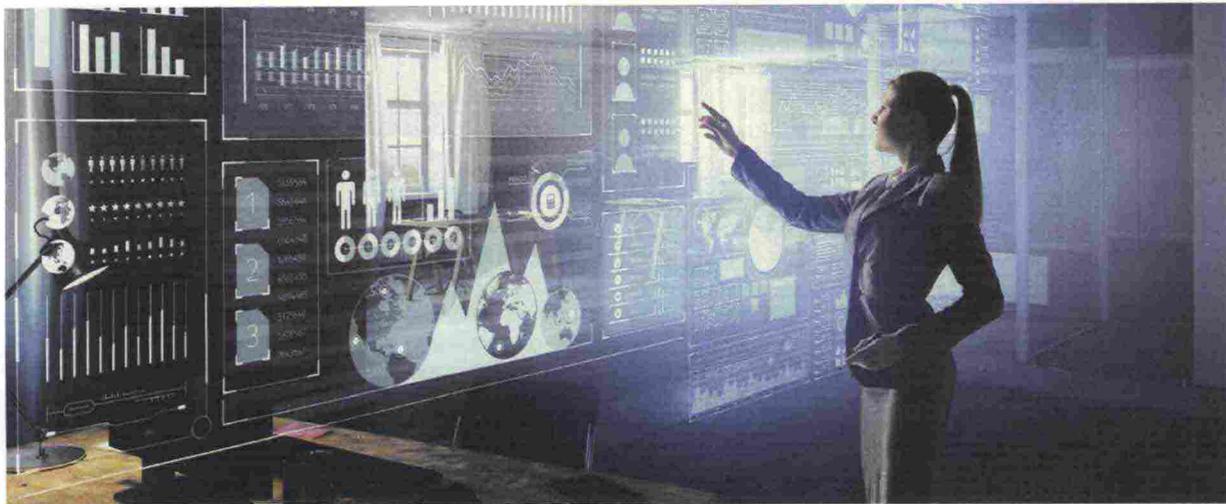


D M POSSO AIUTARTI? . SOLDI E LAVORO



Professione growth hacker

Letteralmente si può tradurre come pirata della crescita. È il nuovo professionista che guadagna fino a 80.000 euro l'anno e che sta rivoluzionando il mondo del marketing con strategie digital a basso costo

di Isabella Colombo

Tempo fa Coca-Cola ha licenziato il direttore marketing per sostituirlo con un growth hacker. E anche colossi come Heineken e IBM si sono affidati a questa nuova figura che lavora a cavallo tra vari settori, dal marketing allo sviluppo del prodotto, e produce idee a basso costo per promuovere l'azienda. «Il Growth Hacker è un "pirata della crescita"» spiega Raffaele Gaito, autore di *#Growth Hacker. Mindset e strumenti per far crescere il tuo business* (Franco Angeli). «Pensa fuori dagli schemi, cerca strade creative e poco dispendiose per ampliare il giro d'affari». Se ti piace il marketing, questo è un buon settore in cui specializzarti.

Che cosa fa in pratica Il growth hacker dialoga con i clienti per testare cosa funziona e cosa no, studia i competitor e, soprattutto, sperimenta idee di ogni tipo. «L'esempio perfetto è quello di Instagram, il social che ha avuto successo grazie a un cambio di rotta» racconta l'esperto. «Appena nata era un prodotto a metà tra un videogioco e un tool per segnalare la propria presenza nei locali. Agli utenti, però, piaceva solo la funzione che permetteva di pubblicare foto con i filtri. Così il team si è concentrato su quello. Il resto è storia». Anche Hotmail ha ottenuto successo con una

13 MESTIERI DEL FUTURO

Email Marketing Manager: fidelizza i clienti (o ne trova di nuovi) con campagne ad hoc spedite via mail. Guadagna da 45.000 euro l'anno.

Chief Digital Officer: promuove la cultura digitale in azienda. Prende da 90.000 euro l'anno.

Cyber security manager: gestisce i dati che arrivano dai macchinari (nel caso dell'industria) e dai clienti (nel caso dei servizi). Guadagna da 50.000 euro l'anno.

Fonte: Hunters Group - società di head-hunting.

strategia di growth hacking. «Alla fine di ogni mail inviata veniva aggiunta automaticamente la scritta "P.S. I love you, ottieni gratis un'email Hotmail"». In questo modo gli utenti si trasformavano in testimonial ogni volta che inviavano un documento. E Hotmail è passata da 20.000 a 1 milione di iscritti in meno di 6 mesi».

Dove trova un impiego Le strategie del growth hacker sono innovative e a basso costo perché nate tra le start up che non avevano soldi per le campagne web. «Oggi questi professionisti sono i più cercati dalle aziende nel mondo IT e Digital» spiega Gaito. «Negli Usa arrivano a guadagnare 200.000 dollari l'anno, in Europa intorno ai 60-80.000 euro. E anche in Italia le grandi aziende hanno cominciato a impiegarli». Su LinkedIn, Angel List e Indeed abbondano gli annunci, ma prima di proporsi è necessario formarsi. «Servono basi di marketing, sviluppo di prodotto, digital e psicologia» suggerisce l'esperto. Le lauree in discipline economiche sono la prima base da cui partire. Vanno completare con competenze digitali e corsi come quello gratis proposto online da lacerba.io (*Introduzione al Growth Hacking*) o quello della Innovation School di Talent Garden a Milano (innovationschool.talentgarden.org).