



IL SAGGIO

Social e Ai, le sfide di comunicare il pianeta impresa

Edizioni FrancoAngeli

Un manifesto lucido per chi opera nel campo della comunicazione d'impresa. Un'indagine sul ruolo dei comunicatori in un'epoca segnata da social media, disinformazione, trasparenza obbligatoria, crisi reputazionali sempre più frequenti e dall'avvento dell'Intelligenza artificiale (AI). Il nuovo

saggio di Salvatore Ricco, giornalista con una esperienza di oltre 25 anni nella comunicazione d'impresa ed esperienze manageriali in importanti aziende italiane (Pirelli, Cir, Snam e Amplifon) si interroga sul futuro della comunicazione, sul perché i comunicatori sono strategici e sulle opportunità e insidie della trasformazione digitale. Nel libro intitolato «La comunicazione d'impresa nel mondo che cambia» (Franco Angeli, prezzo 18 euro) l'autore spiega che «oggi qualunque azienda, a prescindere dalla sua dimensione, dal suo settore

merceologico o dal suo posizionamento, che non costruisca un progetto comunicativo costante e coerente, capace di mostrarne la storia, i valori, il lavoro, non avrà futuro». Una convinzione che si intreccia all'esperienza personale dell'autore e all'analisi critica che evidenzia come il comunicatore di oggi debba evolvere in interprete dei cambiamenti, custode della reputazione e costruttore di fiducia, assumendo un ruolo strategico nel successo aziendale. Il saggio invita a riflettere sulla centralità di questa professione,

spesso sottovalutata ma decisiva nel dare senso alle parole e orientare le relazioni. Pur riconoscendo i rischi e le trasformazioni portate dall'AI, l'autore afferma con forza l'insostituibilità del pensiero umano: creatività, sensibilità e capacità relazionale restano leve che nessuna tecnologia può replicare. È una lettura stimolante, che parla a professionisti e nuove generazioni, incoraggiandole a coltivare competenze rinnovate in un mondo complesso dove la comunicazione rimane un valore essenziale. s. RIC. —



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



118576