

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie [OK](#)

d.repubblica.it

SALUTE SENO • RICETTE [la Repubblica](#) ENG

DATTUALITÀ

HOME | **ATTUALITÀ** | MODA | BEAUTY | LIFESTYLE | CUCINA | BLOG | ESPERTI | VIDEO | FOTO |

D • ATTUALITÀ • **LE MIGLIORI ACADEMY AZIENDALI**

LAVORO

Le migliori Academy aziendali

Tra tagli e licenziamenti, la crisi aveva fatto passare in secondo piano il valore più grande di un'azienda: i suoi dipendenti. Oggi, però, con i primi segnali di ripresa le cose stanno cambiando. Lo dimostra la diffusione delle Academy aziendali, scuole di formazione all'interno delle imprese mirate a qualificare al meglio il personale. In America esistono da circa trent'anni; in Italia, nascono per lo più nella piccole e medie imprese, spesso più illuminate e innovative. Al momento sono circa 100, ma il dato sembra destinato a salire. Assieme a Salvatore Garbellano, autore di un recente libro sul tema, siamo andati a scoprire le realtà più interessanti, in Italia e all'estero, per capire come funzionano e con quali risultati

DI ILARIA LONIGRO



Tra tagli e licenziamenti, la crisi aveva fatto passare in secondo piano il valore più grande di un'azienda: i suoi dipendenti. Oggi, però, con i primi segnali di ripresa le cose stanno cambiando. E la dimostrazione è la diffusione sempre maggiore delle Academy aziendali, vale a dire scuole di formazione all'interno delle imprese mirate a qualificare al meglio il personale. In America esistono ormai da circa trent'anni e si trovano soprattutto nelle grandi realtà, dalla General Electric al Ministero della Difesa; in Italia, invece, nascono per lo più nella piccole e medie imprese, che spesso sono più illuminate e innovative. Al



SCENOGRAFIE DA COPIARE PER LE PARETI DEL SALOTTO

Qualche incertezza su come creare un effetto sorpresa nella zona giorno? Dopo questo articolo avrete almeno dieci idee da copiare

momento, sono circa 100, ma il dato sembra destinato a salire. «Stiamo assistendo a un forte impegno nel valorizzare il know-how e renderlo capace di rispondere alle nuove esigenze del mercato, sempre più internazionalizzato e tecnologico» spiega spiega Salvatore Garbellano, Docente a contratto di Modelli Organizzativi e HRM, tra gli autori di **Le Academy aziendali. Cultura, competenza e formazione in azienda** (Franco Angeli Editore). «Certo, investire in formazione è un costo, ma non avere personale esperto ha un prezzo ancora più alto. Perché oggi non è leader del mercato chi offre costi bassi, ma chi è in grado di proporre prodotti di alto livello e qualità. Non a caso, le aziende con una academy interna sono le più solide e quelle uscite meglio dalla crisi». E allora, con la guida del nostro esperto siamo andati a scoprire le realtà più interessanti, in Italia e all'estero.

LE ACADEMY IN ITALIA

1. Eni Corporate University. È tra le prime academy fondate in Italia, realizza attività di formazione per lo sviluppo del know-how tecnico e manageriale del personale, sviluppa accordi con prestigiose università e gestisce l'orientamento e il reclutamento dei dipendenti. Non solo, la Eni Corporate University non si rivolge solo a chi deve imparare, ma anche a chi è già esperto del settore e vuole confrontarsi con altri suoi pari. Per farlo non serve andare in aula, ci si può iscrivere a una Cop (Comunità in Pratica), vale a dire una community di professionisti on line uniti dall'interesse per gli stessi temi, che discutono di problemi reali e si scambiano soluzioni.

2. Mediolanum Corporate University. Nata nel 2008 con lo scopo di conservare e trasmettere i valori aziendali è stata tra le prime academy a utilizzare, al posto di formatori professionisti, i propri consulenti finanziari che per alcuni giorni l'anno mettono il loro sapere a disposizione delle nuove leve. Così, oltre alle conoscenze tecniche trasmettono la cultura, lo stile e le prassi che contraddistinguono l'azienda, in modo da formare professionisti d'eccellenza con delle caratteristiche ben precise. In più, al suo interno la Corporate University ha una sezione di educazione finanziaria rivolta ai clienti della banca che prevede una serie di incontri dedicati all'approfondimento di questi temi.

3. Danieli Academy. L'azienda friulana, leader mondiale nella produzione di impianti siderurgici, è un esempio illuminato di come le imprese del Nord Est stiano rinnovando il loro modello di business dove "cambiamento" è la parola chiave per superare la crisi. E la Danieli Academy ha lanciato il progetto "Metamorfosi 2" per accelerare lo sviluppo di una nuova cultura aziendale e allargare così il proprio business verso nuovi clienti. Questo non vuol dire abbandonare la propria identità: il passato, la storia dell'azienda è importante, ma servono anche competenze fresche, un nuovo stile manageriale, se si vuol far fronte alla concorrenza. È questo che si studia nell'academy.

