



CHI SIAMO
MISSION
COMITATO SCIENTIFICO
CONTATTI
PARTNERS

Cerca nel sito

Home | News | Eventi | Community | Cerca Lavoro | Convenzioni | Collabora | DB Aziende | Blog



NEW SLETTER

Management



- Attualità
- Comunicazione
- Marketing
- Gestione Strategica
- Tecnologia
- Gestione Risorse Umane
- Management
- Formazione
- Mercati Internazionali
- Lifestyle
- Imprese di successo
- Capitani d'impresa
- Recensioni
- Business Papers
- Sondaggi
- Links
- Gadgets

Iscriviti alla Newsletter

Email:

IN EVIDENZA



Kyoto Bluff



"NOI CI SIAMO"

CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ E INNOVAZIONE

GRUPPO GALGANO



Oltre

✉ Segnala ad un amico
Condividi su 
Commenti

Fai dell'insuccesso il tuo punto di forza

L'autentica fiducia in se stessi e perfino la buona fortuna nascono dal sollevarsi dopo una caduta. Perché la crisi è un'opportunità per esprimere idee e ingegno, come spiega Yoshihito Wakamatsu nel suo ultimo libro "Toyota Way: i 10 insegnamenti di Taiichi Ono" edito da FrancoAngeli.

di Yoshihito Wakamatsu

Proprio quando ci si trova di fronte a delle crisi, viene chiamato in causa il vero valore delle persone e delle aziende. La Toyota, dopo aver superato la crisi del 1950 che la portò sull'orlo della bancarotta, ha dovuto affrontare più volte altre situazioni di crisi:

1. la liberalizzazione del commercio, che fece percepire come una minaccia le big three americane;
2. le due crisi petrolifere;
3. la regolamentazione giapponese corrispondente alla legge Muskie;
4. il rapido apprezzamento dello yen;
5. l'ondata della globalizzazione;
6. i problemi ambientali.

Si tratta di crisi che, se affrontate nel modo sbagliato, avrebbero spinto la Toyota in una situazione molto grave, ma sono state superate senza conseguenze serie proprio come quelle del 1950. Si può dire che questo risultato sia dovuto al fatto che il sistema Toyota considera le crisi come un'opportunità: ogni volta che si viene colpiti da una crisi, si è stimolati ad affrontare in modo proattivo la sfida. C'è poi anche il fatto che con il tempo l'azienda è cambiata.

Fra i vari motivi, inoltre, c'è quello di cui parlava Taiichi Ōno (il padre del Sistema di produzione Toyota, ndr), il quale sembrava aspettare con ansia l'arrivo di una crisi o di un problema. Sia a me, sia agli altri subordinati attorno a lui egli continuava a dire, per stimolarci, che le crisi sono delle buone opportunità per fare un salto in avanti.

Al tempo della prima crisi petrolifera, il responsabile della gestione della produzione venne da Ōno per avere dei consigli. "A causa degli effetti dello shock petrolifero non ci arrivano più i materiali e non si riescono a vendere le automobili. Cosa bisogna fare in questa situazione?". Gli aveva posto questa domanda nella speranza di qualche trovata geniale. Ōno incoraggiò il suo interlocutore con queste parole: "Nessuno conosce la risposta alla tua domanda. Però si può dire che tu sia fortunato! Infatti, per te è un'opportunità esserti imbattuto in questo problema proprio quando sei responsabile della gestione della produzione. Non è forse un'ottima occasione poter superare con le tue forze questa difficile situazione? Bisogna che ti impegni quanto più ti è possibile!".

In realtà, Ōno riteneva seriamente che, non solo nel caso delle crisi petrolifere, ma in tutte le altre difficili situazioni di cui nessuno aveva esperienza, valesse veramente la pena di impegnarsi al massimo. In un'altra occasione ebbe anche a dire: "Io penso che, all'interno di un'azienda, sia meglio impegnarsi in un ente che si trova in difficoltà, piuttosto che essere responsabile di un ente che va bene. Nel primo caso, infatti, vale la pena lavorare con impegno, anche per il semplice fatto che vi sono delle necessità urgenti di miglioramento.

Nella realtà, però, non mi sembra le cose vadano in questo modo. È preoccupante che nelle aziende e perfino nella società industrializzata sia penetrata e si sia radicata la mentalità che conviene di più gestire un'area che vada bene di una che vada male". Per Ōno le crisi equivalgono a "opportunità per esprimere idee e ingegno".

Estratto dal libro "I 10 insegnamenti di Taiichi Ono" edito da FrancoAngeli, per gentile concessione dell'editore.





LEGGI ANCHE

Loading...

BLOG DI ECCELLERE

Loading...

Altri post...

ANNUNCI DI LAVORO CORRELATI

Loading...

003600

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Franco Angeli