



Home / Recensioni

Digital Fundraiser: competenze e strategie vincenti

 B2corporate Academy



Excel e VBA

Da zero all'automation

 Massimo Zuocchini

€80

[Iscriviti subito!](#)

MERCOLEDI, 4 OTTOBRE 2017



LUCA VANZULLI

RECENSIONI

0 COMMENTI

Focus sulla professione del Digital Fundraiser. Fundraising un termine che va oltre la semplice nozione finanziaria di raccolta di fonti per un ente o un'iniziativa, in quanto è da intendere in senso più ampio; un processo di pianificazione, azioni strategiche e misurazione dei risultati. Un settore in crescita e in evoluzione. Per capirne di più leggete il libro dal titolo #Digital Fundraiser – la guida essenziale per la raccolta fondi online, scritto da Elena Zanella ed edito da FrancoAngeli.

Elena Zanella

#DIGITAL FUNDRAISER

La guida essenziale
per chi fa raccolta
fondi online



FrancoAngeli

Digital Fundraiser: copertina del libro di Elena Zanella – FrancoAngeli

Digital Fundraiser: evoluzione e piano d'azione nella era del digitale e del marketing delle esperienze. Come sta cambiando la professione del Fundraiser nell'era della digital transformation? Cosa significa essere un Digital Fundraiser? Quali competenze servono? Come sfruttare i canali social per la raccolta fondi? Come si organizza l'attività di fund raising sul web? Come adottare una strategia



Analisi dei dati con le Tabelle Pivot Excel

Da livello base ad avanzato

 Massimo Zucchini

€40

[Iscriviti subito!](#)

I NOSTRI PRODOTTI PIÙ VENDUTI

Excel - Il calcolo Tabellare - Vol 1 -
Nozioni fondamentali

€15,00



Controllo di gestione in pratica -
Seconda Edizione - 2017

€9,99



Excel - Il calcolo Tabellare - Vol 2 -
Matrici e formule matriciali

€15,00



Applicazioni Aziendali Excel

€4,99



Tabelle Pivot Excel: analisi e
performance

€4,99



Modelli economici e finanziari in Excel

€5,99



Analisi di bilancio
Controllo di gestione
Bilancio Consolidato

[PROVALO GRATIS!](#)

pareto
www.finanziatoprocess.com

di medio-lungo termine? Lo spiega [Elena Zanella](#) professione Fundraiser, nel suo nuovo libro dal titolo **#Digital Fundraiser – la guida essenziale per la raccolta fondi online**, edito da [FrancoAngeli](#).

Elena Zanella è consulente per il fundraising, la comunicazione, il marketing. E' formatore professionista iscritta all'[AIF \(Associazione Italiana Formatori\)](#) e ideatrice di [Startup Fundraising](#), il corso intensivo per il Fundraising

#Digital Fundraiser: una guida unica nel suo genere

#Digital Fundraiser – la guida essenziale per la raccolta fondi online è un libro innovativo. #Digital Fundraiser è infatti il primo libro pubblicato in Italia focalizzato sulla strategia della raccolta di fondi online.

Elena Zanella pone particolare enfasi al ruolo del Digital Fundraiser, al contesto di riferimento, indicando un **modus operandi da seguire per implementare un'efficace strategia sul web**, molto attenta al [customer journey del donatore](#).

Risulta fondamentale individuare **indicatori di performance** per tenere sotto controllo e misurare i risultati rispetto ai target pianificati. La guida è molto pratica, in quanto consente al lettore di toccare con mano le esperienze vissute da diverse organizzazioni attive nella raccolta di fondi online.

La professione del Digital Fundraiser, come evidenziato è in forte crescita, ma ancora in fase di studio e diffusione nella **cultura delle organizzazioni** ancora spesso ancorate ai tradizionali modelli di raccolta fondi.

La **presenza sul web è fondamentale** per chi fa raccolta fondi. Questa opportunità permette sicuramente l'**amplificazione dei canali disponibili** e permette di ottenere maggiore visibilità del progetto o dell'iniziativa. Occorre tuttavia tenere conto del fatto che fare fund raising sul web significa muoversi secondo principi di consapevolezza, di trasparenza, evidenziando con chiarezza la "giusta causa". Il potere della rete è quello del **passaparola** da sfruttare attraverso un'attenta e meticolosa **strategia di fiducia**.

Raccolta fondi: una questione di identità e strategie

Elena Zanella tocca subito **dalle prime pagine** un punto rilevante del tema del fund raising. Questa attività **non si deve limitare alla sola fase di raccolta fondi** ma deve essere implementata e costruita sulla base di una specifica e chiara pianificazione strategica. Le organizzazioni devono pertanto muoversi attraverso un **approccio proattivo**, volto a mettere in evidenza la propria identità, la propria mission e i propri obiettivi solidali. Un'organizzazione che raccoglie fondi deve far emergere un elevato comportamento motivazionale ed emotivo.

Come pianificare una raccolta fondi on line?

Quali requisiti servono?

Quali strumenti occorrono?

Lo scenario futuribile è quello che decreta il Digital Fundraiser come una figura chiave ad alto impatto positivo per le organizzazioni non profit. Un futuro sempre più complesso e orientato al coinvolgimento di **sogetti investitori** nelle iniziative di raccolta fondi e nella ricerca di **partnership "collaborative" con le imprese**.



BREAKING NEWS

Powered by Spidwit technology

- > Come fare interpellato Agenzia entrate
- > SPILLO/ L'inutile Commissione d'inchiesta sulle banche
- > You should probably buy an iPhone 8, as analysts predict iPhone X SOLD-OUT until mid-2018
- > Eni successfully drills well offshore Mexico, upgrades resource potential to 1.4 Bboe
- > Vicino al centro Oli Eni in Basilicata si muore di più. Ecco lo studio di cui (quasi) nessuno parla
- > Atlanta group launches program to help local startups scale Atlanta group launches program to help local startups scale
- > Boccia: imprese motore della crescita e delle relazioni internazionali

TIMELINE DELLA SETTIMANA

- MER, 4 OTT 08:43 ● **RECENSIONI**
Digital Fundraiser: competenze e strategie vincenti
- MAR, 3 OTT 08:27 ● **IMPRESA**
Attività di vigilanza del collegio sindacale: ruolo e funzioni
- DOM, 1 OTT 18:03 ● **IMPRESA**
40 modelli excel gratuiti per il tuo business
- SAB, 30 SET 08:24 ● **IMPRESA**
Condividere e lavorare contemporaneamente un file excel
- VEN, 29 SET 02:24 ● **IMPRESA**
Business Plan Bar esempio
- GIO, 28 SET 08:59 ● **RECENSIONI**
Digital copywriter: guida essenziale e pratica di Diego Fontana
- MER, 27 SET 09:37 ● **NEW BUSINESS**
Costituire società Srl online con lubenda: intervista a Giannangelo Andrea