



Future Concept Lab  
 #COOLHUNTING  
 EVOLUTION  
 Dare senso  
 all'innovazione


 (17 recensioni clienti)



Home / Recensioni

## Coolhunting Evolution strategie e approcci per innovare

MERCOLEDÌ, 2 MAGGIO 2018

LA REDAZIONE

RECENSIONI

0 COMMENTI



Facebook



Twitter



Stampa



Google+



Più...

Coolhunting Evolution da dove partire? Tutto ruota intorno al concept di social innovation e dei mutamenti comportamentali che quotidianamente si manifestano tra i consumatori. Tendenze che progressivamente fioriscono e si espandono rapidamente cambiando stili di vita e abitudini.

Coolhunting evolution per individuare pietre miliari su cui costruire le strategie dei brand per fare breccia nelle scelte dei consumatori e per anticipare il cambiamento già nelle prime fasi del ciclo di vita di un bisogno che emerge e



B2corporate Academy



Novità

Excel e VBA

Da zero all'automation



Massimo Zucchini

€80

Iscriviti subito!



Analisi dei dati con le Tabelle Pivot Excel

Da livello base ad avanzato



Massimo Zucchini

€40

Iscriviti subito!

I NOSTRI PRODOTTI PIÙ VENDUTI

che necessità di un nuovo prodotto o servizio.

Argomenti rilevanti e che si devono cogliere attraverso un approccio metodologico pratico e preciso mixando momenti tradizionali e digitali. Per approfondire vi suggeriamo la lettura del libro dal titolo "Coolhunting Evolution. Dare senso all'innovazione" a cura del **Future Concept Lab**, edito da **FrancoAngeli**.

Future Concept Lab  
#COOLHUNTING  
EVOLUTION  
Dare senso  
all'innovazione



FrancoAngeli

## Coolhunting evolution: il Future Concept Lab

Il **Future Concept Lab** nasce a Milano nel 1995 ([www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)) ed è un Istituto di Ricerca e Consulenza che opera nell'ambito dell'analisi e della ricerca dei trend della società e del mercato. Gli autori del libro Coolhunting Evolution, **Francesco Morace** e **Linda Gobbi** sono i fondatori di Future Concept Lab. **Valentina Ventrelli** e **Lucia Chrometzka** curano il network dei corrispondenti e si occupano di formazione e consulenza per la moda e il design, **Luisa Aschiero** e **Isabella Guaitoli** seguono le ricerche qualitative e si occupano di alimentazione, bellezza, retail e servizi finanziari.

## Coolhunting evolution una questione di micro-sociologia

Seguire i fenomeni che innescano trend di cambiamento significa adottare un modus operandi orientato a una logica di **micro-sociologia** del quotidiano. Un approccio adottato da ormai più di 30 anni dal team di Future Concept Lab. Per capire meglio le tecniche di analisi vi suggeriamo di leggere il libro "Coolhunting Evolution. Dare senso all'innovazione" a cura del **Future Concept Lab**, edito da **FrancoAngeli**.

Un libro interessante e particolare che permette di capire chi sono i "cacciatori dei trend dell'era contemporanea" e di conoscere in modalità molto pratica quali sono le competenze e gli strumenti metodologici da utilizzare per diventare rivelatori di tendenze.

Excel - Il calcolo Tabellare -  
Vol 1 - Nozioni fondamentali  
€15,00



Controllo di gestione in pratica  
- Seconda Edizione - 2017  
€9,99



Excel - Il calcolo Tabellare -  
Vol 2 - Matrici e formule  
matriciali  
€15,00



Applicazioni Aziendali Excel  
€4,99



Tabelle Pivot Excel: analisi e  
performance  
€4,99



Modelli economici e finanziari  
in Excel  
€5,99



### BREAKING NEWS

Powered by Spidwit technology

- > "Non ho restituito parte dello stipendio perché avevo un debito importante con Equitalia"
- > Mancati rimborsi M5s, Sassi: "Avevo un debito con Equitalia" | Sky TG24
- > Le 5 migliori alternative gratis di software a pagamento
- > Il roll out di Android 8.0 Oreo per Samsung Galaxy S8 riprende dalla Germania | TuttoAndroid
- > Benzina e diesel, i prezzi di self service e servito
- > Il Piano energetico ambientale del Piemonte
- > Breaking Down Barriers to

