

idee RECENSIONE

EMPLOYER COMMUNITY

Acquisire e trattenere i migliori talenti

di Sara Di Giamberardino

Questo breve saggio affronta un tema estremamente attuale nel mondo del lavoro, la necessità delle organizzazioni di **attrarre e mantenere i migliori talenti nell'azienda** e che questa adesione sia solida e abbia radici profonde nel creare **riconoscimento e senso di appartenenza**.

Affinchè si possa realizzare un legame di *compliance* così autentico è fondamentale per le organizzazioni valorizzare i propri talenti, non solo nel perimetro circoscritto del "fare", ma offrire opportunità di creazione e modellamento della propria identità professionale, e quindi **entrare nell'area dell'"essere"**.

Questo obiettivo probabilmente può essere perseguito anche tenendo conto dei cambiamenti riferiti alla centralità attribuita al work-life balance, non per dare al compito lavorativo un'importanza minore, ma anzi per considerare il **lavoro come uno spazio in cui esprimersi come essere umani**, non solo rispetto al ruolo organizzativo, ma anche un luogo in cui trovare **un significato che risuona con il senso che noi attribuiamo alla nostra vita nel suo complesso**.

Piuttosto che dedicare meno tempo ed energie al lavoro le persone vogliono viverlo come un *continuum* delle proprie passioni, dei propri impegni familiari e personali. Un ambito della propria identità ben integrata tra tutti i compiti della propria vita.

L'autore, nella pubblicazione descrive e condivide business case proponendo alcuni strumenti e modalità organizzative che l'HR ha a disposizione per creare e implementare strutture, anche implicite, di **identificazione e coesione nell'organizzazione**.

Negli 8 capitoli che compongono il testo, **Guzzardi** affronta il tema dell'importante passaggio dalla comunicazione di prodotto alla comunicazione corporate, l'Employer branding e la creazione dell'Employer community, come costruire e applicare l'EVP (Employee Value Proposition) e la creazione di gruppi di Ambassador interfunzionali che promuovano la cultura aziendale all'interno dell'organizzazione e che all'esterno **supportino la funzione HR** nell'individuare e intercettare talenti nel mercato del lavoro. ■

Employer
community
Acquisire
e trattenere
i migliori talenti

Simone Paolo
Guzzardi

Franco Angeli
Community
Corporate & Marketing Communication

LA SCHEDA
Titolo **EMPLOYER COMMUNITY.**
Acquisire e trattenere
i migliori talenti.
Autore **Simone Paolo Guzzardi**
Casa Editrice **Franco Angeli**
Anno 2024