

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



UX Designer. Progettare l'esperienza digitale tra marketing, brand experience e design [recensione]

**Gianluigi Zarantonello**

pubblicato il 03/02/2020

163 lettori

Jacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e design

tra marketing, brand experience e design

Jacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale

tra marketing, brand experience e design

Jacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale

tra marketing, brand experience e design

Jacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e designJacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale

UX Designer. Progettare l'esperienza digitale tra marketing, brand experience e design è un libro di Jacopo Pasquini, Simone Giomi e Maria Cristina Caratozzolo, uscito per [Franco Angeli](#) nel 2018.

Il libro fa parte della collana **Professioni Digitali** di cui lo UX designer sicuramente è un esempio oggi tra i più richiesti anche se sicuramente non manca la confusione rispetto ai contenuti di questo tipo di lavoro.

Provocatoriamente nel primo capitolo che descrive che cos'è la UX design i tre autori si chiedono se lo UX designer esiste oppure no **perché si tratta di lavorare su qualcosa che si lega all'esperienza individuale e quindi è in quota parte imponderabile.**

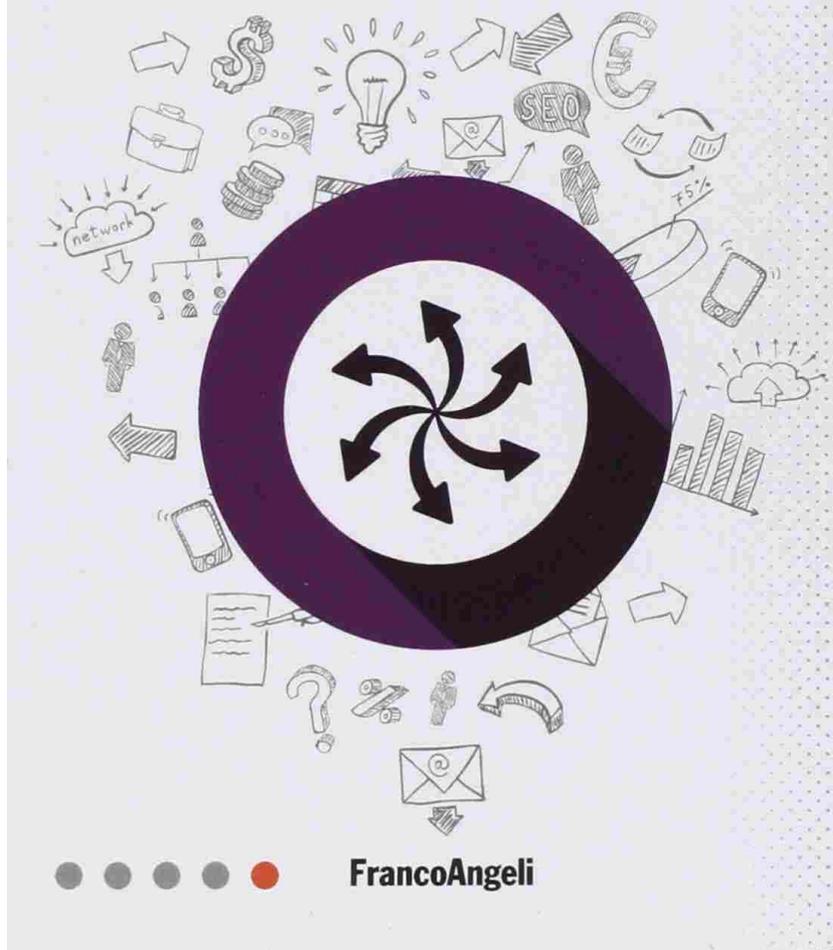
La loro risposta è che non si tratta di progettare l'esperienza quanto **progettare PER l'esperienza dell'utente:** un pensiero che **mettendo al centro le persone risulta molto centrato anche con gli aspetti più strategici dello scenario moderno.**

Non a caso oggi la richiesta di questo tipo di conoscenza è elevata, nonostante la difficoltà di spiegare che cosa si faccia veramente.

Jacopo Pasquini, Simone Giomi,
Maria Cristina Caratozzolo

#UX DESIGNER

Progettare l'esperienza digitale
tra marketing, brand experience e design



Infatti, che cosa deve sapere uno UX designer? Le competenze della professione sono descritte nel capitolo due, dove si introduce il tema della **differenza tra User Interface (UI) e User Experience (UX)**, due aspetti collegati e paralleli come evidenziato anche da Scott Brinker **nella sua teorizzazione della convergenza fra marketing e software development**.

La UX è certo **una disciplina più umanistica che tecnica**, e per questa ragione il bagaglio che gli autori citano spazia dalla psicologia cognitiva alla comunicazione, dal copywriting al visual design passando per l'usabilità: **un**

profilo trasversale, come sempre più spesso accade per le **nuove professioni** e per la **sfera del marketing**.

Inoltre anche qui per **una corretta esecuzione** è necessario un rapporto di **stretta collaborazione con altri dipartimenti e professionisti**, da quelli più tecnici a quelli maggiormente creativi.

In termini di metodo, oggetto del terzo capitolo, ritroviamo poi l'idea della **centralità dell'utilizzatore finale**, con un approccio di **User Centered Design (UCD)** che prevede un percorso non lineare e iterativo dal brief al risultato finale.

In particolare, gli autori citano **l'approccio PACT** che parte dalle persone (P), passa per le attività (A) che dovranno essere facilitate e rese piacevoli da quel prodotto e in determinati contesti di uso (C) per arrivare infine alle opportune tecnologie (T).

Il quarto capitolo infine parla di **esperienza digitale**, un terreno di confine tra digital marketing e UX design che gli autori si augurano di vedere veramente integrati in un futuro prossimo per non dover sentire frasi del tipo **"io penso che dovrebbe essere così"**, ancora oggi molto frequenti.

A proposito di generazione del valore, nel capitolo si elencano poi anche i **fattori di importanza e di ritorno sull'investimento** di un buon UX design.

In conclusione, UX Designer è libro chiaro e pratico, arricchito da molti contributi e testimonianze, una lettura facile e piacevole per capire un po' meglio un tema di grande attualità e interesse su cui c'è sicuramente un lavoro da fare per costruire una cultura più diffusa.

Gianluigi Zarantonello via <https://internetmanagerblog.com>



Gianluigi Zarantonello
EDITOR

PROFILO

Digital Marketing Manager in Gruppo Coin Spa —

[Leggi tutti i suoi articoli](#)

Per contattare questo autore devi esser [registrato su comunitazione.it](#)

La nostra community



I nostri autori