

CORRIERE DELLA SERA / BLOG



La Nuvola del Lavoro

di Corriere - @Corriereit

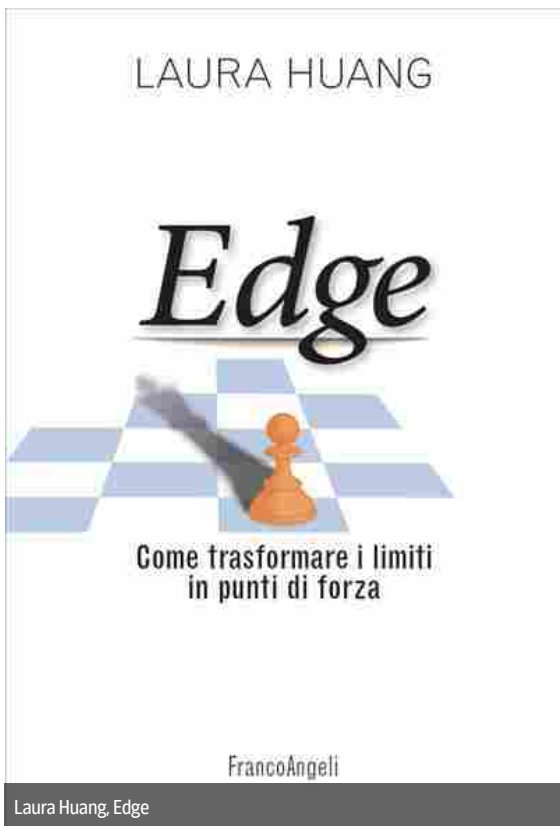
cerca nel blog
Cerca

Edge – Come far percepire il nostro lavoro al meglio

8 NOVEMBRE 2022 | di La Redazione



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 4 minuti.



Il personal branding non gode di un buon personal branding. Molto spesso le persone lo vedono come “un fare marketing di se stessi”, “mentire”, “manipolare gli altri”. Con l’aggravante di mettere in secondo piano le competenze rispetto al “comunicarsi bene”.

LA NUVOLO DEL LAVORO

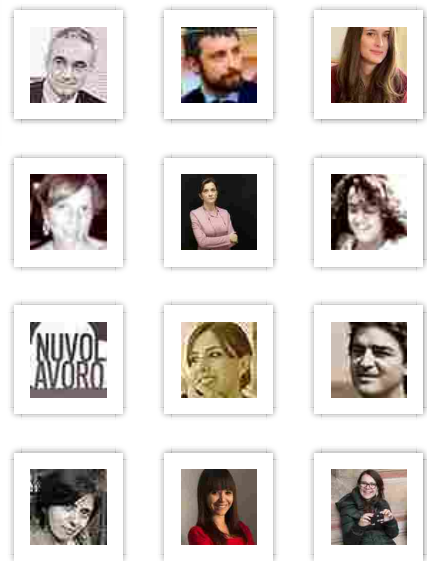
La Nuvola del Lavoro è un blog rivolto ai giovani e ai temi dell'occupazione. E' uno spazio pubblico dove potersi raccontare. E' un contenitore di storie. Un'istantanea di ritratti, un collage di esperienze e di vissuti. Gli occhi puntati sulla generazione perduta, come la definiscono i pessimisti. E le antenne dritte sulle occasioni di smentita. Non un lamento collettivo, ma una piazza dove manifestare idee e proposte. Si occuperà di professionisti, di partite Iva, di startupper, di contratti atipici. E avrà come riferimento il web 2.0, i social network, gli indigeni digitali, i geek, i lurker, la platea di Twitter e quella di Facebook, le community professionali LinkedIn e Viadeo.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- oppure scrivi

LA NUVOLO DEL LAVORO / POST CORRELATI

“La mia mappa nella letteratura assoluta di Roberto...
Momprenuers digitali: mamme imprenditrici tra social e nuove
“Io, Ceo e mamma, come riesco a coniugare lavoro e...
Obbligo vaccinale, cosa cambia per i lavoratori over 50
Lavoro e nuove professioni, quale lo scenario futuro?

