.

Il 90% dichiara di essere in piena salute psicofisica e di non aver disturbi psicosomatici dovuti a stress o ansia.

I sette passaggi del sistema Imprenditori Sovversivi

L'approccio si compone di 7 passaggi e l'intero percorso dura in media 5 mesi:

Pianificazione a lungo termine, sia aziendale che personale.

Efficienza, grazie ad un processo di delega e di miglioramento professionale, che porta ad avere più risultati col minor dispendio di risorse tangibili e intangibili.

Relax creativo, una fase che può avvenire solo una volta che l'azienda è diventata autonoma, e che permette all'imprenditore di fermarsi a riflettere, per avere nuove idee.

Innovazione, l'imprenditore trasforma l'idea in qualcosa di concreto, che permette all'azienda di avere una proposta di valore unico sul mercato, ovvero non soggetto alla lotta sui prezzi.

Strategia, l'idea realizzata viene proposta al mercato attraverso un'adeguata strategia di marketing e comunicazione.

Risultati, è il momento in cui l'imprenditore impara a selezionare la clientela che arriva, sulla base di due fattori: economico e qualitativo. Per migliorare gli utili e la qualità di vita di chi lavora in azienda.

Realizzazione, ovvero il reinvestimento degli utili all'interno e all'esterno dell'azienda, per migliorare tutto quello che è qualità: ambientale, benessere dei collaboratori, attività benefiche per il territorio.



Il libro che mancava
Marketing 2.0 per il No Profit
 In tutte le Librerie e Bookshop online
 Per le organizzazioni no profit, i professionisti della comunicazione, del marketing e non solo...



TIMELINE

- GIU 19TH 12:17 PM ● **EVENTI**
Imprenditori si ma Sovversivi, per lavorare meno aumentando gli utili
- GIU 19TH 10:40 AM ● **MUSICA**
Premio Bindi 2019: ritorna la prestigiosa rassegna della canzone d'autore
- GIU 18TH 5:30 PM ● **TRAVEL & HOLIDAYS**
Alla scoperta della Val Fiscalina
- GIU 18TH 10:20 AM ● **TRAVEL & HOLIDAYS**
Ergo Assicurazione Viaggi rinnova la partnership con CartaFreccia Trenitalia
- GIU 18TH 10:06 AM ● **EVENTI**
A Macugnaga la XXXIII Fiera di San Bernardo
- GIU 18TH 9:57 AM ● **EVENTI**
East Market, domenica 23 giugno

UDITE-UDITE.IT (WEB)

Quali sono i benefici per l'imprenditore e l'impresa?

Più utili nonostante le meno ore di lavoro.

Più benessere sia per le persone che lavorano nell'azienda che per l'imprenditore.

Più spazio per la famiglia.

Maggiore creatività, che permette di fare innovazione aziendale, l'unico valore aggiunto di una PMI eccellente.

Forte impatto sociale ed economico a livello italiano, perché già con soli mille Imprenditori Sovversivi si creerebbe un Circolo Virtuoso positivo, che coinvolgerebbe tutti i loro clienti e fornitori, in un processo di sana contaminazione imprenditoriale.

Bologna, 19 giugno 2019

TAGS

FABRIZIO COTZA

IMPRENDITORI SOVVERSIVI