

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

Apprendere ad apprendere: focus sulla velocità del cambiamento nel libro di Franco Amicucci



Il nuovo lavoro del sociologo, formatore ed editore del digital learning, è intitolato Apprendere nell'infosfera

29 APRILE 2022 ALLE 15:15

2 MINUTI DI LETTURA

Apprendere alla velocità del **cambiamento** per tutto l'arco della vita, sviluppare nuove abilità, le abilità dei nuovi cacciatori e raccoglitori della conoscenza, per cogliere le **infinite opportunità di apprendimento presenti nell'infosfera**, prendere consapevolezza che gli attuali modelli della formazione pubblica e privata, figli della filosofia della separazione dei saperi e delle discipline tipica della cultura fordista dell'epoca industriale.

Sono alcune delle riflessioni presenti nel testo di **Franco Amicucci**, sociologo, formatore ed editore del digital learning, intitolato **Apprendere nell'infosfera**, **Franco Angeli** editore. Un residuo di questa cultura lo ritroviamo questi giorni nel disastroso esito del **concorso ordinario della Scuola Secondaria**, basato su quiz di stampo nozionistico e mnemonico che lo stesso ministro Bianchi ha definito "ultimo passaggio di una storia precedente che ha dimostrato tutti i suoi limiti".

Per l'autore i **modelli formativi scolastici ed aziendali dovranno evolvere rapidamente** con la sperimentazione ed acquisizione di metodologie formative non più basate sulla lezione classica

[Il rapporto sui consumi](#)
Un'iniziativa di Affari & Finanza in
collaborazione con Conad e Nielsen

LE RUBRICHE



I NUMERI

Settimana | Mese



IL VINO

Mercati e protagonisti
a cura di Paola Jadeluca



OSSERVA CIBO

Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze italiane

in collaborazione con [Informacibo](#)

frontale, ma su un insieme di metodi attivi a coinvolgenti che stimolino gli allievi all'autonomia, al cooperare, all'apprendere ad apprendere per tutto l'arco della vita. La legittimazione degli insegnanti e dei formatori del futuro si baserà allora sulla capacità di gestire processi di apprendimento, di motivare, di stimolare autonomia, riflessione, connessione tra saperi.

Tra le abilità del futuro descritte nel testo, quella dell'**apprendere ad apprendere** è posta come la madre di tutte le competenze perché i cicli del cambiamento sono sempre più rapidi ed intensi, ognuno di noi di trova ad operare in scenari inediti per l'esperienza umana e l'agilità di comprensione ed adattamento è fondamentale. Un passaggio difficile per la scuola, perché la struttura burocratica è figlia dell'epoca passata, è figlia del concorso a quiz. Buona parte del testo è dedicata alla formazione dei nuovi educatori e formatori che opereranno in ambienti fisici e digitali sempre più ibridati, sia nelle scuole che nelle aziende.

Tra le **competenze dei nuovi formatori**, quella **digitale** è posta come prerequisito perché per l'autore la **didattica a distanza**, vissuta in periodo Covid, è solo la forma più rudimentale di una rivoluzione in atto, dove intelligenza artificiale, realtà virtuale ed aumentata, certificazioni digitali in blockchain saranno presto la quotidianità del mondo della formazione. Fenomeno già ben chiaro ad alcune aziende che con le loro Academy interne si muovono in contesti internazionali e, grazie alla disponibilità di budget importanti, hanno la possibilità di allestire ambienti di apprendimento per la formazione continua delle proprie persone con le più evolute soluzioni didattiche; per tale motivo stimolare un rapporto tra didattica scolastica e quella aziendale sarà sicuramente fecondo tutta la società.

Fiducia e felicità sono i due paragrafi finali del testo, perché per **Amicucci** questa è l'epoca dove sono presenti opportunità di apprendimento come mai nella storia.



OSSERVA VIAGGI

Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI

Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE

Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia
in collaborazione con [C.D.A.](#)



CIBAMENTE

Storie di cibo, mente, vita e salute

a cura de [Il Vaso di Pandora](#)

Newsletter

Attenzione!
di Beniamino Pagliaro



la Repubblica

SETTIMANALE
Attenzione!
di Beniamino Pagliaro
L'economia ha una nuova valuta, più preziosa del denaro, che guida il cambiamento nella società digitale

ACQUISTA

Tweet di @RepubblicaAF



Repubblica A&F
@RepubblicaAF

Pandemia e guerra in Ucraina zavorrano i consumi [di @LuigidellOlio] [repubblica.it/dossier/econom...](#)
#topstory #imprese #consumi #vendite #ristorazione #abbigliamento #retail #Osservatorio @confimprese @EYnews @EY_Italy @luigi_gia