



**Elio Borgonovi,
Filippo Abramo,
Mauro Meda**

**Un profilo per il
manager del futuro**

Collana ASFOR
FrancoAngeli
pp. 186 (€ 28,00)



Il volume è pubblicato in Open Access,
ossia il file dell'intero lavoro
è liberamente scaricabile
dalla piattaforma

FrancoAngeli Open Access
(<http://bit.ly/francoangeli.oi>).

Elio Borgonovi è professore emerito dell'Università Luigi Bocconi. È stato Dean della SDA Bocconi e presidente ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale. Attualmente è Presidente APAFORM Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management.

Filippo Abramo ha una pluridecennale esperienza manageriale. È stato Presidente dell'Associazione italiana e Associazione europea dei direttori del personale e attualmente è Presidente Federmanagement.

Mauro Meda è Segretario Generale di ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale e APAFORM Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management. È docente di organizzazione presso Universitas Mercatorum.



“La gestione delle tecnologie, il pensiero critico, una leadership etica e credibile».

La ricerca, realizzata con quaranta interviste a top manager di imprese, istituzioni finanziarie e amministrazioni pubbliche, si è posta l'obiettivo di cogliere le caratteristiche dei manager in quello che è stato definito un cambiamento di epoca. Dai risultati emerge un profilo di manager che opera in organizzazioni private e pubbliche sempre più interdipendenti con il proprio ambiente e dai confini porosi. Un manager che non si limita ad applicare metodi e strumenti razionali, ma che deve essere guidato da intuito, creatività e pensiero laterale. Infatti, i contenuti razionali e tecnici saranno sempre più demandati alle tecnologie rispetto alle quali i manager devono assumere un atteggiamento di promotori attenti e consapevoli, in grado di valutarne benefici e limiti.

Appare sempre più sfumata la distinzione tra competenze di management e leadership, in quanto chi ricopre posizioni di responsabilità elevata nelle organizzazioni deve essere in grado di esercitare una leadership etica, credibile e coerente, per gestire organizzazioni private e pubbliche nelle quali sono presenti quattro e perfino cinque generazioni con aspettative diverse nei confronti del mondo del lavoro. Il manager-leader deve inoltre essere in grado di gestire le molteplici diversità che caratterizzano la società odierna, affrontare un contesto nel quale sono presenti polarizzazioni di tipo politico-sociale ed economico e comunicare in modo trasparente ed efficace per contrastare fenomeni quali il greenwashing e il window dressing, oggi molto diffusi ma potenzialmente in grado di trasformarsi in un boomerang.

NdR: nell'elenco delle interviste figura anche l'attuale Presidente nazionale ADACI Federica Dallanoce.