

# Presentazione

Fare di più e fare meglio per le risorse umane è un imperativo costante, soprattutto oggi che gli HR sono diventati business partner in impresa: significa trovare risorse (reali e finanziarie) e utilizzarle nel modo più efficace e funzionale per gli obiettivi formativi.

I fondi si sono moltiplicati negli ultimi anni, differenziandosi e mostrando specificità di funzionamento proprie ed esclusive. Le opportunità finanziarie oggi disponibili sono molte, è necessario però conoscerle per selezionarle e utilizzarle al meglio.

Dalla Commissione Europea, ai Fondi Interprofessionali sino alle regioni vengono emanati bandi che rispondono a questa esigenza, offrendo opportunità di finanziamento di grande rilievo ed estrema utilità.

Le agevolazioni finanziarie per le imprese destinate allo sviluppo delle risorse umane – in funzione dei singoli dispositivi – possono essere utilizzate direttamente dalla singola azienda, oppure dall'azienda in partenariato con altre imprese, o ancora, partecipando a progetti di sistema (progetti quadro di filiera oppure progetti territoriali d'impresa) in collaborazione con enti formativi accreditati<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Per accreditamento si intende l'attestazione della capacità di operare che un soggetto/ente rilascia verso chi opera in un determinato ambito, nella fattispecie quello formativo. Il soggetto riceve l'accreditamento dopo che è stato verificato il possesso di determinati requisiti quali la competenza, la capacità organizzativa, la solidità finanziaria, il possesso di figure professionali in grado di assicurare servizi conformi agli standard di qualità richiesti per il settore e la capacità di creare valore aggiunto per i destinatari diretti e indiretti del servizio (le aziende e i dipendenti, la società e il tessuto economico in generale). L'ente/soggetto che rilascia l'accreditamento ha la funzione di attestare la credibilità/legittimità di chi dichiara la propria conformità a determinati requisiti. I tipi di accreditamento sono molteplici e sono relativi a ciascun dispositivo: per operare con i fondi l'accreditamento viene rilasciato da ogni singolo fondo di riferimento, per operare con i dispositivi che fanno capo alle regioni ci si rifà al regolamento regionale di riferimento. Esistono albi dove gli enti accreditati sono elencati e dove sono specificati i tipi di accreditamento ottenuti. Non sono da confondere con l'accreditamento per la qualità (che si somma a questo tipo di certificazioni)

Sono quindi molti e differenziati gli strumenti che possono supportare lo sviluppo degli interventi formativi sgravando le imprese dai costi: l'importante è non perdere queste occasioni.

I motivi più comuni per cui le aziende non sfruttano al meglio queste opportunità sono riconducibili alla mancanza di informazioni (o la disponibilità parziale o inesatta delle stesse), alla poca dimestichezza con la burocrazia, alla scarsità di tempo da dedicare all'attività di ricerca bandi e studio dei dispositivi, alla mancanza di competenze interne in grado di assicurarne una corretta gestione.

Il volume presenta, in breve, uno scenario sulla formazione continua finanziata nella sua evoluzione negli ultimi anni, evidenziando i punti di maggior interesse e strategicità aziendale (argomenti, metodologie e strumenti ecc.) quale introduzione al focus del volume, ovvero le schede dei principali fondi e dei dispositivi di finanziamento.

A ciò si aggiunge una sezione dedicata a Chart sui finanziamenti per la formazione, dove si riportano aneddoti ed episodi di vita vissuta nel corso di vent'anni di attività in questo settore, con dettagli tecnici e un pizzico di humor per alleggerire il tema.

A completare l'esposizione e a presentare le metodologie più idonee all'utilizzo dei dispositivi, sono inserite interviste tematiche a HR, imprenditori, responsabili di fondi, consulenti, formatori e rappresentanti istituzionali che, attraverso la loro esperienza concreta, espongono le modalità più idonee e gli errori da evitare nell'uso dei finanziamenti.

Una sezione web dedicata consentirà costanti aggiornamenti sui bandi e sui dispositivi in uscita<sup>2</sup>.

Il volume è rivolto principalmente a:

- **responsabili delle risorse umane e imprenditori:** per utilizzare in modo finalizzato ed efficace le varie opportunità e finanziare sia i piani aziendali che partecipare a progetti interaziendali, nazionali e internazionali;
- **società di servizi e consulenza aziendale:** per offrire servizi aggiuntivi senza oneri per i propri clienti e migliorare la qualità del servizio;
- **formatori:** per operare nel contesto della formazione finanziata avendo coscienza delle peculiarità degli strumenti di finanziamento e delle loro potenzialità e portare nuove metodologie di intervento;

rilasciato invece dagli enti certificatori e che attesta la mera correttezza procedurale e tracciabilità del servizio erogato.

<sup>2</sup> È possibile ottenere aggiornamenti sui finanziamenti visitando il sito: [www.FormazioneAziendaleFinanziata.it](http://www.FormazioneAziendaleFinanziata.it).

- **manager e dipendenti di aziende:** per avere idee sulle opportunità di consulenza e di formazione finanziata – anche one2one, per l'apprendistato, per affrontare i momenti di crisi ecc. – che i fondi consentono;
- **società di formazione:** per sviluppare nuove metodologie e *tools* formativi da trasferire in azienda per lo sviluppo di piani di formazione continua e migliorare la qualità dei servizi resi.