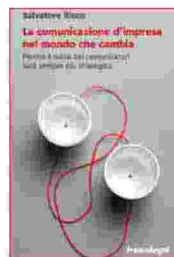


Il libro

Comunicare diventa fondamentale e l'IA può solo aiutare l'uomo

Marco Panara

on si può esistere senza comunicare e la comunicazione deve essere trasparente, autentica e coerente se vuole soddisfare



**La
comunicazione
d'impresa
nel mondo
che cambia**
Salvatore Ricco
FrancoAngeli
Pagine 106
Euro 18

N

l'esigenza fondamentale di qualsiasi organizzazione: costruire e mantenere la reputazione. La reputazione sembra un valore novecentesco, ma la disintermediazione da una parte e internet dall'altra la rendono centrale e attualissima. Un esempio banale può aiutare a capire: una generazione fa i più facevano i loro acquisti nel negozio di fiducia, era la reputazione del negoziante a garantire gli acquirenti. Oggi gli acquisti si fanno nella grande distribuzione, online o in negozi che appartengono a catene, non c'è più il negoziante con il quale protestare se l'acquisto non soddisfa le promesse. Conta la reputazione del marchio e l'insoddisfazione non si esprime più nel chiuso del negozio ma su internet, la piazza più grande che ci sia mai stata. La reputazione è quindi bene prezioso, rilevante nei rapporti con i clienti, i fornitori, i finanziatori e i collaboratori. La comunicazione è strategica e con la moltiplicazione dei media e delle piazze, con i target diversi, con i bisogni che deve soddisfare, è una funzione complessa che richiede competenze articolate, sensibilità, creatività, rigore. Una funzione che l'IA può supportare ma che di quella umana non potrà mai fare a meno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

