

HOME	GIORNALE	CALCIO VICENZA	SPORT	SPETTACOLI	CULTURA	TEMPO LIBERO	VIDEO SHOW	ALTRO	CONTATTACI
------	----------	----------------	-------	------------	---------	--------------	------------	-------	------------

Facebook



Riviste

Garlasco, Panzarasa non c'entra nulla: «Basta campagne diffamatorie, è estraneo»
Panorama

Marotta contro tutti: Saviano, Juventus, Bastoni e la gogna mediatica dopo Inter-Juventus
Panorama

Leo, lo scandalo è 2.0 "E voi che prezzo avete?"
Gazzetta.it

Val Kilmer: "Non ho il cancro Douglas malinformato"
Gazzetta.it

Quotidiani

"Se mi scrivete in privato e sul vostro profilo vedo foto con vostra moglie, faccio uno screenshot e glielo mando immediatamente": YesJulz crea il panico tra i campioni del Super Bowl
Il Fatto Quotidiano

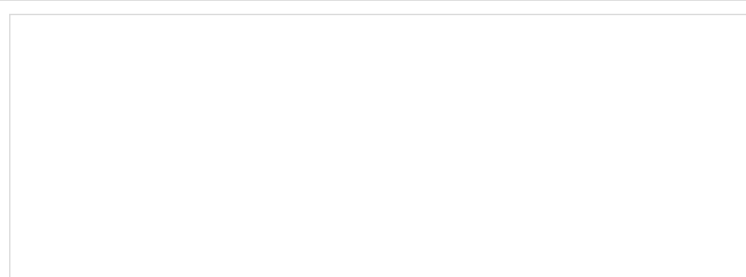
La nuova guerra ombra di Mosca: così la rete Wagner recluta giovani europei per sabotare la Nato
Il Giornale

Fabrizio Corona ricoverato a Milano: "Ho un'infezione grave, sto male da tre settimane. Non capiscono". Poi vola a Napoli per un evento
Il Fatto Quotidiano

"Gli assalti ai treni sono terrorismo. In Italia c'è una saldatura tra islam e antagonisti. Il futuro? Torno prefetto"
Il Giornale

Guerra Ucraina - Russia, le news di oggi. Germania e Londra: armarsi contro possibile attacco russo
Repubblica.it

Giornali Sportivi



Libri e Fumetti

SHAUN WALKER
Gli infiltrati
Nel 2010 negli Stati Uniti furono arrestate dieci spie russe che, sotto false identità, si erano...

Alessandro Bongiorno - Uomini a pezzi
Published in Libri e Fumetti

Shaun Walker - Gli infiltrati
Published in Libri e Fumetti

Antonio Spadaro - A passo d'uomo
Published in Libri e Fumetti

Paolo Iacchi ed Enrico Sassoon (a cura di) - Economia della longevità

Dettagli

Published on Lunedì, 16 Febbraio 2026 10:33

Scritto da Andrea Turetta

Visite: 17

Il mondo invecchia, ma non rallenta. È il momento di riscrivere regole, modelli, aspettative. La longevità diventa economia, cultura, strategia. Società, imprese e istituzioni continuano però a ragionare con categorie vecchie, incapaci di leggere la realtà che cambia. Oggi la vita non è più lineare. Non si smette mai di imparare. Si cambia ruolo, mestiere, identità. Le imprese devono governare questo nuovo tempo. Devono diventare architetti di una società che non contrappone le generazioni, ma le mette in dialogo. Perché la competenza dei senior non è un residuo del passato: è capitale strategico. Memoria che innova. Esperienza che orienta. Stabilità che crea efficacia. L'economia della longevità riguarda tutto: lavoro, formazione, welfare, tecnologie, città, relazioni. Non è una nicchia: è la nuova forma del sistema. E chi saprà interpretarla avrà un vantaggio decisivo. In queste pagine, studiosi, manager e ricercatori offrono una visione nuova e concreta. Mostrano come la longevità stia già ridisegnando neuroscienze, modelli organizzativi, gestione delle persone, produttività, welfare e inclusione. Raccontano ciò che funziona nel mondo. E indicano ciò che ancora manca per trasformare gli anni guadagnati in qualità per tutti. Questo libro è una chiamata all'azione. Alle imprese, che devono diventare registe della longevity transformation. Alle istituzioni, che devono costruire nuove infrastrutture sociali. Alle persone, che devono imparare a progettare più vite, non una soltanto. Con i progressi della scienza abbiamo guadagnato anni. Ora dobbiamo trasformarli in valore. La longevità non è un destino da subire, ma una leva di trasformazione economica, sociale e culturale. Il futuro è nelle nostre mani.

ANNUNCI

Cerca...

