

Abbiamo letto per voi

pp. 568-569

Visual Journalist. L'immagine è notizia

In tempi di pervasività della cultura visiva, il visual journalist (giornalista visivo) non è più colui che semplicemente completa una notizia, ma la crea visivamente. Questo libro di Paolo Schianchi, esplora i principi base su cui si fonda il visual journalism, definendone la grammatica, spaziando dagli immaginari alle immagini figurative, narrate e in movimento, dalle immagini parassita alle immaginarie, fino a giungere alle fake images e all'etica che ogni figurazione deve possedere. Il tutto per apprendere, attraverso risposte tecnico-operative, come scrivere visivamente un articolo in epoca post-web, nonché come funziona e si realizza un'immagine che è la notizia stessa. Un testo utile non solo ai giornalisti, ma a tutti i comunicatori, in quanto ormai, in questa epoca dominata dalla tecnologia, ognuno diffonde informazioni e lo fa attraverso delle raffigurazioni, le stesse che vengono pubblicate in quella rete che ci raggiunge ovunque. È innegabile che oggi si vive di immagini, basti pensare ai milioni di foto postate ogni giorno su Instagram. Oggi, in piena cultura visiva, l'immagine è la notizia.

L'autore mette in chiaro sin dall'inizio che, riguardo il giornalismo visivo, non si può più aspettare, ed è giunto il momento di comprendere un tale cambiamento proprio in campo giornalistico. Di conseguenza diventa necessario fare chiarezza su questa "nuova" forma di giornalismo in cui il cronista non è più colui che completa una notizia, ma lo stesso che la scrive visivamente.

In questo libro, quindi, si trova un percorso che aiuta in prima battuta a capire cos'è il visual journalism, per poi passare ai principi su cui si fondano la sua grammatica e un atto creativo mirato a divulgare un'informazione visiva. Vengono distinte le diverse tipologie di raffigurazioni con cui lavorare, spaziando dagli immaginari alle immagini figurative, narrate e in movimento. Senza tralasciare quelle parassita e immaginarie, per giungere, infine, alle



Schianchi P., *#Visual Journalist. L'immagine è notizia*, FrancoAngeli, Milano, 2018, pp. 156, € 20

568 AUS 6/2018

Abbiamo letto per voi

falce images e all'etica che ogni immagine deve possedere. In questo modo si può apprendere, attraverso esempi e risposte teorico-operative, i principi visivi con cui raffigurare un articolo giornalistico.

Sono ancora pochi i testi di riferimento riguardo il visual journalism e quindi questo testo di Schianchi può essere considerato a giusto titolo un prezioso vademecum per districarsi in un mondo in cui il potere delle immagini è ormai a portata di ogni sguardo, che si sia un visual journalist o un visual observer, ora appare comunque necessario imparare a leggere e scrivere il contenuto di ogni notizia visiva. Ed è così che questa disciplina diventa utile anche a chi svolge altre professioni, in quanto tutti comunicano e lo fanno spesso attraverso delle raffigurazioni. Le stesse che in seguito vengono immesse in Rete.

Il libro è corredato da immagini dell'illustratore Dimitri Zonato che rendono visibili alcuni dei concetti espressi in questo libro dando forma alle idee dell'autore.