



I MEDIA SIAMO NOI

VANNI

CODELUPPI

Franco Angeli

96 pagine

15 euro

Ovvero, sulla scorta del giornalismo arbasiniano. La centralità dei mezzi di comunicazione del definire le rappresentazioni della realtà. E quanto più si parla di disintermediazione, tanto più alcuni di essi (i media digitali), in verità, reintermediato in forme e con modelli diversi. Dallo spettatore come schermo all'utente quale merce, i media invadono ogni spazio della quotidianità delle società ipermoderne. Perché sono molto simili a noi. Anzi, lo siamo noi stessi. (m.p.)