

020
LIBRI

L'esperienza d'uso, oggi più che mai, è il collante alla base di ogni strategia di brand, sulla quale si configurano le decisioni e le scelte, da quelle di business all'interfaccia grafica

Fra le possibili risposte che oggi i giovani possono darsi alla domanda "cosa farò da grande" c'è quella del designer di esperienza utente. Una professione emergente che nasce dall'esigenza pratica e trasversale di gestire il rapporto fra utente e brand, a prescindere dal settore di riferimento.

Maria Cristina Caratozzolo, Simone Giomi e Jacopo Pasquini nel loro libro *#UX Designer* intendono



#UX Designer, Jacopo Pasquini, Simone Giomi, Maria Cristina Caratozzolo, FrancoAngeli, pp 146, € 19,00



approfondire gli aspetti pragmatici di questa figura professionale. Come scrive Sebastiano Bagnara nella prefazione al volume, gli autori "descrivono in dettaglio il contenuto del lavoro: dicono di cosa si occupa questo nuovo mestiere. Precisano quali competenze,

conoscenze e abilità possiede, quali metodi e tecniche usa e quali sono i risultati che ottiene e in quali scenari attualmente opera e opererà nel futuro".

Nell'introduzione gli autori aggiungono qualche dettaglio in più: "Questo saggio dunque non è un manuale, quanto una guida pragmatica che contiene modelli teorici e riferimenti alla letteratura, ma anche e soprattutto indicazioni sugli strumenti della UX, sui modelli da imitare nella pratica quotidiana e sul giusto approccio di co-progettazione da seguire".

Il volume si presenta come utile strumento per una variegata tipologia di destinatari: "La User Xperience sta dilagando in molti ambiti e sono sempre di più le persone interessate, non soltanto dal punto di vista lavorativo: a tutte loro offriamo l'occasione di avvicinarsi al tema, con un primo passo che non necessita di propedeuticità didattica".

«Ci vogliamo rivolgere a un pubblico non necessariamente di addetti ai lavori»