“  
*Ricorda: Attraverso una ricerca di tipo qualitativo e un laboratorio di sperimentazione continua, si è verificato che le tendenze non compaiono e scompaiono come fulmini a ciel sereno: emergono con una loro meteorologia, biologia, geologia e con un loro campo gravitazionale.*  
 ”

## La tecnica delle 4P

Nel libro viene descritta la tecnica delle **4P del Societing**, metodo ideato dal Future Concept Lab. Quando si fa Coolhunting è una questione di **mindset** che deve spingere a coltivare una **serie di skill** orientate a favorire un approccio multicanale fortemente orientato a quattro diversi ambiti:

- **People**, ovvero l'identificazione di un target ideale;
- **Places**, ovvero l'identificazione di un mercato ideale con i suoi elementi distintivi;
- **Plans**, ovvero l'identificazione e descrizione di tendenze significative legate alla dimensione pubblica e privata
- **Projects** ovvero l'identificazione di progetti interessanti da analizzare da svariati punti di vista.

Il **Metodo delle 4P** è a enorme valore aggiunto perché consente da un lato di raccogliere documentazione e analizzare il presente, dall'altro di operare in modalità dinamica e proattiva sul futuro.

“  
*Coolhunting evolution è una guida davvero fondamentale per apprendere e innescare strategie di innovazione partendo da uno schema di azione che deve partire dall'approfondimento quotidiano dei comportamenti dei Consumatori, favorendo la conoscenza e l'interpretazione dei valori. Il passo successivo è quello della pianificazione strategica dei brand per il posizionamento di mercato e le azioni di marketing.*  
 ”

### Entrepreneurship Starts with Messaging

> Open innovation, apre in Campania il quarto “SellaLab” – Pagamenti Digitali

#### TIMELINE DELLA SETTIMANA

MER, 2 MAG 09:42	● <b>RECENSIONI</b>	Coolhunting Evolution strategie e approcci per innovare
LUN, 30 APR 08:46	● <b>NEWS</b>	Bonus luce e gas 2018: che cosa sono e quale risparmio offrono
LUN, 30 APR 08:38	● <b>MARKETING</b>	Come diventare un maestro nell'organizzazione eventi Milano
MAR, 24 APR 09:17	● <b>NEW BUSINESS</b>	Fuorisalone 2018: sette idee per 7 mercati
MAR, 24 APR 08:54	● <b>NEWS</b>	Le migliori offerte luce e gas per le imprese
MAR, 24 APR 08:42	● <b>IMPRESA</b>	Centrale dei rischi: analisi delle banche per concedere linee di credito alle imprese
VEN, 20 APR 21:42	● <b>MARKETING</b>	Buste personalizzate e marketing diretto per creare valore

#### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



IMPRESA

**40 modelli excel gratuiti per il tuo business**

📅 DOM, 1 OTT



IMPRESA

**Business Plan Bar esempio**

📅 VEN, 29 SET



IMPRESA

**Condividere e lavorare contemporaneamente un file excel**

📅 SAB, 30 SET



IMPRESA

**Il costo del venduto: che cos'è e a cosa serve [esempi pratici]**

📅 SAB, 12 NOV



IMPRESA

**RAE e SAE: che cosa sono e come si ottengono online**

📅 GIO, 30 NOV

## Perchè Coolhunting evolution?

Coolhunting evolution ovvero un modus operandi per **innovare e dinamicizzare le strategie aziendali**. Il coolhunting è da intendere come un approccio metodologico per innescare un percorso di analisi e approfondimento della conoscenza attraverso l'interpretazione dei valori e dei comportamenti dei **ConsumAutori**.

Il coolhunting è un approccio a valore aggiunto e proattivo, che può rappresentare un eccezionale kit di strumenti di supporto per i manager di azienda durante la fase di definizione e attuazione delle strategie nonché le modalità con cui stabilire market positioning in termini di startup di nuovi prodotti e azioni di marketing.

