

Abbiamo letto per voi

pp. 378

## Religione, spiritualità e senso della vita

a cura della Redazione

La citazione posta all'inizio del capitolo 6, a metà della lettura del libro dello psicoterapeuta Bellantoni, fa quasi da riassunto su ciò che l'autore considera prima e dopo di essa. La citazione è di Joseph Addison, politico e scrittore britannico vissuto tra la fine del '600 e l'inizio del '700. "I tre grandi elementi essenziali alla felicità in questa vita sono qualcosa da fare, qualcosa da amare e qualcosa da sperare". Come si presentano vere anche per la nostra generazione queste parole che ricordano ad ogni uomo che la vita ha bisogno di senso per essere completa. Ed è proprio verso la ricerca di senso che l'autore indirizza la sua ricerca e le sue riflessioni, partendo dal fare chiarezza sulla definizione dell'argomento: non psicologia della religione, ma piuttosto psicologia della condotta religiosa. I contenuti della sua analisi dunque non sono "lo studio su Dio, né sulla religione in quanto tale. Bensì l'esperienza che l'uomo ha di Dio e della *sua* religione, le sue manifestazioni e atteggiamenti di fede, la coerenza tra le sue affermazioni di fede e il suo stile di vita".

Queste riflessioni sono più che mai importanti nella nostra generazione che deve convivere con tutte le forme di opposizione alla ricerca di senso. Bellantoni ne presenta alcune come il riduzionismo e il nichilismo. Tuttavia è necessario comprendere la persona umana nella sua capacità di "prendere posizione" rispetto alla sofferenza ineliminabile, come affermava Frankl (psicologo di riferimento dell'autore) e fare affidamento nell'immensa risorsa dello spirito umano che porta in sé un insopprimibile bisogno di spiritualità. Al di fuori di posizioni arroganti, Bellantoni suggerisce un rapporto costruttivo tra fede e ragione, tra fede e psicologia, investendo non tanto sul concetto di autorealizzazione, quanto su quello dell'autotrascendenza.



D. Bellantoni,  
*Religione, spiritualità  
e senso della vita*,  
Franco Angeli,  
Milano, 2019, pp. 232, € 35

378 *AMS 4/2019*