

Home / Recensioni

Marketing Self-Help: metodi semplici ed efficaci per vendere di più

GIOVEDÌ, 18 OTTOBRE 2018

LA REDAZIONE

RECENSIONI

0 COMMENTI



Il marketing è un fattore chiave per ogni attività economica. Nell'era della Digital Transformation, le strategie di marketing si adattano a nuovi strumenti e logiche che spingono i brand a una strada obbligata ovvero quella di essere proattivamente "customer oriented". Il marketing deve aprire opportunità di business development per vendere di più. La strategia deve essere quella di adottare metodi semplici, efficaci e misurabili.

Se sei alla ricerca di suggerimenti di marketing o semplicemente ti piace approfondire le tematiche di marketing, ti suggerisco la [lettura del libro](#) dal


**Excel e VBA**

Da zero all'automation.

 Massimo Zucchini

€89


**Analisi dei dati con le Tabelle Pivot Excel**

Da livello base ad avanzato

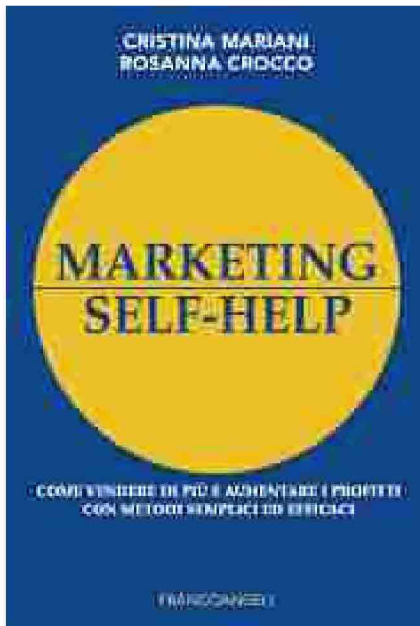
 Massimo Zucchini

€40



I NOSTRI PRODOTTI PIÙ VENDUTI

titolo **"Marketing Self-help"**, redatto da **Cristina Mariani e Rosanna Crocco**, edito da **FrancoAngeli**. Una guida molto semplice ma che contiene i principali principi del marketing, spiegati con molta praticità e soprattutto applicati con metodi semplici ed efficaci. Una guida pensata per i non addetti ai lavori, ma che si trovano nel ruolo della della vendita e della promozione.



Dalla logica Product oriented a quella Customer oriented

Le nostre PMI adottano una strategia troppo prodotto centrica, trascurando un aspetto rilevante ovvero quello della **Customer experience**. E' una questione di cultura aziendale che deve cambiare nella testa degli imprenditori.

Occorre muoversi verso un approccio di **Customer Company** ovvero focalizzarsi sul concetto di **centralità del cliente**, che deve venire prima del prodotto.

In un simile meccanismo, secondo gli autori del libro **Marketing Self-help**, occorre partire dalle **4 P dal marketing** (Prodotto, Place, Prezzo, Promozione) e da un'attenta segmentazione della propria clientela di riferimento.

L'approccio richiede il monitoraggio della concorrenza e soprattutto ricerche di mercato per conoscere le evoluzioni dell'**arena competitiva di riferimento**.

La strategia è quella di poter utilizzare anche tecniche di **ricerche di mercato low cost**. La partita si concentra sulle tre forze del mercato: **Azienda, Cliente, Concorrenti**.

Le 4 P del marketing impattano sulle strategie aziendali e sulle decisioni imprenditoriali.

Un aspetto fondamentale evidenziato da **Cristina Mariani e Rossana Crocco**

Excel - Il calcolo Tabellare -
Vol 1 - Nozioni fondamentali
€15,00



Controllo di gestione in pratica
- Seconda Edizione - 2017
€9,99



Excel - Il calcolo Tabellare -
Vol 2 - Matrici e formule
matriciali
€15,00



Applicazioni Aziendali Excel
€4,99



Tabelle Pivot Excel: analisi e
performance
€4,99



Modelli economici e finanziari
in Excel
€5,99



BREAKING NEWS

Powered by Spidwit technology

- > "Non ho restituito parte dello stipendio perché avevo un debito importante con Equitalia"
- > Mancati rimborsi M5s, Sassi: "Avevo un debito con Equitalia" | Sky TG24
- > Le 5 migliori alternative gratis di software a pagamento
- > Il roll out di Android 8.0 Oreo per Samsung Galaxy S8 riprende dalla Germania | TuttoAndroid
- > Benzina e diesel, i prezzi di self service e servito
- > Il Piano energetico ambientale del Piemonte