"Economia della longevità" è un'opera illuminante che esplora un argomento fondamentale e contemporaneo: come l'aumento dell'aspettativa di vita della popolazione stia ridefinendo le regole del nostro esistere, lavorare e interagire. Curato da Paolo Iacchi ed Enrico Sassoon, il libro raccoglie le opinioni di studiosi, dirigenti e ricercatori che offrono una visione esaustiva sulle conseguenze economiche, sociali e culturali di un fenomeno che, sebbene inarrestabile, viene ancora spesso affrontato con paradigmi superati.

Il volume si apre con una riflessione approfondita sulla transizione demografica in corso: la vita non è più lineare e la possibilità di cambiare ruolo, professione e identità è diventata consueta. In questo contesto, le imprese sono chiamate a riconsiderare il loro approccio, non solo per rispondere alle sfide poste da una forza lavoro sempre più esperta, ma anche per integrare competenze senior nel loro modello operativo. L'idea centrale è che l'esperienza e la memoria delle generazioni passate non siano semplicemente un retaggio storico, ma rappresentino una risorsa strategica per il futuro delle organizzazioni.

Uno degli aspetti chiave del libro è il concetto di "dialogo intergenerazionale". Iacchi e Sassoon enfatizzano l'importanza di costruire una società che favorisca il legame tra giovani e meno giovani, superando le divisioni generazionali. Questa visione è cruciale per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, dove la diversità di esperienze possa dar vita a innovazioni rilevanti.

La trattazione si estende a vari aspetti dell'economia della longevità, affrontando temi come il welfare, la formazione continua, e l'evoluzione delle città. Le sfide sollevate da una popolazione in invecchiamento richiedono nuove infrastrutture sociali e modelli di welfare adeguati, in grado di supportare un'alterata dinamica lavorativa e sociale.

Ciò che rende "Economia della longevità" particolarmente incisivo è la sua chiamata all'azione. Non si tratta semplicemente di analizzare la realtà, ma di proporre un percorso concreto: le aziende devono diventare "registe" della trasformazione legata alla longevità, mentre le istituzioni sono invitate a costruire un contesto favorevole. Questo imperativo è rivolto anche a ogni individuo, che deve ripensare la propria vita come un viaggio multidimensionale in cui apprendere e reinventarsi continua a essere fondamentale.

"Economia della longevità" non è solo un'opera di analisi, ma un manifesto proattivo per un cambiamento indispensabile. Le intuizioni presentate dai contributori offrono spunti preziosi per riflessioni sul futuro del lavoro, della società e delle relazioni umane. Il libro ci esorta a riconoscere la longevità non come un peso, ma come una straordinaria opportunità di trasformazione economica, sociale e culturale. È una lettura necessaria per chiunque desideri comprendere e affrontare le sfide del nostro tempo in modo proattivo e costruttivo.

I curatori:

Paolo Iacchi è Direttore scientifico di AIDP, Professore a contratto all'Università Statale di Milano, Presidente di Eca Italia. Vanta una lunga carriera prima come Direttore risorse umane di grandi aziende e poi come Direttore Generale e Presidente operativo di società in ambito ICT e del credito al consumo. Già nel CdA dell'Università Bocconi, attualmente siede nei Consigli di amministrazione di alcune società manifatturiere e di servizi. È autore di numerosi volumi di management.

Enrico Sassoon è Direttore responsabile di Harvard Business Review in Italia e Amministratore delegato della società editrice Strategiqs Edizioni. È Presidente dal 1996 della società di ricerche e comunicazione Global Trends. È board member di Aspen Institute Italia, membro del Comitato Scientifico di AIDP e del Centro Studi Mediolanum. Ha pubblicato oltre 2000 articoli su *Il Sole 24 Ore* e altre testate, e circa 20 libri di economia, commercio internazionale, materie prime, sostenibilità, leadership e foresight.



A cura di: Paolo Iacci, Enrico Sassoon

Economia della longevità

Lavoro, età, valore dell'esperienza

FrancoAngeli

Contributi: Marco Bentivogli, Mariano Corso, Nadio Delai, Barbara Imperatori, Francesca Loia, Marcello Martinez, Stefania Mele, Odile Robotti, Emanuela Salati, Francesco Seghezzi, Luca Solari, Chiara Tamma, Teresina Torre

Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale

Argomenti: Leadership - Organizzazione e risorse umane

Livello: Saggi, scenari, interventi - Testi per professional

Pagine: 168

ISBN: 9788835176381

Edizione: in preparazione 1a edizione 2026

Codice editore: 33.30

Euro 25,00

Per ulteriori info:

<https://www.francoangeli.it/libro?id=30372>

Condividi 0

