



DOCENTE
 Edoardo
 Scognamiglio
 Co-Founder
 Cambocut



CORSO ONLINE IN:
Video Marketing
 Progettare video content strategy efficaci

SCOPRI IL
 PROGRAMMA >>>

SOCIAL MEDIA MARKETING MOBILE BUSINESS DIGITAL DESIGN MEDIA NINJA LIFE LAVORO NINJA ACADEMY

ninja CORSI IN HOUSE dai fuochi ai cervelli del tuo team! WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO NELLA TUA AZIENDA! VOGLIO SAPERNE DI PIU'!

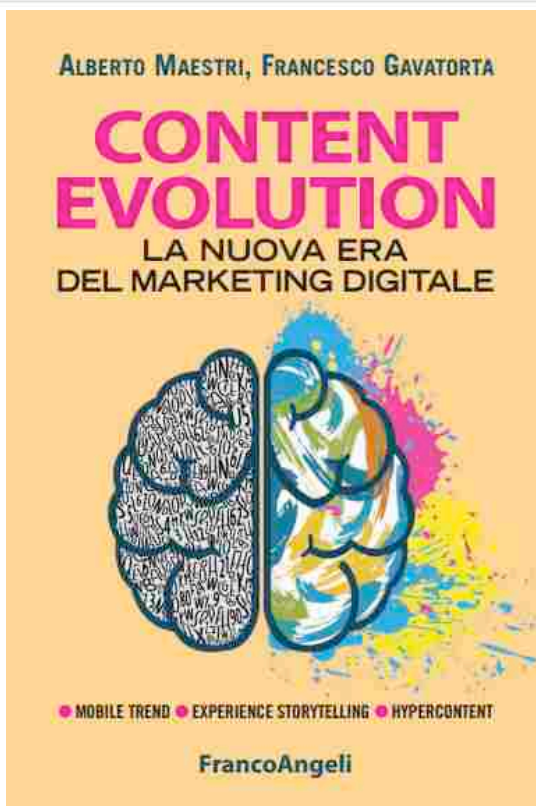


10 marzo 2015 | Ida Perri aka Kirameki
 Guarda il suo profilo!

Content Evolution, il manuale per esplorare la Nuova Era del Marketing Digitale [RECENSIONE]

Scritto dai Ninja Alberto Maestri e Francesco Gavatorta, "Content Marketing" vuole tracciare la rotta del Content Marketing e del Digital Storytelling innovativo

Mi piace Placato a 7 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Quelle del **Content Marketing** e dello **Storytelling** sono ormai diventate buzzword, parole chiave sempre più citate da **blogger, manager e professionisti di marketing**. Ma cosa si

ADVERTISING



Can il Creativo Italiano più premiato al mondo

Digital Content Lab
 Web Copywriting & Visual Storytelling

MILANO
 10-11 APRILE

DOCENTE
 Bruno Bertelli
 Publicist Italia

SCOPRI IL PROGRAMMA >>>

Il tuo brand qui? >>

ALTRE STORIE



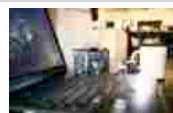
The Cover That Judges You, il libro che non vuole essere giudicato dalla copertina



Cerchi lavoro? Prendi in ostaggio un hashtag su Instagram



WhatsApp introduce il tasto per chiamare



Digital Content Lab: a Milano il corso in web copywriting e visual storytelling



Corso in Video Marketing: progettare video content strategy efficaci



WhatsApp arriva sul desktop del tuo PC [BREAKING NEWS]

“nasconde” dietro questi termini, e – soprattutto – quale sarà l'imminente **sviluppo futuro delle discipline?**

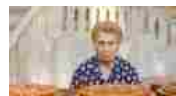
A questi interrogativi risponde **“Content Evolution. La Nuova Era del Marketing Digitale”**, il nuovo manuale edito da **FrancoAngeli Editore** e scritto dai Ninja **Alberto Maestri** e **Francesco Gavortorta**, con una prefazione di **Silvia Zanella**, *Global Social Media and Online Marketing Director* in **Adecco Group**.

Digital Content Marketing e Brand Storytelling sono arrivati a un punto di svolta. In un contesto in cui la voce del consumatore ha sempre più influenza, la grande diffusione dei mobile device e la continua richiesta di esperienze di marca memorabili spingono le aziende a progettare nuovi modi per creare valore dalle interazioni con i pubblici di riferimento. Quale sarà, allora, la strada da percorrere?

