

Fabio Maria Zonta

Manager: l'alchimista della conoscenza

FrancoAngeli
pp. 110 (€ 19,00)

Fabio Maria Zonta è riconosciuto come uno dei maggiori esperti internazionali nel campo del procurement e ricopre attualmente il ruolo di Group Head of Procurement presso Raxio Group BV. È autore di: *Procurement Ri-evolution. Perché il Chief Procurement Officer è oggi una delle funzioni più strategiche per l'azienda* (con L. Zacchetti, 2022) ed è spesso ospite come key speaker in numerosi eventi nazionali e internazionali dedicati al mondo del Procurement e legati al contesto della gestione aziendale. Con oltre vent'anni di esperienza nel settore, è un attento osservatore delle dinamiche manageriali e delle best practice, con una comprovata competenza nel supportare i manager attraverso mentoring e coaching focalizzati sia sull'individuo sia sulla figura gestionale. Prima di entrare in Raxio Group BV, ha lavorato per ENG, AT&T SEC Servizi, T-Systems, Agos Ducato, Netscalibur Group e Saipem.

Un viaggio per costruire la maturità manageriale tra sapere ed esperienza.

In un mondo in continua evoluzione, il ruolo del manager non è solo quello di gestire, ma anche quello di ispirare, apprendere e guidare con consapevolezza.
Questo libro accompagna il lettore in un viaggio attraverso i tre pilastri fondamentali sui cui poggia la "saggezza" del manager: il sapere, l'esperienza e la conoscenza. Con un linguaggio semplice e diretto, ogni capitolo offre esempi di vita vissuta e riflessioni che aiutano a comprendere come costruire la maturità manageriale.
Apprendista o mentor, junior o senior, il lettore potrà imparare come trasformare ogni errore in un'opportunità e ogni informazione in saggezza, per crescere, migliorare e lasciare un segno.
Preparatevi a scoprire il sapere che fa la differenza.



Riccardo Bubbio, Arianna Cataldo

Comprendere le organizzazioni

FrancoAngeli
pp. 138 (€ 23,00)

Riccardo Bubbio, Vicepresidente dell'Associazione per la Direzione del Personale Piemonte e Valle d'Aosta e coordinatore del progetto Neuroscienze applicate all'HR, autore di libri e articoli, conference speaker. Ha ricoperto numerosi ruoli manageriali in aziende bancarie, occupandosi di Risorse Umane e di modelli organizzativi; si è specializzato nello studio e applicazione delle nuove metodologie formative e di sviluppo competenze connesse al cambiamento della cultura aziendale. È autore e curatore di *Il Cervello al lavoro* (2022) e *Playthebrain* (2024). Svolge attività di docenza presso l'Università degli Studi di Torino, presso altri Enti di Alta Formazione ed è membro del Comitato Scientifico del Master in Organizzazione e Risorse Umane presso la stessa Università.
Arianna Cataldo, Laureata in Giurisprudenza e specializzata in HR Management e Change Management presso SDA Bocconi, è Responsabile di Innovazione e Benchmarking Organizzativi. Ha sviluppato il proprio percorso professionale negli ambiti delle Risorse Umane, dell'Organizzazione e dell'Innovazione aziendale, ricoprendo ruoli manageriali in contesti internazionali e ad alta complessità. Il suo approccio integra una visione sistemica delle organizzazioni con una forte attenzione al ruolo delle persone come leva strategica dei processi di trasformazione.

Neuroscienze, AI e modelli organizzativi per lavorare in modo nuovo

Le organizzazioni stanno attraversando una trasformazione senza precedenti: l'intelligenza artificiale generativa, l'accelerazione tecnologica e l'instabilità del contesto rendono sempre più evidente che i modelli del passato - gerarchici, burocratici, lineari - non bastano. Tuttavia, le Aziende ad oggi risultano ancora organizzate in modalità gerarchico-burocratica, come lo erano le legioni romane!
In questo scenario in continua evoluzione, le neuroscienze offrono una chiave di lettura: la mente umana ricerca sicurezza, benessere e senso. Nei momenti di grande trasformazione continuiamo a temere l'ignoto, a rifugiarci nella zona di comfort.
Eppure proprio dall'innovazione organizzativa passa il futuro del lavoro e le persone rimangono il vero motore del cambiamento. Esplorare i nuovi modelli organizzativi - agili, distribuiti, fondati su fiducia, autonomia e creatività - ci permetterà di conciliare le abitudini consolidate con le moderne sfide mettendo al centro ciò che davvero conta: la felicità organizzativa!
Un libro che raccoglie testimonianze, esperienze, esempi e strumenti pratici per tutti coloro che lavorano in Aziende e Organizzazioni e desiderano comprendere meglio la complessità che ci circonda.