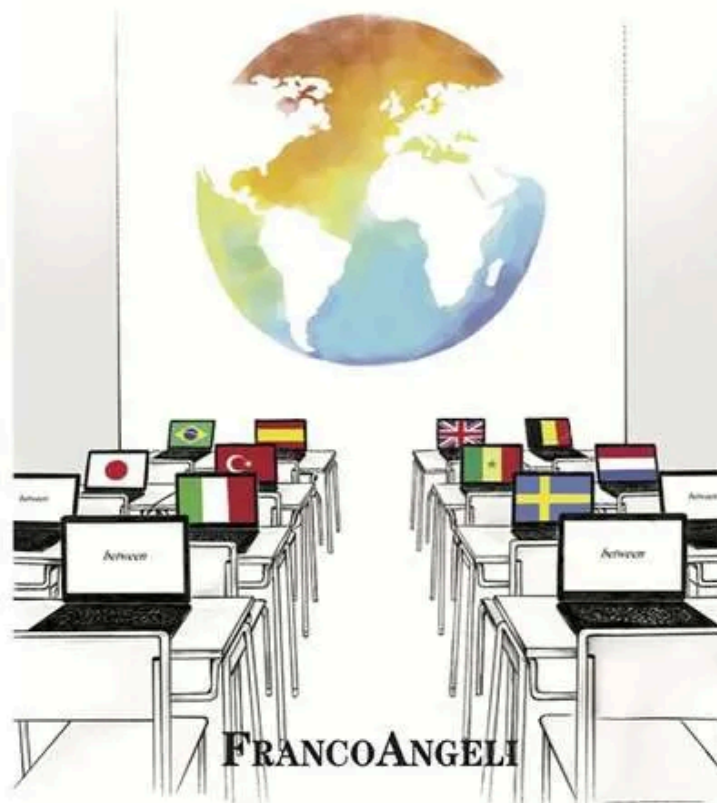


LIBRI – Daniela Cundrò: “Between: strategie digitali di Intercultural Design”

Daniela Cundrò

BETWEEN: STRATEGIE DIGITALI DI INTERCULTURAL DESIGN

Un approccio inclusivo nella comunicazione
internazionale di atenei globali



“**Between: strategie digitali di Intercultural Design**” di **Daniela Cundrò**, pubblicato da **FrancoAngeli**, rappresenta un contributo significativo per la comprensione e l’applicazione di strategie di comunicazione interculturale nel contesto universitario globale. L’opera si concentra sull’importanza di un approccio inclusivo e culturalmente sensibile nella comunicazione digitale, con particolare riferimento agli atenei internazionali. Attraverso un’analisi approfondita, il libro esplora il modello **Between**, un paradigma innovativo che mira a migliorare l’attrazione e la fidelizzazione degli studenti internazionali, rispondendo ai loro bisogni informativi e alle loro aspettative culturali.

La prefazione di **Donatella Padua** introduce il tema dell’internazionalizzazione delle università, evidenziando come la mobilità studentesca e lo scambio culturale siano centrali per la costruzione di una comunità accademica globale. L’autrice sottolinea che un autentico approccio interculturale non si limita a un semplice adattamento grafico, ma deve riflettere i valori e l’identità dell’istituzione. Il modello **Between** si basa su tre pilastri principali: la comunicazione orientata ai contesti culturali, la comprensione dei bisogni informativi degli studenti internazionali e un design web sensibile alle aspettative culturali. Questi elementi sono supportati da teorie consolidate, come le dimensioni culturali di Hall e Hofstede, che offrono un quadro di riferimento per comprendere le differenze culturali e applicarle nella progettazione di pagine web. L’opera dimostra che la cultura di un Paese influenza il design dei siti web, rendendo necessario un adattamento che tenga conto delle preferenze culturali degli utenti. Un punto centrale del volume è l’analisi comparativa tra il sistema universitario svedese e l’Università per Stranieri di Perugia. Il caso svedese, caratterizzato da un sistema di ammissione centralizzato e orientato alla diversità culturale, offre un modello di buone pratiche comunicative e organizzative.

L’Università per Stranieri di Perugia, invece, rappresenta un esempio di istituzione italiana con una forte vocazione internazionale, che ha attratto studenti da oltre 170 Paesi. Le indagini condotte su questa comunità studentesca hanno permesso di identificare bisogni informativi specifici e di proporre soluzioni comunicative mirate. Il volume include anche una sezione dedicata alla progettazione di “Schede Paese”, che rappresentano un esempio pratico di applicazione del modello **Between**. Queste schede, personalizzate per ciascun Paese di provenienza degli studenti, integrano contenuti informativi e variabili culturali grafiche, migliorando l’accessibilità e l’efficacia della comunicazione digitale. Dal punto di vista metodologico, l’opera si avvale di indagini esplorative, analisi comparativa e studi empirici, che confermano la validità delle teorie culturali applicate alla comunicazione digitale. Inoltre, il libro fornisce strumenti pratici per il riconoscimento delle qualifiche straniere, come il manuale EAR HEI, e sottolinea l’importanza di collaborazioni con reti internazionali come ENIC-NARIC. Il modello **Between** non solo migliora l’efficacia della comunicazione, ma promuove anche la valorizzazione del capitale culturale e della diversità internazionale, trasformando gli studenti stranieri in una risorsa fondamentale per la comunità accademica globale.

SCHEDA

EDITORE	Franco Angeli Edizioni
EAN	9788835178361
ANNO PUBBLICAZIONE	2025
CATEGORIA	Sociologia

