

LA NOVITÀ IL LIBRO DI ALESSANDRO MATTAVELLI, COMMERCIALISTA E SCRITTORE

«I numeri? Raccontano tutto di un'azienda»

— LEGNANO —

È STATO il libro più venduto della casa editrice **Franco Angeli** nel mese di febbraio e dall'inizio dell'anno è nella top ten dei titoli dell'editore: stiamo parlando di "Far parlare i numeri", prima fatica editoriale di Alessandro Mattavelli, 43 anni, commercialista dagli anni Novanta e dal '97 approdato nell'Altomilanese per amore di Debora, con cui ha tre figli, Matilde, Matteo ed Elisabetta.

«E LEI, la più piccola, è nata proprio quando mi hanno consegnato la prima copia del libro, il 26 novembre 2013», dice Mattavelli, ricordando la doppia emozione. Il libro è un esplicito invito agli imprenditori ad occuparsi di più dei numeri della propria azienda, «perché l'imprenditore delega troppo al commerciali-

sta. E questo non è un bene — spiega Mattavelli —. Anzi, forse è proprio uno dei veri punti dolenti di questi anni: l'imprenditore è talmente preoccupato della crisi e dai numeri esterni, che arriva a dimenticarsi dei suoi. E, invece, i numeri di un'azienda, a partire da quelli

I CONSIGLI DELL'ESPERTO

«Interpretare bilanci, piuttosto che report di vendita, è un modo per capire dove si sta andando»

esposti nel bilancio, dicono molto. Basta saperli leggere e, in un certo senso, farli parlare, per avere le risposte alle domande più importanti per un'impresa: come va la mia azienda? E dove sta andando? Qual è il suo futuro? Ci sono dati che ri-

velano già da oggi degli indizi di quello che succederà domani?». Insomma, "Far parlare i numeri" è una vera e propria guida alla lettura e all'interpretazione del bilancio, dei report di vendita, delle analisi di costo e del budget. Si rivolge agli addetti ai lavori, cioè gli esperti di contabilità, ma non solo.

«IL MIO è un libro che vuole aiutare tutti coloro che ricoprono ruoli di responsabilità in azienda ad applicare i principi e gli strumenti del controllo di gestione — sintetizza l'autore —, accompagnando il lettore in un percorso che, cominciando con l'esame e la comprensione del bilancio di esercizio, porterà ad esplorare e capire argomenti di fondamentale importanza per la conduzione dell'impresa, specialmente in periodi di instabilità economica».

M. P.



AL TIMONE

Giovanni Marazzini gestisce la storica azienda assieme al fratello Michele e all'ad Ernesto Marazzini. La presidente è Carla Musazzi



BIOGRAFIA Alessandro Mattavelli svolge la professione di commercialista dagli anni Novanta, è sposato e ha tre figli

(Sally)

