

BPER: | LaGalleria
Corporate Collection

FERINE CREATURE

CHI SIAMO | REDAZIONE | CONTATTI | GERENZA | PUBBLICITÀ



MODENAINDIRETTA

BOLOGNAINDIRETTA

PARMAONLINE


Visita
www.ivgreggioemilia.itReggionline
Il quotidiano di Reggio Emilia

TeleReggio



CRONACA

SPORT

EVENTI

RUBRICHE

TELEREGGIO

GUIDA TV



Home » Economia e Lavoro • Cronaca » Parità di genere e inclusività possono aumentare la redditività delle aziende fino al 25%

Parità di genere e inclusività possono aumentare la redditività delle aziende fino al 25%

📅 10 maggio 2025



Le aziende certificate sono state il 580% in più negli ultimi due anni. Analisi, strumenti e riflessioni in **“Parole che contano”**, il nuovo libro di Elena Codeluppi che spiega come il linguaggio può diventare leva strategica per equità e reputazione

REGGIO EMILIA – In Italia, le donne guadagnano in media il 5,5% in meno degli uomini a parità di ruolo (Eurostat 2023), con divari retributivi superiori al 20% nelle posizioni apicali e solo il 28% dei ruoli dirigenziali occupati da donne (ISTAT 2023). Nelle aziende quotate in Borsa, solo l'11% ha un'amministratrice delegata (Consob 2023). Secondo McKinsey, colmare il gender gap potrebbe generare +11% del PIL italiano entro il 2025 e, più in generale, aziende con team inclusivi registrano una redditività fino al 25% superiore rispetto alla media. Tuttavia, l'Italia si colloca ancora al 79° posto su 146 paesi nel Global Gender Gap Report 2024 del World Economic Forum, distante dalla media europea.

In questo scenario esce, lunedì 12 maggio 2025, **“Parole che contano. Guida alla comunicazione accessibile per aziende e agenzie”**, il nuovo libro della ricercatrice e

ULTIME NEWS

- 12:01 Camparini Gioielli Cup: il grande tennis torna al ...
- 11:41 Festa delle rose a Castello di Querciola....
- 11:30 Guidetti: "La nostra strategia per il futuro..."
- 11:18 "Abbiamo fatto un miracolo": le interviste ...
- 10:55 Reggiana, intervento riuscito per Sampirisi:...
- 10:21 Reggio Emilia: via Bergonzi assediata dai...

[» Tutte le ultime news](#)

ON-DEMAND

VIDEO

FOTO

TG



Festa delle rose a Castello di...
Querciola. VIDEO

docente reggiana **Elena Codeluppi**, pubblicato da **Franco Angeli** Editore nella collana Community. Corporate & Marketing Communication.



Perché le parole contano

La comunicazione è una leva strategica per costruire brand più forti, credibili e vicini alle persone. Le parole influenzano percezioni, comportamenti e opportunità. Anche nella pubblicità, nel marketing e nella comunicazione interna, ogni messaggio può creare connessioni autentiche o rafforzare stereotipi. "Parole che contano" esplora il concetto di comunicazione accessibile analizzando termini, immagini e bias nascosti nelle narrazioni mediatiche. Il libro offre strumenti pratici, esempi concreti, interviste e riferimenti teorici per una comunicazione consapevole e inclusiva, dal digital marketing alle campagne pubblicitarie. Non è un manuale prescrittivo, ma una guida per aziende, agenzie, professionisti della comunicazione e per chiunque voglia contribuire a un mondo più equo e accogliente – un messaggio alla volta.

Il testo è arricchito da interviste a realtà italiane impegnate nell'inclusione, tra cui: la Divisione Formazione e HR di Sky, Barbara de Micheli, Professoressa del Master Gender Equality, Fondazione Brodolini, Mara Ghidorzi direttore della Fondazione Libellula, Giulia Sudano, Presidente Think Tank Period.

Un'Italia che cambia: certificazioni in crescita e incentivi pubblici

Secondo il Ministero per le Pari Opportunità, al marzo 2025, oltre 6.800 aziende italiane hanno ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, rispetto alle 1.000 del 2023: +580% in due anni. Per sostenere questo cambiamento, il Dipartimento per le Pari Opportunità ha stanziato nel 2025: 2.534.597,07 euro complessivi, di cui 569.451,82 euro per servizi di assistenza tecnica, 1.965.145,25 euro per certificazioni, con un contributo fino a 12.500 euro per impresa. Inoltre, le imprese certificate possono beneficiare di: premialità nei bandi pubblici e fondi PNRR, sgravi contributivi fino all'1% (massimo 50.000 euro annui), miglioramenti nel rating ESG (Borsa Italiana, ESG Guidelines 2023).

I settori più avanzati nell'inclusività sono moda, farmaceutico, servizi, mentre edilizia e trasporti restano indietro. Le regioni con più certificazioni sono Lombardia, Emilia-Romagna e Lazio. Il 40% delle aziende certificate avvia corsi su bias, linguaggio inclusivo, equità retributiva e leadership femminile. Crescono anche policy su congedi paritari, work-life balance e mentoring. Secondo Indeed, oltre il 60% dei giovani preferisce le aziende concrete e attive sul fronte diversità e inclusione.

L'autrice

Elena Codeluppi, PhD in Discipline Semiotiche all'Università di Bologna, è stata assegnista di ricerca presso l'Università di Modena e Reggio Emilia. Reggiana, è socia fondatrice di Btwo e creatrice della startup Binclusive, dedicata alla comunicazione accessibile per aziende e professionisti. Come docente e formatrice, sviluppa percorsi di sensibilizzazione e formazione su misura per imprese e organizzazioni.

parità di genere Elena Codeluppi inclusività gender gap parole che contano

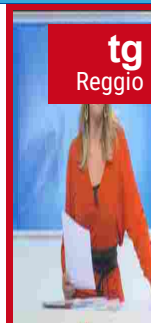


Guidetti: "La nostra strategia per il... futuro della



"Abbiamo fatto un miracolo": le... interviste ai granata

► VAI ALLA PAGINA ON-DEMAND



ULTIMA EDIZIONE