La strategia di coolhunting diventa sempre più un aspetto essenziale e rilevante nell'era della **digital transformation** e della **consumer experience** al fine di individuare quei percorsi e trend innovativi, che possono portare a piccoli o grandi cambiamenti epocali.

## Coolhunting evolution: com'è strutturato il libro

Il libro è strutturato nelle seguente:

**Prefazione** a cura di Francesco Morace con focus sul **Future Concept Lab** come laboratorio di analisi delle tendenze, sulle tracce di Darwin

Linda Gobbi, Isabella Guaitoli – Dalla metodologia condivisa alla visione strategica

(La metodologia integrata di trend foundation)

Isabella Guaitoli, Valentina Ventrelli, Mindset e skill tra coolhunting, cultsearching e design thinking

(I corrispondenti FCL; Il brief di base; Cosa abbiamo imparato in 25 anni di coolhunting?)

### Parte I

Valentina Ventrelli, People. La centralità delle persone: la moda e i suoi ConsumAutori

(Dalle passerelle alla strada e viceversa: un nuovo punto di vista; I ConsumAutori; La parola ai protagonisti – CreActives 20-25 anni, ProTasters 35-40 anni, Singular Women 45-60 anni, Pleasure Growers oltre 65 anni; Le tecno-logiche come nuovi parametri)

Luisa Aschiero, Places. L'importanza dei contesti culturali: coolhunting e Genius Loci

(La definizione di Genius Loci; Il Genius Loci Program; Come lavorano i coolhunter e i cultsearcher; Casi emblematici; Un'esperienza artistica sul Genius Loci: THE SOUND OF CITY(r) di Chiara Luzzana; La parola ai protagonisti – Intervista a Chiara Luzzana)

### Parte II

Lucia Chrometzka, Plans. L'importanza delle macro tendenze per la formazione strategica

## RECENSIONI



Soluzioni di Content marketing pronte all'uso



Smart working strategia in 12 mosse a cura di Umberto Santucci [Recensione]



Growth Hacker - Mindset e strumenti per far crescere il tuo business



Da Brand a Friend: nuove strategie per fare business online



Digital entrepreneur: strategia e pratica per startup



(Le macro tendenze come strumenti di design thinking; La formazione continuativa come crescita professionale: i Future Vision Workshops; L'aggiornamento tematico: le tendenze della comunicazione; Testimonianze eccellenti; La parola ai protagonisti - Alberto Alessi, Sofia Bonetti, Gianfranco Di Natale, Denise Eler, Erika Fattori, Cinzia Marchetti, Giorgia Martone, Stefano Marzano, Edson Matsuo, Ariella Risch, Luigi Rubinelli)

Lucia Chrometzka, Projects. L'importanza del design thinking nella definizione degli scenari di progetti strategici

(Gli scenari per anticipare il futuro; Digital driver. La convergenza tra analogico e digitale; La visione strategica. Phygital Scenarios; Gli specialisti dell'innovazione; La parola ai protagonisti - Clare Brass, Luigi Rubinelli, Aldo Cibic, Jozeph Forakis)

Francesco Morace, Conclusioni. La nuova sfida dell'innovazione: dall'informazione alla conoscenza.

## Risorse per approfondire

Ascolta il Podcast:

<https://www.spreaker.com/user/francoangeli/coolhunting-evolution>

**TAGS** COOLHUNTING DIGITAL TRANSFORMATION INNOVAZIONE  
SOCIAL INNOVATION TREND

« ARTICOLO PRECEDENTE

Bonus luce e gas 2018: che cosa sono e quale risparmio offrono



### La Redazione

La redazione di B2corporate è formata da un team di professionisti operanti in diversi settori. Lo scopo è quello di proporre periodicamente tematiche orientate al mondo business e in particolare a supporto di consulenti e PMI al fine di offrire spunti e idee per migliorare l'attività quotidiana o per diffondere nuovi trend. La redazione opera secondo l'idea del web collaborative magazine e pertanto voi stessi indirettamente potete diventare redattori promuovendo i vostri articoli e business.



### ARTICOLI CORRELATI