



**Autori** - Sara Donedu e Claudia D'Agostinis

**Titolo** - *IL CAPO DOC*

**Casa editrice** - FrancoAngeli Editori, 2014, pagg. 122

**Prezzo** - Euro 16

**Argomento** - Diversi studi che riguardano le pmi cominciano ad evidenziare, tra le cause che bloccano lo sviluppo di queste aziende, «lo sbilancia-

mento degli investimenti in "asset" materiali e la scarsa attenzione verso gli "intangibles" aziendali (uomini, organizzazione, competenze ecc.)» e propongono, insieme alle altre leve strategiche, anche lo sviluppo manageriale interno e la capacità di migliorare il livello della produttività dei collaboratori. L'imprenditore deve aprirsi da un lato alle innovazioni e allo sviluppo e dall'altro deve saper riconoscere le capacità dei suoi collaboratori, valorizzarli e supportarli nel loro percorso di crescita professionale. Comunicazione, fiducia, dialogo, condivisione degli obiettivi sono alla base del rapporto tra organizzazione e persone, integrato da iniziative di carattere formativo e di valorizzazione delle competenze professionali. Con queste premesse il libro sviluppa i temi della centralità della motivazione dei collaboratori, della relazione tra capo e collaboratore, della scelta giusta delle persone nelle posizioni aziendali, degli investimenti in formazione e sviluppo. Il taglio dell'esposizione delle autrici è piuttosto didascalico ed ogni capitolo contiene diversi casi reali, che vengono commentati ad uso didattico. Il libro si conclude sottolineando l'importanza dell'auto-sviluppo (approccio all'«empowerment»), che orienta le persone a cercare la piena espressione di sé e la ricerca di nuove possibilità personali, con ricadute positive sull'azienda. Il testo consolida tesi ed esperienze già note, ma sicuramente utili per i responsabili delle pmi

*a cura di Pietro Scardillo*

