

# PERUGIATODAY

---

ATTUALITÀ

## Atenei globali e comunicazione internazionale, se l'approccio è inclusivo

Evento formativo all'Università per stranieri di Perugia

---



Redazione

30 maggio 2025 14:56



Quali strategie digitali rendono la comunicazione accessibile, inclusiva e capace di creare un dialogo efficace con pubblici globali? Come può un'università attrarre e fidelizzare studenti internazionali? Sono riflessioni al centro dell'evento di presentazione del volume "Between: strategie digitali di Intercultural Design. Un approccio inclusivo nella comunicazione internazionale di atenei globali", edizioni Franco Angeli, di Daniela Cundrò, con la prefazione di Donatella Padua. L'incontro si è svolto nell'Aula Magna di Palazzo Gallenga, all'Università per Stranieri di

Perugia, nell'ambito del seminario di formazione "Accessibilità digitale e comunicativa nelle pubbliche amministrazioni". Nel corso dell'evento è stato presentato un nuovo paradigma comunicativo ideato per rendere la comunicazione digitale universitaria innovativa e inclusiva.

Dopo i saluti istituzionali del rettore dell'Università per Stranieri di Perugia, Valerio De Cesaris, l'autrice Daniela Cundrò ha presentato i risultati della ricerca empirica condotta tra il 2018 e il 2022 su due casi studio: il modello organizzativo-gestionale del sistema universitario svedese, rappresentato dallo Swedish Council for Higher Education, e la comunità studentesca internazionale dell'Università per Stranieri di Perugia, ateneo con una storia centenaria. La ricerca svolta a Perugia ha coinvolto oltre 470 studenti italiani e internazionali che hanno contribuito all'analisi di 85 siti web di università straniere e 15 italiane utilizzando i modelli culturali di Hall e Hofstede per migliorare la comprensione delle diversità culturali.

A seguire, si è svolto un dialogo con la professoressa Borbala Samu sulla creazione di connessioni interculturali nella comunicazione. Il seminario si è concluso con una sessione pratica durante la quale sono stati presentati strumenti utili a sviluppare una comunicazione digitale che risponda alle esigenze di una comunità studentesca globale, promuovendo diversità, equità e inclusione come leve fondamentali per l'internazionalizzazione e il successo degli atenei globali.

© Riproduzione riservata