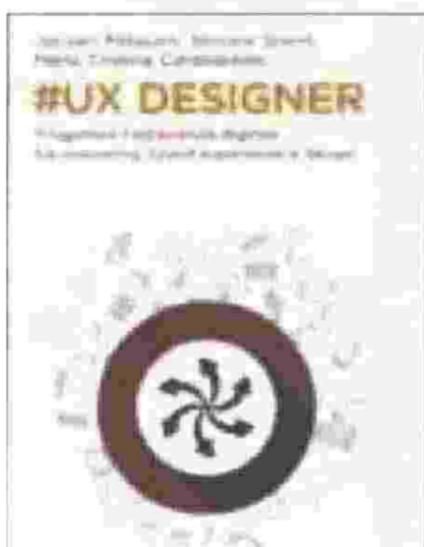


# Strumenti di lavoro



**Autori** - Jacopo Pasquini, Simone Giomi, Maria Cristina Caratozzolo

**Titolo** - *#UX DESIGNER - Progettare l'esperienza digitale tra marketing, brand experience e design*

**Casa editrice** - FrancoAngeli Editore, 2018, pagg. 146

**Prezzo** - Euro 19

**Argomento** - Fra le professioni del digitale quella dello User Experience (UX) Designer è fra le più

richieste, sia per consulenze sia come figura da inserire nelle aziende. Anche il mondo della formazione sta sviluppando programmi dedicati su questo tema. Si parte dal committente che si rivolge allo UX Designer, il quale valorizza l'esperienza degli utenti, che acquisiscono un prodotto o servizio, per progettare, con le metodologie e le tecniche digitali, nuovi prodotti e servizi in grado di soddisfare gli stessi «utilizzatori», che poi il committente metterà sul mercato. Il testo definisce la professione dello UX Designer, descrivendo sia le competenze di base, quanto quelle pratiche e specifiche con esempi e casi sul metodo di lavoro e sulle tecniche più utilizzate. Questo saggio è una guida pratica, che contiene modelli teorici ma soprattutto indicazioni sugli strumenti della UX e sul giusto approccio di co-progettazione da seguire. Si compone di quattro capitoli: il primo spiega i contenuti attuali e le prospettive future della professione; il secondo le skill e i requisiti necessari per svolgerla; il terzo il metodo di lavoro; il quarto è dedicato all'esperienza digitale. Viene quindi proposto un pacchetto di teorie e tecniche, corredato di best practice di settore, da indicazioni, link e spunti da approfondire. A questo si aggiunge la trasversalità del campo di azione, in quanto si toccano ambiti come la comunicazione e il marketing digitale, l'informatica e la psicologia. Di conseguenza, lo UX designer deve possedere anche elasticità per confrontarsi con ambienti e tecnologie anche molto differenti tra di loro.

