

POLITICA

Home » Politica » Casta antisocial

COMUNICAZIONE

Casta antisocial

Facebook e twitter aumentano le distanze con l'elettore.



La distanza tra politici e cittadini si allarga nella websfera. È il paradosso perfetto: i nuovi media e i social network hanno dettato nuovi codici di comunicazione, virati sul rapporto "alla pari". Ma l'uso che ne fanno i nostri politici, con le solite rare eccezioni, risulta vecchio, legato a una comunicazione antica, di tipo "verticale".

POLITICI SU BLOG, FACEBOOK E TWITTER. Lo racconta il primo studio scientifico sulla comunicazione politica italiana nell'era della rete, raccolto in un libro della sociologa Sara Bentivegna, intitolato: *Parlamento 2.0. Strategie di comunicazione politica nell'era di internet*

(FrancoAngeli).

Il volume fa l'analisi, numeri alla mano finalmente, della presenza della [classe politica su blog, Facebook, Twitter e Youtube](#).

MA 'NDO VAI SE IL LINK NON CE L'HAI? Un primo dato: fosse per l'attività in rete il Partito Democratico avrebbe già vinto le elezioni.

Esempio: sui 139 blog attivi gestiti dai parlamentari il Pd detiene la maggioranza assoluta, il 53%. Ma pura e semplice rilevanza "numerica" nel caso del web non è tutto, anzi è ben poco, perché un blog si valuta sulla rete di relazioni, in pratica sui blogroll (lista di blog "amici" citati) e sui link; e i politici italiani non rollano né linkano. Il 20% di loro non ospita nemmeno un collegamento. In breve usano il blog come una versione nemmeno troppo aggiornata del caro vecchio ciclostilato.

In pochissimi rispondono ai commenti

E la situazione non migliora granché se si passa all'analisi di Facebook. Ben 342 parlamentari sono presenti sul social inventato da Mark Zuckerberg e molti lo usano, secondo la scuola della self promotion, per raccontare cose personali, cercando di abbattere la distanza con l'utente/elettore.

Ma a parte le foto in cui i parlamentari si fanno ritrarre con il leader dello schieramento cui appartengono (caso un po' patetico di *namedropping* alle vongole) in genere pubblicano pochi post (il 20% non ne ha mai pubblicato uno) e soprattutto rispondono pochissimo ai commenti (il 28% non risponde mai). Insomma, più che il modello comunicativo *two way* o *multi way*, cioè a domande, risposte e interazioni, tipico del web2.0, i politici italiani sembrano [attestati sul vecchio modello one way](#): fuori dagli anglistmi, e per citare Roberto Benigni e Massimo Troisi di *Non ci resta che piangere*: «Tu parli, e noi zitti sotto».



Twitter

SEGUICI:



L43 ARTICOLI CORRELATI

WEB E SOCIETÀ

Sproloqui da social

+ Da Fiorello a Formigoni, quelli che ci annoiano su Twitter.

SONDAGGI

Formigoni non tira più

+ Il governatore lombardo crolla nei consensi: - 5,8%.

IL TERRITORIO, QUESTO SCONOSCIUTO. Altro dato rilevante, se non rivelativo, è il fatto che la maggior parte dei politici (69,7%) sui social posta interventi relativi alla politica nazionale, mentre sono una minoranza (38,6%) quelli che si occupano dei problemi del territorio, cioè del collegio di elezione. È naturalmente più facile occuparsi dei massimi sistemi che dare risposte puntuali su problemi definiti e puntuali, ma è un altro elemento che aggiunge distanza tra chi amministra e chi viene amministrato.

QUALCUNO PIÙ PEER DEGLI ALTRI. Insomma, come racconta la Bentivegna nell'introduzione, la presenza dei parlamentari sul web è quasi sempre «ispirata all'autopromozione, più che all'ascolto e all'interazione con i cittadini». E infatti capita che al primo sproposito la [websfera si vendichi con esempi di satira spontanea](#). È possibile che una delle cause del fenomeno sia la legge elettorale: il tristemente famoso "porcellum" in un certo senso rompe il legame di responsabilità personale degli eletti nei confronti degli elettori. Ma sia come sia è proprio l'analisi della rete che ci consegna, sempre di più, l'immagine di una casta. In un mondo 2.0 che ci vede tutti *peer* di qualcuno, i politici risultano più *peer* degli altri.
Giovedì, 09 Febbraio 2012

TAG: CASTA SOCIAL NETWORK - POLITICI SU FACEBOOK TWITTER

L43 MULTIMEDIA CORRELATI



3 foto
FOTO

Non sono ancora presenti commenti sulla notizia, vuoi essere il primo?

LASCIA UN COMMENTO

Per scrivere un commento è necessario registrarsi: [Loggati](#) - [Registrati](#)



ATTUALITÀ CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA AMBIENTE STILI DI VITA TECNOLOGIA BENESSERE SPORT MOTORI
FOTO VIDEO | FATTI PERSONE GOSSIP TENDENZE FIRME LETTERE COMMENTI

© NEWS 3.0 S.p.A. via Garofalo 31, 20133 Milano - P.IVA 07122950962 note legali - pubblicità - credits - Web Analytics certified by Trackset

