

LIBRI LEGGERE LA COMUNICAZIONE

Tre libri che intrecciano cura di sé, visione e valori per il cambiamento

Erbario psicologico

Innaffiare, coltivare, mettere radici: il mondo vegetale offre insegnamenti preziosi per la salute mentale. In *Erbario psicologico*, gli psicoterapeuti Matteo Rampin e Valentina Guarino utilizzano piante, fiori e pratiche agricole come metafore delle dinamiche emotive e relazionali. Il volume propone letture "vegetali" di problematiche comuni nella pratica clinica e nel problem solving, offrendo spunti utili a chi si occupa di comunicazione, cambiamento e crescita personale.

Matteo Rampin e Valentina Guarino
FRANCO ANGELI EDITORE
pp. 132 - € 19,00

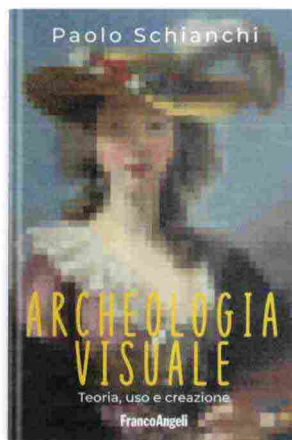


12

Archeologia visuale

Ovvero l'arte di scavare dentro le immagini per rintracciare memorie, stratificazioni e rimandi, così da comprendere come i segni del passato, del presente e del futuro si intreccino senza una sequenza lineare. Un libro che vuole essere uno strumento utile per chi lavora nella comunicazione e nel mondo dell'immagine in generale, ma anche per coloro che desiderano capire come le raffigurazioni orientino la cultura, la società, i comportamenti, i desideri e le aspirazioni.

Paolo Schianchi
FRANCO ANGELI EDITORE
pp. 284 - € 35,00



Valori che creano valore

Non sono solo le strategie a guidare le scelte, ma i valori, il coraggio di innovare e la capacità di ispirare le persone. In questo libro Nicolò Leopoldo Pirelli accompagna imprenditori, manager e professionisti alla scoperta dello spirito imprenditoriale come stile di vita, capace di generare impatto reale e duraturo. Attraverso riflessioni, esempi e strumenti pratici, il volume affronta temi come leadership autentica, capitale umano e costruzione di team solidi e resilienti.

Nicolò Leopoldo Pirelli
FRANCO ANGELI EDITORE
pp. 186 - € 25,00

