

# Il Libro

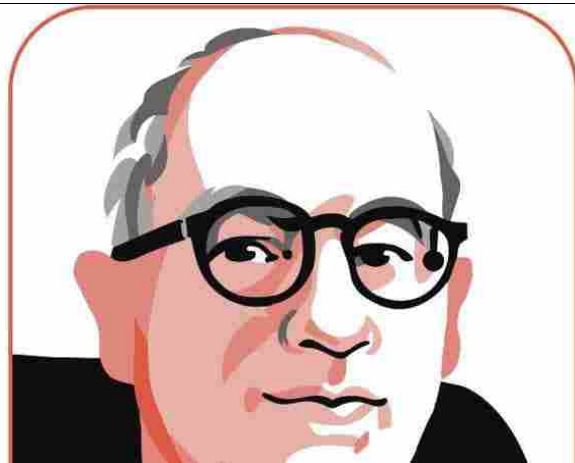
CERCA

adv



## Comunicare diventa fondamentale e l'IA può solo aiutare l'uomo

di Marco Panara



24 NOVEMBRE 2025 ALLE 08:00

1 MINUTI DI LETTURA



Non si può esistere senza comunicare e la comunicazione deve essere trasparente, autentica e coerente se vuole soddisfare l'esigenza fondamentale di qualsiasi organizzazione: costruire e mantenere la reputazione. La reputazione sembra un valore

VIDEO IN EVIDENZA



Ucraina, Gentiloni: "Piano Trump non in grado di portare pace duratura. Italia tenga il punto"

Leggi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600



novocentesco, ma la disintermediazione da una parte e internet dall'altra la rendono centrale e attualissima. Un esempio banale può aiutare a capire: una generazione fa i più facevano i loro acquisti nel negozio di fiducia, era la reputazione del negoziante a garantire gli acquirenti. Oggi gli acquisti si fanno nella grande distribuzione, online o in negozi che appartengono a catene, non c'è più il negoziante con il quale protestare se l'acquisto non soddisfa le promesse. Conta la reputazione del marchio e l'insoddisfazione non si esprime più nel chiuso del negozio ma su internet, la piazza più grande che ci sia mai stata. La reputazione è quindi bene prezioso, rilevante nei rapporti con i clienti, i fornitori, i finanziatori e i collaboratori. La comunicazione è strategica e con la moltiplicazione dei media e delle piazze, con i target diversi, con i bisogni che deve soddisfare, è una funzione complessa che richiede competenze articolate, sensibilità, creatività, rigore. Una funzione che l'IA può supportare ma che di quella umana non potrà mai fare a meno.

## La comunicazione d'impresa nel mondo che cambia

Salvatore Ricco

FrancoAngeli

Pagine 106

Euro 18

LEGGI I COMMENTI

© Riproduzione riservata

**Perché i laureati cinesi in materie STEM sono la vera ricchezza del Dragone**

**Prima di progettare il futuro mettiamo in ordine il presente**

**Le pmi sono il motore dell'Italia ma il mercato non sembra capirlo**

### Raccomandati per te

**La scorta per la fidanzata: il direttore dell'Fbi è di nuovo nella bufera**

**Dazi, Usa-Ue trattano su pasta e vino: la lista di Bruxelles e l'allarme dumping cinese sull'acciaio**

**Rabiot l'irrinunciabile: con lui il Milan vince (quasi) sempre e non prende gol**

**Bolla o crescita? "Dati solidi e tassi più bassi nel 2026 per mantenere la rotta sui mercati"**