

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

| Recensione

## Maker, un libro dedicato ai campi più innovativi e al futuro della fabbricazione digitale

Il fenomeno dei Maker cresce impetuosamente e si alimenta di eventi, spazi e progetti: il libro di Stefano Schiavo analizza i professionisti della quarta rivoluzione industriale



14

**Eufemia Scannapieco**

Digital &amp; Social Media Strategist



Pubblicato il 18 aprile 2017

Gli **eroi della quarta rivoluzione industriale** esplorano oggi i nuovi campi della fabbricazione digitale a livello nazionale e internazionale. Sulle riviste e nei Fab Lab, le stampanti 3D e i droni costellano un **immaginario sempre più affascinante**. Famiglie e curiosi si muovono tra gli stand della **Maker Faire** alla ricerca dell'ultima invenzione tecnologica.

Quale è il confine tra **moda** (a volte, manageriale) e **realtà**? Quello dei Maker è realmente un **fenomeno duraturo e destinato a lasciare una forte impronta trasversalmente ai diversi settori di business**, o si tratta al contrario di un **fuoco fatuo di cui presto si avrà solo uno sbiadito ricordo**?

A queste domande e a molte altre risponde **“Maker. Cosa cercano le aziende degli artigiani digitali”**, il nuovo libro di **Stefano Schiavo** per la collana Professioni Digitali di **FrancoAngeli**.



**LEGGI ANCHE:** [FrancoAngeli: nasce la prima collana di libri dedicata alle professioni digitali](#)

*“In questo libro vorrei dare le **indicazioni** per approcciare la professione del Maker in relazione alle **necessità del mondo del lavoro**. Non un manuale tecnico, ma **una guida alla professione**, al rapporto con il mondo aziendale, alla costruzione di un ruolo che possa essere integrato in un sistema economico complesso. [...].*

*È un manuale costruito come un'indagine. Ho raccolto le voci di imprenditori, maker, designer e ricercatori che tracciano una visione corale di ciò che le aziende si aspettano dai nuovi professionisti. Nel testo farò riferimento a tanti casi pratici citando esempi di successo, portando esperienze e progetti adatti a interpretare il ruolo del Maker, ma principalmente evidenziando ciò che il mondo aziendale cercherà nei prossimi anni quando si troverà di fronte all'**esigenza di sviluppare attività di digital manufacturing**. Il libro sarà una guida per **creare un proprio ruolo professionale nell'ambito dell'artigianato digitale** e quindi darà spunti anche verso ambiti di competenza meno tecnici e più manageriali a partire dalle esigenze di **rinnovare il business model delle aziende**.”*

Così l'autore **Stefano Schiavo** presenta *Maker. Cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali*. Più che una introduzione, una promessa e un patto con il lettore ampiamente rispettato nel proseguo dell'opera. Un'opera che prende subito posizione rispetto alle domande proposte solo poche righe sopra: **sì, dei**

**Maker c'è tanto bisogno.** E ce ne sarà sempre di più, non solo a livello di **nuove aziende (startup)** ma anche **all'interno delle organizzazioni già esistenti** (tra cui la visionaria **Banca Ifis**).

Ma questo perché è **lo stesso mondo che li domanda**: un mondo caratterizzato da velocità, necessità di personalizzazione spinta, intermediazione delle nuove tecnologie, grande quantità di informazioni a disposizione, generazione continua di modelli di business **disruptive** rispetto ai precedenti. Per un Paese come l'**Italia**, poi, quello dell'**Artigianato Digitale** sembra essere una delle poche chiavi di svolta per rimanere **competitivi e innovativi a livello globale**.



**NB: i Maker sono cosa diversa dai Designer:** luoghi come la **Maker Faire** lo fanno comprendere benissimo. E, citando il libro, una delle loro premesse è quella di **“far accadere agli atomi quanto accaduto ai bit”**.

*Il Maker è un agente di cambiamento che, facendo leva su nuove tecnologie e sul presidio del mondo digitale nei suoi aspetti più innovativi, riesce a ibridare sistemi di produzione tradizionali a forte carattere artigiano impattando sul modello economico circostante.*

Il libro di Stefano Schiavo traccia il **profilo / identikit dell'Artigiano Digitale** (e delle **competenze** che lo caratterizzano), integrandolo all'interno dell'**ecosistema economico-finanziario più allargato e complesso**. Ampio spazio nel volume è dato alla risposta a una **domanda strategica**, di fondamentale importanza: *cosa cercano le aziende nei Maker?* Perché questi ultimi possono offrire un reale valore aggiunto nell'**era della Quarta Rivoluzione Industriale?**



*“Oggi sviluppare una professione artigiana richiede un’attenzione all’apertura e al confronto. Non è più il tempo in cui la conoscenza veniva tramandata e nascosta gelosamente. Oggi si riescono a proporre nuove idee solo in conseguenza di una predisposizione al confronto e al dialogo, al viaggio e alla lettura.”*

Fab Lab, Social Organization, Digital Manufacturing, DIY culture, Hacker, IoT, Lean Startup, etc. Con questa citazione dall’autore e un primissimo elenco di parole di cui troverete approfondimenti e focus concreti all’interno dell’opera, non resta che augurare **buona lettura** di *Maker. Cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali!* Enjoy your reading 😊

VUOI APPROFONDIRE L'ARGOMENTO?

[Maker. Cosa cercano le aziende degli artigiani digitali | Amazon](#)

SCRITTO DA



**Eufemia Scannapieco**

Digital& Social Media Strategist

Vivo di creatività, strategie digitali e social media marketing e ne sono felice. Non nascondo il mio accento campano e sono curiosa, testarda, lunatica, sognatrice per natura e ... [continua](#)

🐦 in f

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

<http://www.ninjamarketing.it/2017/04/18/maker-il-nu>

Segui [Eufemia Scannapieco](#) su [Twitter](#) .  
Amiamo ricevere i tuoi commenti a [ideas@ninjamarketing.it](mailto:ideas@ninjamarketing.it)

LEGGI ANCHE

**Quanto si è innovativi (e come esserlo di più)?**  
**We START you UP: scopriamo il nuovo programma di Aruba...**  
**Il Diesel Store di San Babila si affaccia sul futuro della...**