NUVOLO CREW



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600

Quello di Laura Huang, docente di business administration all'Harvard Business School e ospite di Wobi a Milano, non è un libro di personal branding, ma ha molti punti di contatto col valorizzare strategicamente la propria immagine personale e professionale.

Pubblicato in Italia da FrancoAngeli, l'obiettivo di "Edge" è insegnare a professionisti e lavoratori come crearsi un vantaggio che consiste nell'essere consapevoli del fatto che gli altri avranno sempre una loro percezione su di noi – giusta o sbagliata che sia. Chi riesce a cogliere il potere di tali percezioni e impara a sfruttarle a suo favore acquisisce un vantaggio". Un edge, appunto.

Partendo dal presupposto che "Ognuno di noi si troverà, di tanto in tanto, in una situazione di inferiorità; costruirsi un vantaggio significa acquisire la capacità di sfruttare tale posizione per farla diventare una risorsa unica: di trasformare i limiti in punti di forza."

L'idea è quindi fornire una serie di strumenti utili per influenzare le modalità con cui gli altri ci valutano e interpretano, meglio se partendo da una dimensione di autenticità e profonda autoconsapevolezza, e non in maniera tattica.

È noto che le competenze e l'impegno non sono sempre sufficienti per fare carriera. Ma quello che sostiene Huang è che possiamo guidare i contesti in cui ci troviamo se sappiamo riconoscere le percezioni che ci attribuisce chi ci circonda.

"Il punto focale è posizionarsi come antidoto agli stereotipi: questo vi consentirà di guidare le percezioni altrui, incantare gli altri e far sì che vedano il vostro valore unico. Abbracciate i vostri limiti, rivendicatene la proprietà, fateli vostri. Trasformateli in punti di forza. Affinateli, perfezionateli. Mostratevi a tutti. Siate una presenza controintuitiva".

Dopo aver individuato i propri punti distintivi (non necessariamente di forza, anzi), va trovato il modo di presentarli incantando gli interlocutori. "Non si tratta di cercare di affascinare, intrattenere o persuadere – anche se ognuno di questi verbi ci dice qualcosa sull'essenza dell'incanto".

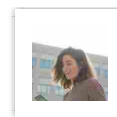
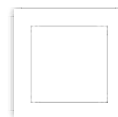
"Ognuno di noi ha la capacità di creare valore. Ma se riuscite anche a incantare gli altri, avviene qualcosa di magico. Perché è così che riuscirete a spingerli a darvi la possibilità di dimostrare come potete creare valore"

In sintesi, occorre essere consapevoli di come gli altri ci vedono. in modo da poterli reindirizzare verso come dovrebbero vederci, nella maniera più autentica possibile, valorizzando così il nostro lavoro e le nostre competenze. "Saper far splendere la singola sfaccettatura del nostro essere diamante è la strada maestra per avere un vantaggio sul lavoro".

Silvia Zanella

Articoli correlati:

- ["La mia mappa nella letteratura assoluta di Roberto..."](#)
- [Momprenuers digitali: mamme imprenditrici tra social e nuove](#)
- ["Io, Ceo e mamma, come riesco a coniugare lavoro e..."](#)



I PIÙ LETTI

- 1 "Ho lasciato la professione forense per seguire la mia passione per la seta"
- 2 Colloqui impossibili: 7 domande (e 7 risposte)
- 3 Come favorire l'inclusione dei giovani nel mercato del lavoro
- 4 Dimissioni volontarie e mito del posto fisso: le sfide future per aziende e lavoratori
- 5 Come prendersi cura dei propri dipendenti

I PIÙ COMMENTATI

- 1 "Io, trader freelance di criptovalute"