

QUARANTA INTERVISTE A TOP MANAGER PER INDIVIDUARE LE CARATTERISTICHE DEL MANAGEMENT

FRANCOANGELI PUBBLICA LA NUOVA RICERCA APAFORM-FEDERMANAGEMENT-ASFOR

In un contesto definito da molti osservatori come un vero e proprio cambiamento di epoca, esce per la **Collana Asfor-FrancoAngeli** il volume *Un profilo per il manager del futuro*, firmato da **Elio Borgonovi, Filippo Abramo e Mauro Meda**. Il libro presenta i risultati di una ricerca approfondita condotta attraverso quaranta interviste a top manager di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di individuare le caratteristiche distintive del management chiamato a guidare organizzazioni sempre più complesse e interdipendenti. Dai risultati dell'indagine emerge un profilo di manager che opera in organizzazioni private e pubbliche sempre più interdipendenti con il proprio ambiente e dai confini porosi. Un manager che non si limita ad applicare metodi e strumenti razionali, ma che deve essere guidato da intuito, creatività e pensiero laterale. Infatti, i contenuti razionali e tecnici saranno sempre più demandati alle tecnologie rispetto alle quali i manager devono assumere un atteggiamento di promotori attenti e consapevoli, in grado di valutarne benefici e limiti. Appare sempre più sfumata la distinzione tra competenze di management e leadership, in quanto chi ricopre posizioni di responsabilità elevata nelle organizzazioni



deve essere in grado di esercitare una leadership etica, credibile e coerente, per gestire organizzazioni private e pubbliche nelle quali sono presenti quattro e perfino cinque generazioni con aspettative diverse nei confronti del mondo del lavoro. Il manager-leader deve inoltre essere in grado di gestire le molteplici diversità che caratterizzano la società odierna, affrontare un contesto nel quale sono presenti polarizzazioni di tipo politico-sociale ed economico e comunicare in modo trasparente ed efficace per contrastare fenomeni quali il greenwashing e il window dressing. In un contesto interconnesso e incerto, il manager diventa così non solo decisore, ma facilitatore del cambiamento e costruttore di senso e relazioni. Il volume è acquistabile nella versione stampata in libreria e online, ed è scaricabile liberamente dalla piattaforma [FrancoAngeli Open Access](#).

