

Di solito non leggo saggi o manuali tecnici ed è stata una piacevole sorpresa scoprire che in effetti Screen non è propriamente un manuale, come forse troppo riduttivamente lo definisce il suo autore. Diego Fontana è un copywriter neppure quarantenne di Sassuolo che dopo aver lavorato per agenzie pubblicitarie di livello internazionale ne ha creata una propria dal nome evocativo di "Terra" e insegna nel corso triennale di comunicazione pubblicitaria presso lo Ied, Istituto Europeo di Design, a Firenze. D'altra parte Screen non si può neppure considerare un libro di testo su come riuscire a realizzare un video pubblicitario. Oserei perciò definirlo un saggio nobile, perché sa coniugare indicazioni di metodo per

LA LETTURA di Alessandra Burzacchini

Screen

di Diego Fontana
Franco Angeli 2019



i futuri copywriter con riferimenti colti che attingono sia alla classicità greca, con piacevoli digressioni su miti e leggende, sia a un antropologo del calibro di Joseph Campbell e a uno sceneggiatore carismatico come Christopher Vogler. L'autore offre al lettore gli elementi universali che caratterizzano qualunque storia si voglia raccontare, scrivere, rappresentare con un video. La lettura è molto scorrevole

e accattivante, perché è fitta anche di richiami a spot pubblicitari molto famosi e a film conosciuti dal grande pubblico, come ad esempio la saga di Star Wars, Gli Aristogatti, Mary Poppins, Matrix, etc. Il lettore viene esortato a riconoscere gli elementi strutturali quali eroe, antieroe, mentore, guardiano del confine, ombra e così via delle storie che vengono narrate nei film e nei video e viene spiegato



come cogliere la semplice circolarità che porta l'io iniziale a diventare il nuovo io dopo aver attraversato la cosiddetta "dimensione della follia individuale".

Cosa si intenda per follia individuale lo si scopre leggendo queste pagine

affascinanti e coinvolgenti e vi lascio il piacere della scoperta. Da attento fruitore delle nuove tecnologie, l'autore amplifica la portata del suo script fornendoci i riferimenti web dei video di cui ci sta parlando, con i relativi Quick Release e i link su Youtube.

Dopo aver letto Screen, ci troviamo dotati di un potente strumento che ci consentirà di andare al cinema, guardare gli spot pubblicitari alla televisione, navigare in Internet con maggiore consapevolezza e spirito critico. La profonda sensibilità dell'autore si coglie anche nella pagina dei ringraziamenti perché, in particolare, esprime la sua riconoscenza verso ciascuno dei suoi studenti: *"...mi è difficile spiegare quanto mi sia utile insegnare, per imparare ogni giorno qualcosa"*.