è che il processo deve essere univoco e seguire la sequenza:

Cliente ----> Prezzo ----> Prodotto

Marketing e valore aggiunto per definire strategie efficaci

Una guida davvero efficace, che con praticità vi guida nel mondo del marketing pratico. Una lettura scorrevole e ricca di esempi davvero pratici che miscela marketing tradizionale e marketing digitale in tutte le sue logiche e sfumature.

Molto interessante anche la scelta di determinate strategie come quella di **abbassare i prezzi** o a quella connessa alla **percezione di prezzo/valore** o a quella di riconoscere le diverse categorie di clienti. Gli autori ci guidano dalla logica di **realizzazione del prodotto e la definizione delle sue peculiarità**, alla **rete di vendita**, alla dinamica di costruzione del **pricing** fino ad arrivare alla promozione sfruttando i **canali tradizionali** (depliant, volantini, cataloghi, fiere, eventi) e quelli più evoluti del **digital marketing** (SEO, SEM, blogging, Content marketing, Mailing, social media, You Tube).

Per ulteriori approfondimenti e per leggere la scheda del libro fate [clic qui](#)

Ascolta anche il [podcast](#) sul Marketing Self-Help per avere da subito una sintesi dagli autori del libro.

TAGS 4P DEL MARKETING CUSTOMER EXPERIENCE FRANCOANGELI

MARKETING SEL-HELP STRATEGIE DI MARKETING

« [ARTICOLO PRECEDENTE](#)

Piccole e medie imprese: ecco perché è importante assicurare la tua azienda



La Redazione

La redazione di B2corporate è formata da un team di professionisti operanti in diversi settori. Lo scopo è quello di proporre periodicamente tematiche orientate al mondo business e in particolare a supporto di consulenti e PMI al fine di offrire spunti e idee per migliorare l'attività quotidiana o per diffondere nuovi trend. La redazione opera secondo l'idea del web collaborative magazine e pertanto voi stessi indirettamente potete diventare redattori promuovendo i vostri articoli e business.

- > **Breaking Down Barriers to Entrepreneurship Starts with Messaging**
- > **Open innovation, apre in Campania il quarto "SellaLab" - Pagamenti Digitali**

TIMELINE DELLA SETTIMANA

- GIO, 18 OTT 09:09 **RECENSIONI**
Marketing Self-Help: metodi semplici ed efficaci per vendere di più
- MER, 17 OTT 12:59 **IMPRESA**
Piccole e medie imprese: ecco perché è importante assicurare la tua azienda
- MER, 17 OTT 08:50 **IMPRESA**
Assist Digital: innovazione e digital transformation dell'IVR conversazionale
- MAR, 16 OTT 08:02 **IMPRESA**
Il mercato del digital marketing in Italia
- MAR, 16 OTT 08:00 **NEWS**
I consigli di ideale per acquistare online risparmiando e senza fregature
- MAR, 9 OTT 09:11 **NEW BUSINESS**
Fulfillment by Amazon è un'opportunità di business per tutti?
- MAR, 9 OTT 08:20 **IMPRESA**
Formazione post lauream in Italia: analisi in una nuova infografica

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

IMPRESA
40 modelli excel gratuiti per il tuo business
MER, 26 SET

TECNOLOGIA
Offerta Iliad per liberi professionisti: sì o no?
SAB, 21 LUG

IMPRESA
Il costo del venduto: che cos'è e a cosa serve [esempi pratici]
MER, 25 LUG

IMPRESA
Condividere e lavorare contemporaneamente un file excel
SAB, 30 SET

IMPRESA
Giorni dilazione pagamento: calcolo del DSO
VEN, 24 NOV