



IL LIBRO

MASSIMILIANO
PANARARI

QUALE RETTA VIA PER TROVARE L'OCCUPAZIONE

ESISTONO soltanto due query di ricerca nelle piattaforme digitali per chi vuole trovare un lavoro, da LinkedIn a Indeed, da InfoJobs a Glassdoor, da Monster a Google Jobs. E sono: «Cosa farò» e «Dove lavorerò». Perché pure quando si va a caccia di un'occasione professionale, come nell'esistenza in generale, il "cosa" e il "dove" identificano le due questioni fondamentali. Da qui partono Luca Tamburrino (specialista di recruiting digitale) ed Emil Abirascid (giornalista ed

esperto di innovazione) per illustrare la trasformazione del mercato del lavoro generata dal web. E per descrivere, anche mediante esempi pratici (con le interviste a 18 professionisti del settore) quelle che sono le caratteristiche essenziali delle strategie digitali di

**COSA
E DOVE:
STRATEGIE
DIGITALI
DI RICERCA
DEL LAVORO**
Luca
Tamburrino,
Emil Abirascid
Franco Angeli
184 pagine 22
euro



ricerca di un'occupazione. Il "dove" oggi è facilitato dalla tecnologia, ma il "cosa" continua a coincidere con i talenti e le aspirazioni delle persone. Gli autori indicano come strutturare la ricerca di un obiettivo di ricerca (ossia ripercorrere la propria vita per capire verso quale tipologia di lavoro indirizzarsi); avvalersi dei nuovi tool di gestione della ricerca sui social; creare una strategia a partire dalle persone anziché dal curriculum; e dare vita al proprio personal branding.

5 maggio 2023 | il venerdì | 53