

## Il libro

# L'Italia può diventare un laboratorio per l'economia della longevità

Marco Panara

on più solo 'silver economy', la pregiata categoria di consumatori over 65 che quota globalmente oltre 8 mila miliardi



### Economia della longevità

A cura di  
Paolo Iacchi,  
Enrico Sassoon  
FrancoAngeli  
Pagine 162  
Euro 25

**N**on più solo ricco target di marketing mirati e di pubblicità su misura. La longevità è un fenomeno globale, frutto di evoluzione della medicina, migliore alimentazione, stili di vita, che sta cambiando silenziosamente la struttura delle società senza che però ancora queste ne siano consapevoli e si facciano attive protagoniste per indirizzare la meglio questa trasformazione. Che richiede passaggi culturali, organizzativi, urbanistici, sociali. È una evoluzione strutturale che non si ferma perché la vita continua ad allungarsi, ma che a causa dell'inverno demografico in atto in molte aree del mondo porta a uno sbilanciamento nella struttura generazionale delle comunità che richiede politiche illuminate. L'invecchiamento attivo più che un auspicio diventa una necessità, e istituzioni e imprese dovranno trovare il modo di renderlo sostenibile. Esempi positivi già ci sono. L'Italia, Paese tra i più longevi del mondo, potrebbe diventare un laboratorio di pratiche e di tecnologie in settori che vanno dalle scienze della salute all'alimentazione, all'architettura, nella gestione intergenerazionale delle risorse umane. Modelli avanzati esportabili, una nuova economia, quella della longevità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003600-IT00DC