4. Reale Mutua Academy. La storica azienda è impegnata in un profondo processo di innovazione che le permette di dialogare con nuovi tipi di clienti nel settore assicurativo. L'intuizione alla base della Academy è: non si può vivere solo di tradizione, che pur rimanendo un valore importante, va coniugata con un sguardo rivolto verso il futuro. E la Academy proprio a questo serve, a creare un ponte tra generazioni professionali, a ibridare tra loro competenze passate e nuove. E oggi non si può prescindere da tecnologia e social network, anche per imparare. Per questo hanno creato una community on line per il "social learning", piattaforma in cui ci si possono scambiare opinioni, idee e approfondimenti.

5. LandiRenzo Corporate University. Dall'Emilia Romagna arriva un esempio di "multinazionale tascabile" impegnata in temi di responsabilità sociale nel settore in cui opera. Perché la LandiRenzo, impresa produttrice di impianti a metano per automobili, nel 2006 fonda la sua Academy non solo per la formazione delle risorse umane interne, che considera il principale patrimonio aziendale, ma anche per sviluppare un modello di mobilità eco-sostenibile, organizzando corsi nelle scuole, università e istituzioni.

LE MIGLIORI ACADEMY ALL'ESTERO

1. General Electric Crotonville. È la madre di tutte le Academy e rappresenta un punto di riferimento per la valorizzazione delle competenze nella leadership da più di 30 anni. Caratteristica di questa Corporate University è la capacità di innovare le metodologie di insegnamento: è qui che sono stati lanciati progetti di "action learning", in cui gli allievi sono invitati a trovare delle soluzioni a un problema reale che viene sottoposto loro da un capo di azienda.

2. Disney Institute. Nell'Academy dell'industria del divertimento per eccellenza si presta grande attenzione alla formazione di personale che sia in grado di garantire un'esperienza gradevole e indimenticabile a tutti, sia ai genitori che ai bimbi, anche piccolissimi, nei parchi Disney. E le famiglie, si sa, sono clienti complicati, per questo si deve essere pronti a gestire al meglio ogni situazione: c'è un forte investimento dell'azienda nella qualifica del personale per offrire un servizio di eccellenza studiato ad hoc.

3. Danone Leadership College. All'università della multinazionale del settore alimentare si forma il personale, ma in modo del tutto nuovo. Perché qui si sperimentano dei percorsi di "leadership diffusa", in

D consiglia le mamme

ARMADIOVERDE.IT



VESTI I TUOI BAMBINI RISPARIANDO. D.IT TI REGALA 20 STELLINE!

d.repubblica.it insieme ad Armadio Verde ti regala un credito da utilizzare per i tuoi acquisti di primavera.

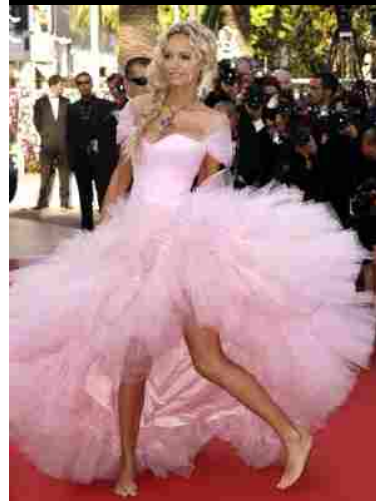
ISCRIVITI ADESSO



Iscriviti alla Newsletter di D per essere sempre un passo avanti su moda e tendenze

ISCRIVITI »

Fotogalleria



VIA LE SCARPE SUL RED CARPET

L'ultima in ordine di tempo è stata Julia Roberts sul red carpet del Festival di Cannes. Ma in realtà sono davvero tante le dive che infastidite dai tacchi troppo alti decidono di sfilarsi le scarpe

Oroscopo



cui il dipendente impara a essere più attivo e autonomo, a prendere decisioni da solo, senza aspettare che sia il capo a impartire un ordine. Non solo, sono i dirigenti stessi a tenere i corsi, e il contatto diretto comporta un rapporto più immediato e un impegno individuale maggiore da parte di tutti. Questa strategia aumenta il senso di responsabilità nei confronti dell'azienda: si fa uno sforzo insieme per migliorarla.

ARGOMENTI LAVORO • SOCIETÀ

(18 MAGGIO 2016)

RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

Lascia un commento



Classifica del giorno
Ascendente
Sesso stellare
Seduzione
Tarocchi
Il libro dei consigli
Biscotti della fortuna
Affinità di coppia

La ricetta di oggi



DALLA CUCINA DI D
CROISSANT

Cornetto e cappuccino la colazione tanto amata da Italiani e non, che sia vuoto o farcito il cornetto lo amiamo quasi tutti e avere la possibilità di



DI DONATELLA SIMEONE

Cercatrate ricette di D

TEMPO DI PREPARAZIONE

< 30 1H 2H 2H+

CERCA



IN EDICOLA

D la Repubblica

Moda, reportage, attualità e cultura nel numero di questa settimana

Sfogliala anche:
Dmemory



IN EDICOLA

D Casa

Design, casa e protagonisti del settore

Sfogliala anche:
DCasa Memory