Con un taglio che integra **orientamenti strategici e consigli più pratici** (*quick wins*) e ripercorrendo sia la recente storia del content marketing sia **alcune case histories nazionali e internazionali** (**Coca-Cola, Diageo, Gatorade, Adecco, Red Bull, Mc Laren, ecc.**), il manuale di Alberto Maestri e Francesco Gavortorta – che ritroviamo come docenti insieme a **Simone Tornabene** al **corso online in Content Marketing firmato Ninja Academy** – ha l'obiettivo di stimolare il lettore su più fronti, fornendo un'**impostazione teorica** e un **toolkit pratico** subito riutilizzabile in ambito professionale.



Corso in Content Marketing: strategie di contenuto per i canali digital e social



Pizza Hut, la margherita non è più di moda

RIBBON



Organizzazione e struttura del libro

Più nello specifico, dopo l'**introduzione di Silvia Zanella**, nel capitolo iniziale gli autori propongono una **prospettiva “evoluzionista” del digital marketing e del marketing dei contenuti**, termini non solo citati ma anche (spesso) criticati da alcuni autori nazionali e internazionali.

Il secondo capitolo introduce il lettore nello **scenario contemporaneo del Digital Content Marketing**, sottolineando pregi e limiti degli attuali progetti di marketing dei contenuti impostati da aziende e organizzazioni di qualsiasi tipo e dimensione.

Partendo da tale presupposto, sono poi passati in rassegna **tre principali macro-trend** (cambiamenti nei consumatori [*Persone*], innovazioni dei device [*Device*] e sviluppo esponenziale del peso dell'economia delle esperienze nelle società contemporanee [*Esperienza*]) che stanno fortemente **modificando e riplasmando lo scenario del marketing attuale**.

Essi creano così un "ponte" ideale verso l'ultima parte del libro, che introduce l'innovativo concetto di **HyperContents**, contenuti **sostanzialmente e fortemente "arricchiti"** dalla dimensione esperienziale e dall'utilizzo dei mobile device da parte delle persone. In altre parole e come avremo modo di approfondire nei prossimi articoli dedicati al tema, gli HyperContents sono quei contenuti che non hanno una **forma pre-definita dal Content Designer**, ma che piuttosto... no, no, **non vogliamo svelarvelo subito** 😊

Leggi anche: [Corso in Content Marketing: strategie di contenuto per i canali digital e social](#)

Un libro, quello scritto dai nostri Ninja, dedicato a un pubblico appassionato e interessato ai temi di interesse nonché già in possesso di alcune **nozioni di fondo sul social web e le logiche del marketing 2.0**. Allora, curiosi di saperne di più su **Digital Storytelling** e **Content Marketing** innovativo? [#ContentEvolution](#)

ARTICOLI CORRELATI



eBook Gratuito. Le basi dell'investimento per investire al meglio.
(4WNet)

VUOI APPROFONDIRE L'ARGOMENTO?

[Content Evolution](#) | [Book Store Amazon](#)
[Content Evolution](#) | [Kindle Store Amazon](#)
[Content Evolution](#) | [Franco Angeli](#)

COMMENTA

ADV



Digital Content Lab MILANO 10-11 APRILE
Web Copywriting & Visual Storytelling
Bruno Bertelli CEO e Direttore Creativo Esecutivo Publitalia
LEGGI IL PROGRAMMA

PARTNERS



Ninja Marketing

Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione.

Fondato nel 2004 da Alex Giordano e Mirko Pallera, è da prima che esistesse YouTube il punto di riferimento per comprendere i cambiamenti in atto nel campo del marketing e della comunicazione, nell'innovazione tecnologica e sociale alla base dell'evoluzione rapidissima a cui stiamo assistendo.

[leggi tutto...](#)

Ninja Academy

SEO vs Social Media. Quale strada per una campagna digitale vincente?

Digital Content Lab: a Milano il corso in web copywriting e visual storytelling

Corso in Video Marketing: progettare video content strategy efficaci

Unisciti ai 100865+ Fan di Ninja Marketing

 **Facebook**
73962+ fan

 **Twitter**
16347+ followers

 **Linked In**
6056+ members

 **RSS**
4,500+ readers

[altre opzioni...](#)

[TOP ^](#) [CHI SIAMO](#) [ADVERTISE](#) [CONTACT US](#) [PRIVACY POLICY](#)

[Privacy Policy \(by iubenda\)](#)

Ninja Marketing è un supplemento alla testata Ninja Magazine, registrata presso il Tribunale di Salerno n. 14/08 - P.IVA 04330590656.

Ninja Marketing © 2004 - 2015 è un marchio registrato. Puoi comunque ripubblicare i contenuti qui presenti rispettando la [Licenza Creative Commons](#). 