

# Il Giornale dell'Umbria

CUCINA APERTA TUTTI I GIORNI FINO ALLE 1.00

Nostrano  
PONTI SAN GIOVANNI (PG)

IL LOCALE CHE METTE TUTTI D'ACCORDO

HOME UMBRIA ▾ LOCALITÀ ▾ ITALIA ▾



RUBRICHE ▾ VIDEO ANNUNCI DI LAVORO

REDAZIONE

## Un approccio inclusivo nella comunicazione internazionale di atenei globali



“Between: strategie digitali di Intercultural Design”, il manuale di Daniela Cundrò

BY: REDAZIONE / ON: 19 MAGGIO 2025

*La monografia rappresenta un manuale pratico per la comunicazione digitale inclusiva, con casi di studio del sistema universitario svedese e dell'Unistrapg*

Perugia, 19 maggio 2025 – Finalmente una lunga e appassionata ricerca dottorale dell'Università per Stranieri di Perugia si trasforma in un prezioso manuale: è uscito per i tipi di Franco Angeli il volume **“Between: strategie digitali di Intercultural Design. Un approccio inclusivo nella comunicazione internazionale di atenei globali”**, firmato da **Daniela Cundrò**, giornalista e *communication specialist* con consolidata esperienza nel settore all'Unistrapg. Il testo

GOOGLE NEWS



ANNUNCI GRATUITI

- [Leggi tutti gli annunci](#)
- [Inserisci annuncio gratuito](#)
- [Annunci di lavoro Umbria](#)
- [Annunci di lavoro Perugia](#)
- [Annunci di lavoro Terni](#)

EVENTO FUNTASTICA





L'ampio lavoro empirico, frutto di una [ricerca dottorale](#) condotta tra il 2018 e il 2022 tra Italia e Svezia, si articola in due *case report* preliminari (Yin, 2009) e un *report* finale che integra i risultati nel nuovo modello teorico **Between**. Il volume include l'indagine condotta presso lo **Swedish Council For Higher Education**, fornendo una dettagliata analisi dell'organizzazione ministeriale e della sua relazione con le università svedesi, in particolare per quanto riguarda reclutamento, ammissione di studenti internazionali e riconoscimento di titoli di studio esteri. Parallelamente, presenta i risultati della ricerca condotta dall'autrice presso l'**Università per Stranieri di Perugia**, nell'ambito dei corsi di Sociologia e *Digital Sociology* tenuti in quegli anni dalla

CROCE ROSSA  
ITALIANA –  
PERUGIA



OFFERTE DI LAVORO  
IN UMBRIA

**OFFERTA  
LAVORO**

professoressa Donatella Padua. Questa indagine, effettuata tramite rilevazioni quantitative e qualitative, *focus group* e osservazione partecipata, ha coinvolto oltre **470 studentesse e studenti italiani e stranieri**.

Sono stati, inoltre, analizzati **85 siti web di università straniere e 15 di università italiane**. L'attività di ricerca ha inteso esaminare la comunità studentesca internazionale di un ateneo con una consolidata esperienza nella comunicazione internazionale come **l'Università per Stranieri di Perugia** e le **dimensioni culturali** presenti nei siti web universitari, alla luce dei modelli di Hall e Hofstede. L'autrice, Daniela Cundrò sottolinea l'importanza della diversità, dell'equità e dell'inclusione (DEI) nella comunicazione internazionale: «Le tematiche DEI sono cruciali nella comunicazione digitale globale. Adattare culturalmente i siti web, combinando testo, immagini, video e audio in base al contesto specifico, favorisce l'inclusione e garantisce che i media digitali siano accessibili a tutti, anche culturalmente».

Il volume offre **risorse pratiche** per professionisti e studiosi: modelli di schede Paese, format di questionari per studenti internazionali (in italiano e inglese), analisi comparative di siti web universitari italiani e stranieri e un elenco di *cultural markers* per pagine web connessi alle dimensioni culturali di Hofstede e Hall. Oltre all'applicazione pratica nella comunicazione istituzionale e aziendale, il volume è utile in **ambito didattico** per approfondire l'Intercultural Design e l'uso di fattori culturali nel *web design*, oltre che come modello di riferimento per laboratori interculturali, *focus group* e attività di osservazione partecipata.

## Related Posts:

