

PREFERISCO LA CAMPAGNA

## È creativo il saggio per creativi



ANCHE se non sapete che cosa sono un *mood board* o un *payoff*, grazie a Matteo Civaschi potrete comunque entrare nel magico mondo dell'art direction. Non aspettatevi però il classico manuale: siamo nel mondo delle idee e già il libro in sé (*Digital art director*, Franco Angeli, pp. 230,



euro 24) è un saggio di creatività e fantasia. Le campagne pubblicitarie più belle o che hanno fatto la storia? Basta inquadrare il QR accanto a ciascuna scheda per vederle sul telefono. Dall'autore di *Shortology* un approccio alla materia affascinante e poco

convenzionale. Il punto di forza è il racconto sincero, attraverso la sua esperienza diretta, di come nasce e si sviluppa una campagna, di quanti ruoli, passaggi, professionalità si interfacciano e lavorano insieme per arrivare all'obiettivo finale: uno spot, uno slogan, una pagina che a volte rimangono nella storia.

(Gianni Mascolo)