

BOOK FOR MEDIA

LE ALLEANZE CHE FUNZIONANO

In un tempo in cui le interdipendenze si fanno più fitte, bisogna ripensare se stessi, le imprese e la società per costruire il futuro senza aspettare che qualcun altro lo faccia al nostro posto.

Alla Zordan di Valdarno, i team si auto-organizzano. Nel Canton Ticino, anziani e giovani vivono insieme nel 'quartiere intergenerazionale' di Parco San Rocco. A Messina, una comunità energetica produce e distribuisce energia rinnovabile ai più vulnerabili. Cosa hanno in comune queste esperienze? Sono esempi di alleanze coraggiose: collaborazioni che non aspettano il contesto ideale, ma lo creano. È la tesi del nuovo libro di Annalisa Galardi, che offre una riflessione su come ripensare imprese e società in un tempo di trasformazioni profonde. L'era dei vertici come unici depositari del sapere è in via d'estinzione. La conoscenza è ormai diffusa, l'intelligenza da ricercare è quella collettiva. Il futuro si costruisce insieme agli altri, ma richiede un salto di paradigma: dal comando e controllo alla fiducia reciproca, dall'interesse individuale alla responsabilità condivisa. Come spiega Galardi, "l'alleanza non è un semplice accordo fra parti, ma un modo di stare al mondo, un gesto fondativo che apre le porte allo spazio del noi, ridefinisce il senso dell'agire collettivo, trasforma la somma degli individui in una forza generativa". Un'alleanza che richiede il coraggio di rinunciare parzialmente al controllo, di dichiarare liberamente la propria vulnerabilità e di passare dalla comfort zone alla transformation zone. Un'alleanza coraggiosa non è una semplice partnership né una rete o una coalizione. Si distingue per alcuni elementi chiave. Primo, la chiarezza di scopo e la direzione condivisa. Secondo, la fiducia agita, che implica cura e capacità di stare nelle tensioni, trasformandole in apprendimento reciproco. E ancora: patti che si rinnovano continuamente, relazioni che reggono all'urto delle differenze e generano valore proprio grazie a esse. "Le alleanze che funzionano", avverte Galardi, "non difendono solo i propri confini, trasformano l'ecosistema di cui sono parte, coinvolgendo molteplici stakeholder". È un approccio che richiede visione sistemica, cooperazione e ricerca del bene comune. È una via d'uscita dai silos in cui le aziende sono state intrappolate per anni. I casi riportati sono la prova che tutto questo non è utopia. Alla Zordan di Valdarno, l'azienda ha sperimentato con successo i team auto-organizzati secondo il modello Teal di Frederic Laloux. Il risultato? Un'organizzazione più agile e responsabile. Il Parco San Rocco, nel Canton Ticino, ha scelto invece di rendere l'invecchiamento una stagione di vita piena. Come? Creando una comunità intergenerazionale dove gli anziani non vengono separati dal resto del mondo, ma sono parte attiva di un quartiere che si prende cura di loro. La

Comunità Energetica Rinnovabile e Solidale di Messina dimostra, invece, come efficienza e giustizia sociale possano procedere insieme: produce energia rinnovabile e ridistribuisce valore a favore dei soggetti più vulnerabili del territorio.

I casi studio illuminano possibilità che sembravano remote. Risultato, un libro denso e profondo, ma anche accessibile e pratico.

(a cura di Raul Alvarez)



ALLEANZE CORAGGIOSE

ANNALISA GALARDI
EDITORE FRANCOANGELI
129 PP., 23,00 EURO

L'INFLUENZA DEGLI INFLUENCER

Dal 'Pandoro Gate' all'AI, un viaggio nel potere dei nuovi guru dei social. L'inchiesta dei giornalisti Rai Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti racconta chi sono, quanto guadagnano e quanto davvero contano le star del web. Non solo Chiara Ferragni, Khaby Lame e Gianluca Vacchi: il libro esplora un universo che spazia da moda e food a politica e no profit, fino agli influencer virtuali creati con l'AI. Dalla 'valanga' social di Roccaraso al mercato dei follower, gli autori analizzano regole Agcom, nuovi codici fiscali e linguaggi nati online, tra 'likare' e 'swipare'. Un'inchiesta sul campo, con interviste e 24 ore trascorse accanto a un creator, per capire meccanismi, business e responsabilità di una professione che muove milioni. Un atlante per unire boomer e generazione alpha e comprendere come i creator stiano cambiando comunicazione, consumi e società.



DANIELE MORGERA ED
EMANUELA RONZITTI
MARLIN EDITORE
256 PP., 19,00 EURO

NESSUNA FUORI DAL CODICE. DONNE CHE STANNO RISCRIVENDO L'AI

Alessia Canfarini e Simona Rossitto affrontano con rigore e passione una delle sfide cruciali del presente: evitare che l'Intelligenza Artificiale amplifichi il divario di genere. Il volume, arricchito dalla prefazione del rettore della Luiss Guido Carli Paolo Boccardelli, intreccia dati e visioni con le testimonianze di protagoniste, come Ersilia Vaudo Scarpetta, Darya Majidi e Donatella Sciuto, accanto a ricercatrici e studiose impegnate tra etica, cybersicurezza e governance dell'AI. Ne emerge un racconto corale che non si limita alla denuncia del gender gap nelle STEM ma propone soluzioni e modelli concreti. Il libro è una chiamata all'azione rivolta a istituzioni, imprese e nuove generazioni: perché un'AI davvero innovativa non può che essere inclusiva, plurale e capace di rappresentare la complessità della società.



ALESSIA CANFARINI E
SIMONA ROSSITTO
IL SOLE 24 ORE
EDIZIONI
240 PP., 16,90 EURO